

# Descriptif des deux modules de Master Sciences du Langages de la Faculté des Lettres

<https://lettres.unistra.fr/scolarité/cours/guides-pedagogiques-2020-2021/>

## LT41GM42 : Discours des entreprises / Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Depuis 2001 les entreprises françaises cotées (et celles enregistrées en France) ont pour obligation de rendre des comptes dans leur rapport de gestion annuel sur les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités auprès de leurs parties prenantes. Le rapport de Novethic, publié en février 2009, pointe du doigt l'absence de continuité stratégique de ces grandes entreprises, en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociale de l'Entreprise, dans leurs discours et leurs actes. Elles préfèrent mettre en avant de simples éco-gestes. À ces fins, les entreprises disposent de différents cahiers des charges émanant de diverses instances (dont par. Ex. l'Union Européenne allant des normes ISO<sup>1</sup> à ceux que conçoivent les entreprises à l'attention de leurs différents membres. Ce dispositif est accompagné, en France, par des instances publiques (l'ADEME et l'AFNOR) ; il est également soumis à réglementation. Compte tenu des enjeux sociétaux des différents types de discours (règlements, prescriptions, informations, argumentations) qui préconisent ces mesures récentes à différents types de publics (les entreprises, leurs membres, leurs partenaires, cibles, etc.), le module Discours RSE des entreprises est conçu pour donner aux étudiant-es de master des outils susceptibles de les aider à comprendre et à maîtriser l'analyse et la production de ces discours et ainsi d'être en mesure d'accompagner les entreprises à leur construction/diffusion dans le rôle de conseiller en éco-communication.

Cette option est pré-professionnalisante ce qui signifie que les cours sont conçus progressivement, de manière longitudinale sur les semestres du Master et suivant 4 axes : linguistique, outillage, ateliers et stages dont le poids varie suivant les semestres. Le choix d'une option pré-professionnalisante engage donc les étudiants sur les **4 semestres du Master SDL**.

Ce premier module optionnel servira à poser les bases et enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises, à caractériser les principaux genres discursifs en usage dans la communication des entreprises : conseil, reporting, prescriptions, aux niveaux situationnel, macro- et micro-structurels. Dans un second temps, les faits de langue symptomatiques de ces discours seront mis en évidence et analysés au moyen de logiciels de texto-/lexicométrie.

### Sitographie

- <https://e-rse.net/definitions/rse-definition/#gs.5D7UzbHu>

### Éléments de bibliographie /RSE/

---

<sup>1</sup>. En l'occurrence ISO 26000:2010 : *Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale*, <https://www.iso.org/fr/standard/42546.html>

- Cadet, I. (2010). La norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale : une nouvelle source d'usages internationaux. *Revue internationale de droit économique*, t. xxiv (4), 401-439. doi:10.3917/ride.244.0401.
- Igalens, J. (2009). Norme de responsabilité et responsabilité des normes : le cas d'ISO 26 000. *Management & Avenir*, 23(3), 91-104. doi:10.3917/mav.023.0091.
- Jorda, H. (2009). Du paternalisme au managerialisme : les entreprises en quête de responsabilité sociale. *Innovations*, 29(1), 149-168. doi:10.3917/inno.029.0149.

#### Éléments de bibliographie /GENRES/

- Adam 1997 : « Genres, textes, discours : pour une reconception linguistique du concept de genre », *Revue Belge de Philologie et d'Histoire* n° 75, vol. 3, Madeleine FREDERIC & Jean-Pierre VAN NOPPEN (dir.), Bruxelles, 665-681.
- Bhatia V.K. (1997) « Genre analysis today », *Revue Belge de Philologie et d'Histoire* n° 75, vol. 3, Madeleine FREDERIC & Jean-Pierre VAN NOPPEN (dir.), Bruxelles, 629-652.
- Biber D. & Conrad S. (2009) *Register, Genre, and Style*, Cambridge, Cambridge U.P.
- Despierres C. & KRAZEM M. (dir.) 2012 : *Quand les genres de discours provoquent la grammaire... et réciproquement*, Limoges, Lambert-Lucas.
- Krazem M. (dir.) (2011) Les genres de discours vus par la grammaire, *LINX* 64- 65.
- Krieg-Planque A. (2012), *Analyser les discours institutionnels*, Paris, Armand Colin, coll. « ICOM ».
- Maingueneau D. <http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/pdf/Typologie-des-genres-de-discours.pdf>
- Malrieu D. & Rastier F. (2001), Genres et variations morphosyntaxiques (Texte paru dans *Traitement Automatique des langues*, 2001, vol. 42, n°2, p. 548-577. [http://www.revue-texto.net/Inedits/Malrieu\\_Rastier/Malrieu-Rastier\\_Genres.html](http://www.revue-texto.net/Inedits/Malrieu_Rastier/Malrieu-Rastier_Genres.html)
- Martin J.R. & Rose D. (2008) *Genre Relations, Mapping Culture*, Equinox Textbooks and Surveys in Linguistics
- Langages 153 (1/2004), « Les genres de la parole »
- Sitri F. & Tutin A. (2016) Phraséologie et genres de discours : Patrons, Motifs et Routines, *Lidil* 53.
- Swales J. M. (1990) *Genre Analysis – English in Academic and Research Settings*, Cambridge University Press.

#### Compétences visées

- Les étudiants devront connaître les principes, enjeux et domaines d'application de la Responsabilité sociale des Entreprises
- Ils seront en mesure de :
- Identifier les principes d'analyse des genres discursifs (niveau situationnel, macro-structurel et micro-structurel)
- Reconnaître les différents genres étudiés (conseil, reporting, textes prescriptifs)
- Identifier les stratégies de « langue de bois » exploitées dans ces discours
- Utiliser la plate-forme TXM
- Exploiter les résultats obtenus au moyen de la plate-forme TXM
- Fournir une analyse quantitative et qualitative de ces résultats.

#### LT41KM42: Projet « Pour une Faculté des Lettres socialement responsable » (IDEX 2020-2021)



Intervenantes : A. Tschiember, F. Gerhard-Krait, M. Lammert, C. Schnedecker, R. Victor (évaluatrice du projet)

Le cours RSE de la 2<sup>ème</sup> année a pour vocation à former les étudiants à un futur métier de conseiller en éco-communication en les mettant en situation de projet. Le projet envisagé s'intitulé **Pour une Faculté des Lettres « socialement responsable »** qui s'inscrit dans le cadre de

l'Initiative d'Excellence de l'Université de Strasbourg et a bénéficié d'une aide de l'Etat au titre du programme Investissements d'Avenir.

Au cours des deux semestres et sous la supervision des intervenantes, les étudiants auront pour mission de réaliser un audit pour établir un état des lieux (déterminant les pratiques DD&RS en usage à la Faculté des Lettres par tous les usagers enseignants, étudiants, administratifs) (éventuellement assorti d'une enquête des usages au sein de la faculté), d'élaborer un cahier des charges valant pour la Faculté des Lettres, de lancer une campagne de sensibilisation à leur démarche et de démarrer le projet par des actions concrètes à définir par eux.

La valorisation de ce projet se fera par des campagnes de communication et l'organisation de conférences, manifestations scientifiques, etc.

Le projet sera évalué par un éco-conseiller « indépendant ».

### **Compétences visées**

- Les étudiants seront capables de
- gérer le temps et la répartition des tâches via un chronogramme type diagramme de Gantt
- réaliser une enquête relatives aux pratiques des usagers de la FDL
- exploiter les résultats d'une enquête quantitativement et qualitativement
- élaborer un cahier des charges
- établir un plan de communication pour la sensibilisation à leur projet et à sa valorisation
- établir des contacts avec des entreprises, associations, etc. susceptibles de les aider dans leur projet
- construire un cycle de conférences (planning, invitation, accueil et présentation des conférenciers)
- concevoir des supports de valorisation de leur démarche (signalétique, diaporamas, etc)
- réinvestir dans ce projet les contenus de cours
- rédiger un document long à caractère informatif-prescriptif
- maîtriser une argumentation
- s'auto-gérer en toute autonomie.