

Direction

des **ressources humaines**

Université de Strasbourg

## FICHE DE POSTE RECRUTEMENT ENSEIGNANT CONTRACTUEL – RENTREE 2024

### Identification du poste

N° de poste : 1860

Discipline de publication : H8010 Economie et gestion

Profil : Communication digitale et Marketing digital

Composante de rattachement : IUT Robert Schuman Illkirch

Localisation : Département Techniques de commercialisation - CAMPUS ILLKIRCH

Type de contrat : CDD 1 an

Date de prise de fonction : 1<sup>er</sup> septembre 2024

### Filières de formation concernées

BUT Techniques de Commercialisation

### Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

Enseignements (CM, TD, TP) en :

#### Communication digitale :

- Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.
- Créer des outils de communication et d'aide à la vente numériques et papier dans le cadre de la SAé Euronégo.
- Concevoir une campagne de communication dans le cadre d'une création d'entreprise

#### Marketing digital :

- Stratégie de marketing digital et gestion d'une activité digitale
- Stratégie de contenu et de rédaction Web
- Stratégie de social media et e.CRM

Encadrement de projets tuteurés, suivis de stages, encadrement d'alternants, relations avec les entreprises, tâches administratives relatives au bon fonctionnement d'un département d'IUT

### Personne(s) à contacter pour plus de renseignements

Karine MEYER WELSCH, Cheffe du département Techniques de commercialisation

mail : [k.meyer-welsch@unistra.fr](mailto:k.meyer-welsch@unistra.fr)

## Transmission des candidatures

La procédure de candidature est entièrement dématérialisée. Les candidats devront envoyer leur candidature pour le 22 mai 2024 à 16h, (heure de Paris) les pièces constitutives de leur dossier à : [corinne.walther@unistra.fr](mailto:corinne.walther@unistra.fr)

Le dossier sera constitué comme suit :

- Pièce d'identité
- Curriculum vitae détaillé
- Lettre de motivation adressée au Président de l'Université
- Justificatif de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH), le cas échéant

Située au carrefour géographique et historique de l'Europe, l'Université de Strasbourg compte parmi les plus importants établissements d'enseignement supérieur et de recherche (ESR) **pluridisciplinaires**. Elle figure parmi les trois premières universités pérennisées **Initiative d'excellence** et joue un rôle moteur dans la construction de l'espace européen de l'ESR. Ancrée dans la cité et la société, elle est fortement impliquée dans ses partenariats avec les acteurs territoriaux, régionaux et transfrontaliers.

Grande université de **recherche intensive**, elle entretient des liens étroits et privilégiés avec les principaux organismes de recherche tels le CNRS et l'Inserm. L'Université de Strasbourg assure sa mission de **production et transmission des savoirs** et de développement de compétences en s'appuyant sur des **valeurs fondamentales** dont l'ouverture, la créativité et l'inclusivité. Elle accompagne sa communauté -étudiants et personnels - dans la construction de leur parcours adapté à leur profil, leurs talents et leurs aspirations.



#### Un patrimoine exceptionnel

- ◆ Un campus historique inscrit au **patrimoine mondial de l'Unesco**
- ◆ Un **Observatoire astronomique**
- ◆ Un **Planétarium**
- ◆ Un **Jardin botanique**
- ◆ Six **musées** universitaires

#### Une qualité de vie travail

- ◆ Une **Maison dédiée aux personnels**
- ◆ Plus de **100 activités** sportives et culturelles
- ◆ Des campus **verts** et **éco-responsables**
- ◆ Forfait **mobilité durable**
- ◆ **Contribution aux frais** de déplacement et de restauration
- ◆ **Prise en charge partielle** de la mutuelle
- ◆ **Prestations sociales** en faveur des personnels & de leur famille



[vidéo de présentation de l'Université de Strasbourg](#)

#### Une université engagée

- ◆ Une Mission **égalité, parité, diversité**
- ◆ Un Réseau **handicap et travail**
- ◆ Une Mission **développement durable** et **responsabilité sociétale**
- ◆ Une Mission **relations avec la société**

**56 000** étudiants | **20%** d'étudiants internationaux | **156** nationalités | **2700** Biatss | **3400** enseignants et enseignants-chercheurs | **156** diplômés | **35** composantes | **70** unités de recherche | **745** établissements partenaires dans **75** pays | **10** écoles doctorales | **15** Instituts thématiques interdisciplinaires | **29** langues enseignées