



## : Pour une Faculté des Lettres « socialement responsable » 2020-2021

**Projet porté par Catherine Schnedecker, Francine Gerhard-Krait, Marie Lammert (Faculté des Lettres, Unistra) et Adeline Tschimeber (Eco-conseillère, référente énergie et chef de projets, ARTE G.E.I.E)**

### **Description détaillée du projet /de l'action**

Les campus de l'enseignement supérieur sont une des clés de la transition vers une société plus durable et responsable, car ils forment les futurs citoyens et sont au centre de la recherche.

*(Mettre en place une stratégie DD sur son campus. Guide méthodologique Campus 26000)*

### **Éléments de contexte**

Depuis la rentrée 2019-2020, le parcours Sciences du langage du Master Mention Lettres de la Faculté des Lettres a ouvert 2 modules pré-professionnalisants<sup>1</sup> dont l'un s'intitule **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) / Discours des Entreprises**. Il a pour objectif de former les spécialistes de sciences du

---

<sup>1</sup>. Le financement des deux options professionnelles de ce master émane d'un projet IDEX, obtenu pour 2018 dont la mise en œuvre a été différée pour des raisons connues de nos interlocuteurs IDEX.

langage que sont nos étudiants de Master aux métiers de la communication RSE qui, dans la conjoncture et vu les incitations institutionnelles qui pèsent sur les entreprises, ont un bel avenir.

Durant les 48h de l'option en M1, les étudiants sont formés aux normes et réglementations en vigueur sur le volet « Environnement » de la RSE (Livre Vert de la Commission Européenne en 2001 et suivantes, Norme ISO 26 000, Plan national d'action pour la mise en œuvre des principes directeurs des Nations unies relatifs aux droits de l'Homme et aux entreprises, Plan vert, etc.), aux genres de discours générés sur ce thème dans les entreprises (conseils, reporting, prescriptions) et à leurs spécificités linguistiques ainsi qu'aux techniques langagières et lexicales transverses à tous ces discours, et enfin aux éléments de langage (langue de bois, techniques de *greenwashing*<sup>2</sup>) typiques de ces discours. Les étudiants sont ainsi rompus à l'analyse (critique) de ces textes, ils savent en décoder les implicites et les « travestissements » ; ils sont aussi entraînés à la production de discours règlementant et promouvant la RSE, à ses enjeux et aux référentiels destinés à l'auto-évaluation des entreprises.

## Originalité du dispositif de formation

L'état des lieux réalisé par S. Boucherand & N. Ganteille<sup>3</sup> recense 260 formations françaises dédiées aux questions environnementales, éthiques et de responsabilité, mais seule une très petite minorité (8) portent explicitement sur la RSE<sup>4</sup> dont à Strasbourg, « Développement durable et Responsabilité sociale des Organisations » à l'École de Management et le « Mastère spécialisé Eco-conseiller » à l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg<sup>5</sup> dont l'une des intervenantes intervient dans notre dispositif. Par ailleurs les domaines disciplinaires concernés se répartissent entre sciences dures (biodiversité, ressources énergétiques et naturelles, etc.) et, dans le secteur des SHS, droit, éthique et gestion principalement. Les sciences humaines et *a fortiori* les Sciences du Langage semblent peu concernées par cette thématique<sup>6</sup>.

Notre option de Master, **associant Sciences du Langage et RSE**, est donc **unique en France** ; elle est assumée par des enseignants de Sciences du langage, des éco-conseillers et nous avons reçu une aide ponctuelle de la cellule Développement Durable de l'Unistra<sup>7</sup>.

Cette option a suscité l'intérêt et l'adhésion, pour ne pas dire l'enthousiasme, des étudiants ; avec l'autre option pré-professionnalisante de ce parcours (rewriting), elle compte parmi les options de notre master les plus fréquentées ; elle accueille également des étudiants d'autres masters ou parcours (Lettres, Technologie des Langues).

## Objet et objectifs du projet

Fortes de ce succès, nous abordons la seconde phase de cette formation, qui correspondra, à la rentrée 2020-21, à la 2<sup>e</sup> année de Master, avec la nécessité de prévoir – professionnalisation oblige – des stages. Pour concilier cette exigence institutionnelle avec une mise en application concrète, dont les étudiants verraient le bénéfice immédiat, nous projetons, à très court terme, la mise en œuvre d'une stratégie RSE au sein de notre faculté avec un projet **Pour une Faculté des Lettres « socialement responsable »**, visant, à moyen et long terme – et sans doute au moyen d'autres financements –, une extension vers d'autres thématiques que le Développement Durable, d'autres facultés, voire vers d'autres structures Unistra (unités de recherche, Espace Avenir, etc.).

Pour l'année 2020-2021, qui correspondrait à la durée du financement, les objectifs sont les suivants :  
1) dresser un état des lieux des pratiques RSE effectives (ou pas) au sein de la Faculté des Lettres ;

---

<sup>2</sup>. Procédé appelé également *écoblanchiment* ou *verdissage*, consistant, pour une organisation (entreprise, administration publique nationale ou territoriale, etc.), de se donner une image de responsabilité écologique trompeuse.

<sup>3</sup>. [https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/benchmark\\_des\\_ formations\\_rse\\_.pdf](https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/benchmark_des_ formations_rse_.pdf)

<sup>4</sup>. Sous des intitulés variables : *Responsabilité Sociétale des Entreprises*, *Responsabilité Sociale et Environnementale*, *Responsabilité Sociale de l'Entreprise*, *Entrepreneuriat Social*, etc.

<sup>5</sup>. <https://www.insa-strasbourg.fr/fr/mastere-specialise-eco-conseiller/>

<sup>6</sup>. Ce que confirme, au niveau local de l'Unistra, le répertoire des formations labellisées DD par la cellule DD Unistra.

<sup>7</sup>. Notre dispositif est référencé parmi les formations DD de l'Unistra : <https://www.unistra.fr/index.php?id=developpement-durable>

- 2) élaborer un cahier des charges qui équivaldrait au *Plan vert* des universités avec des objectifs circonscrits et adaptés à notre composante ;
- 3) prioriser des objectifs et déterminer un plan d'action sur un nombre d'années permettant l'aboutissement de résultats concrets ;
- 4) sensibiliser la communauté de la Faculté des Lettres (étudiants de tous niveaux, personnel administratif et enseignants) à la démarche RSE en cours à travers un plan de communication et un dispositif d'information/formation de cette communauté.

Ces actions seront réalisées, de bout en bout, par les étudiants de notre option de Master, supervisés par les intervenants de l'option, enseignants et professionnels extérieurs. Ce sont les étudiants qui, suite à l'état des lieux qu'ils auront réalisé et aux enjeux de la RSE susceptibles de les motiver, détermineront leurs domaines d'intervention. Il est probable qu'à terme, sous réserve de pérennisation de ce type de formation, trois des enjeux RSE seront concernés, le thème du développement durable et de l'environnement étant retenu dans un premier temps :

- **environnement**, en développant une politique de prévention et de réduction des atteintes à l'environnement, ce qui rejoint les préoccupations et les actions mises en place par la cellule DD de l'Unistra.
- **respect des Droits de l'Homme et des droits fondamentaux**, en favorisant une politique d'égalité des chances pour les étudiants,
- **relations et conditions de travail**, en développant une politique de la qualité de vie dans la composante (au niveau des personnels et des étudiants).

Certains seront sans doute catalysés par la crise sanitaire du Covid-19 : la question de la continuité pédagogique qui a mis au jour les disparités entre étudiants devrait, par hypothèse, mobiliser les étudiants.

## Mise en œuvre

### Plan d'action

- 1) État des ressources locales et des partenaires éventuels** : préalablement, et dans une perspective à long terme, il s'agira d'identifier et de contacter les partenaires potentiels, développant sur le site de l'Unistra des formations ou des actions en rapport avec la RSE : outre le « Mastère spécialisé Eco-conseiller » à l'INSA de Strasbourg dont une intervenante est co-porteuse de notre projet et intervenante dans le dispositif en place, on pense à la formation de l'École de Management<sup>8</sup> citée plus haut, aux juristes qui ont tenu, en 2016, le colloque *La RSE saisie par le droit*<sup>9</sup>, à la Cellule DD de l'Unistra avec laquelle nous collaborons déjà. À plus ou moins long terme, on peut envisager avec ces partenaires des actions communes allant de l'animation de débats, tables rondes ouverts au grand public à la mise en place de modules de formation (dans le cadre d'un DU ou de la formation continue).
- 2) L'état des lieux** pourra être réalisé par le truchement d'une enquête en ligne, auprès des usagers de la Faculté des Lettres (questions générales sur la connaissance qu'ont les usagers de la RSE et de ses enjeux, questions plus spécifiques sur leurs pratiques en rapport avec les trois domaines précités, leurs besoins et attentes). Une pré-enquête permettra de repérer les biais, problèmes de formulation, etc.
- 3) Les résultats de l'enquête** feront l'objet d'un rapport interne et serviront de base à une première série de discussions auprès de la direction de la composante (Doyen, Conseil de Faculté), des représentants étudiants (élus au conseil et représentants d'année, Amicale des Lettres) pour déterminer :
  - a) les axes de la stratégie RSE au sein de la faculté, leur faisabilité et les ordres de priorité ;**

<sup>8</sup> Module de formation intitulé « Donnez une dimension stratégique et managériale à la RSE ».

<sup>9</sup>. Cf. [R. De Quenaudon](#) & [K. Martin-Chenut](#) (2016). *La RSE saisie par le droit. Perspective interne et internationale*. Paris : Pedone.

- b) la constitution d'un comité de pilotage du projet** (associant direction, enseignants, administratifs et étudiants) et d'un premier cercle d'ambassadeurs RSE étudiants, représentant idéalement chaque année de chaque diplôme.
- 4) À partir de là, la rédaction d'un cahier des charges** permettra de consigner les objectifs RSE retenus pour la Faculté des Lettres et un plan d'actions échelonnées et priorisées.
- 5) En parallèle, une campagne de sensibilisation et d'information à la démarche RSE** sera initiée, avec :
- a)** un plan de communication utilisant les modalités courantes (courrier électronique, affiches) et plus « innovantes » (« pastilles vidéo », blog, etc.),
  - b)** une série de conférences-débats « délocalisées » (librairies, structures des partenaires, ...) de conférenciers académiques et hors académie, spécialistes de RSE et de l'ORSU<sup>10</sup>, étudiants de la promotion de Master, etc.,
  - c)** des animations aux moments-clés de l'année (Journées des Universités, Portes Ouvertes, Fête de la Science, etc.).
- 6) Évaluation du dispositif** par un spécialiste RSE reconnu, externe à la faculté, lors d'une séance collective.

Concrètement, la mise en œuvre de cette démarche pourrait se manifester, dans les domaines envisagés, comme suit :

► **année 2020-2021**

**développement durable** (à envisager avec la cellule DD de l'Unistra) : revitalisation et systématisation des messages d'économie des énergies (eau, électricité, messagerie, etc.) ; examen de la politique RSE des marchés de fournisseurs de la faculté, poubelles trieuses de déchets dans les bureaux et les lieux communs ; mise à disposition d'objets pérennes (mugs, thermos, boîtes « bento ») à l'effigie de la Faculté des Lettres ;

► **années ultérieures (en fonction des possibilités de pérennisation)**

- **égalité des chances pour les étudiants** : repérage des étudiants vivant à la limite/sous le seuil de pauvreté par des questionnaires ciblés, démarches auprès d'entreprises pour l'obtention d'aides (paniers alimentaires, matériel informatique recyclé, etc.), ce qui leur permettrait de valoriser leur propre démarche RSE ;
- **relations et conditions de travail** : favoriser l'entraide et l'intégration grâce à des ateliers animés par les étudiants pour les étudiants (formation aux démarches et outils pédagogiques numériques, exploitation des systèmes de visioconférence, pad pour la prise de notes collective des cours, etc.).

## 📅 Calendrier et supervision envisagés

Cette démarche sera intégralement menée par les étudiants de l'option RSE (promotion 2020-2021, soit la première promotion RSE de la faculté). Elle sera supervisée à la fois par les professionnels extérieurs intervenant dans le dispositif aux périodes clés du projet et par les enseignantes de la faculté impliquées dans le dispositif (enseignantes et encadrantes des mémoires et des stages).

Le calendrier prévisionnel des opérations et la répartition des intervenants s'organisent selon le tableau 1 ci-dessous. Un chronogramme plus précis des opérations devra être réalisé par les étudiants pour la répartition des tâches et leurs échéances:

Période sur les 2 semestres de M2	Modalités globales et enseignements prévus	Intervenants
Début du semestre 1 (septembre et octobre)	Lancement du projet	12h intervenant RSE extérieur
Novembre (S1)	Appuis linguistiques (techniques d'argumentation et lexicologie)	12h intervenantes SDL
Début S2	Point d'étape	9h intervenant RSE extérieur

<sup>10</sup>. Observatoire de la responsabilité sociétale des Universités, <https://orsu.fr/>

(2 <sup>ème</sup> quinzaine de janvier)	Mise au point du plan de communication	4h intervenant RSE extérieur
Février (S2)	Appuis linguistiques Stratégies d'énonciation et dénomination des acteurs	6h intervenantes SDL
Fin S2	Évaluation du projet	5h intervenant RSE extérieur

**Tableau 1. Calendrier prévisionnel des opérations et répartition des intervenants sur les 2 semestres**

## **Innovation pédagogique**

Le caractère doublement innovant de notre démarche doit être souligné.

L'innovation réside en premier lieu dans les contenus proposés, qui, comme rappelé plus haut, sont uniques en France. À l'heure où les Sciences du Langage réfléchissent aux débouchés professionnels de leurs étudiants, aucune formation, à notre connaissance, n'aborde la question RSE.

En second, notre démarche innovante se caractérise par son dispositif pédagogique : il s'agit de rendre les étudiants totalement « acteurs » de leur formation, en développant les apprentissages par projet (en collaboration avec l'Idip) : ils auront, en effet, à réinvestir les acquis du M1 dans un projet concret, socialement utile, qui, outre la certification du M2, les mettra en situation professionnelle. Déjà motivés par cette option, ils le seront davantage vu les responsabilités qui les attendent : dialogue avec les partenaires internes (administration, corps enseignant, pairs) et externes (entreprises diverses susceptibles de les aider à promouvoir leur projet), rédaction de documents qui auront valeur de contrat (moral et social), événementiel (organisation de conférences et d'animations diverses). Cette entreprise permettra aux étudiants de capitaliser et de valoriser les compétences développées qui pourront figurer dans leur supplément à leur diplôme :

- la gestion de projet, la démarche d'investigation
- le travail d'équipe
- l'analyse critique
- la maîtrise des outils collaboratifs
- les savoirs et les savoir-faire disciplinaires.

## **Enjeux et intérêts pour l'Unistra**

Les enjeux et intérêts de ce projet sont multiples.

À travers le dispositif pédagogique innovant qui vient d'être décrit, il s'agit de faire « d'une pierre plusieurs coups » puisque ce projet servira la formation disciplinaire et professionnelle de nos étudiants par un stage très complet dotée de finalités sociales concrètes (mise en situation et rédaction du rapport et aides apportées à divers niveaux de la faculté). Ils pourront ainsi faire valoir ce projet au titre de première expérience professionnelle réussie, comme on l'espère.

Deuxièmement, la réalisation de ce projet devrait engager la Faculté des Lettres et ses « usagers » dans une démarche qui pourrait contribuer, modestement, à **la RSU « Responsabilité Sociale de l'Université »** en relevant à notre niveau quelques-uns des défis de la stratégie nationale du DD<sup>11</sup> :

- Défi 1 : Consommation et production durables
  - Défi 6 : Conservation et gestion durable de la biodiversité et des ressources naturelles
- et à plus long terme :
- Défi 2 : Société de la connaissance (2.1. Éducation, formation) ;
  - Défi 3 : Gouvernance ;
  - Défi 4 : Changement climatique et énergies ;
  - Défi 8 : Démographie, immigration, inclusion sociale.

<sup>11</sup>. Cf. *Mettre en place une stratégie DD sur son campus. Guide méthodologique Campus 26000*, [http://www.bl-evolution.com/Docs/Guide\\_methodologique\\_Campus\\_26000.pdf](http://www.bl-evolution.com/Docs/Guide_methodologique_Campus_26000.pdf)

À ce point de vue, l'Unistra apparaîtrait comme une université pilote, ce qui lui donnerait des atouts supplémentaires en vue d'une éventuelle labellisation DD&RS<sup>12</sup> : on rappellera qu'actuellement, seule l'École de Chimie Polymères Matériaux de Strasbourg (ECPM) représente l'Unistra au rang des labellisés.

Ensuite, comme dit plus haut, un projet avec de telles ambitions ne peut se réaliser sur une année. Il est amené à être perpétué par les promotions de notre Master à venir mais aussi en collaboration avec les partenaires Unistra intéressés par notre démarche : la réussite de notre projet servira alors de « faire valoir » pour nouer des liens solides et « durables » qui lui permettront de se disséminer au sein de l'Unistra (et en dehors<sup>13</sup>), que ce soit sous la forme de modules de formation partagés, de diplômes (on peut penser à un DU ou à un dispositif de formation continue, éventuellement partagé avec d'autres universités).

Par ailleurs, ce projet se rattache aux thématiques développées dans la **Fédération de Recherche « Langage et Communication »** agréée par l'Unistra lors de la campagne ITI pour 2021, et en particulier à l'axe 3 intitulé « Normes et pratiques langagières déviantes : vers une linguistique délictuelle » qui prévoit une thématique intitulée « Violation de la communication experte » où seront analysés les discours des institutions et entreprises en tant que dispositifs de communication biaisés.

Enfin, notre projet montrera ainsi concrètement la capacité de notre master, de notre faculté et des SHS à former des citoyens. La Faculté des Lettres, et plus globalement les Sciences du Langage et les Sciences Humaines pourront ainsi démontrer, si besoin est, leur utilité sociale.

## Public visé

Le public visé par ce projet est multiple : les étudiants de l'option RSE du parcours Sciences du Langage de la Mention de Master Lettres de la Faculté des Lettres, l'ensemble des usagers de la Faculté, la communauté Unistra et le grand public lors des conférences prévues à son intention.

## Lieu

Compte tenu de l'ancrage institutionnel de cette option de master, le lieu privilégié de ce projet est la Faculté des Lettres et plus largement le site Unistra.

---

<sup>12</sup>. <https://www.label-ddrs.org/index.php/le-dispositif>

<sup>13</sup>. Les collègues responsables de Master SDL à qui nous avons parlé de ce projet se sont déclarés très intéressés.