

11 février 2015

Conférence de presse

Clôture de la campagne 2010-2014
pour l'Université, les Hôpitaux
universitaires et l'Institut des
sciences appliquées (INSA) de
Strasbourg

Contacts presse

Fondation Université de Strasbourg

Frédéric Lichtenberger
Chargé de communication
Tél. : +33 (0)3 68 85 51 56
frederic.lichtenberger@fondation.unistra.fr

Cabinet CLAI

Victor Boury
Tél. : +33 (0)6 61 34 22 22
victor.boury@clai2.com

<http://fondation.unistra.fr>
<http://campagne.unistra.fr>



@fondation_uds
#unistra



11 février 2015

SOMMAIRE

1. PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

2. LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE

3. LES PROJETS FINANCÉS PAR LA CAMPAGNE DEPUIS 2010

4. REGARDS CROISÉS

Alain Beretz
Christophe Gautier
Henri Lachmann
Régis Bello
Bernard Meunier
Marc Renner

5. PORTRAITS DES INTERVENANTS

6. L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

7. LES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG

8. L'INSA DE STRASBOURG

9. LA FONDATION UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

10. LA FONDATION POUR LA RECHERCHE EN CHIMIE



11 février 2015

1. PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

11h : Accueil des journalistes

11h15 – 12h : Début de la conférence de presse.

Table ronde en présence de :

- Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg,
- Bernard Meunier, président de la Fondation pour la Recherche en Chimie,
- Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg,
- Christophe Gautier, directeur général des Hôpitaux universitaires de Strasbourg,
- Henri Lachmann, président du Comité de Campagne,

ainsi que de grands donateurs :

- Marie-Odile Amaury, président du groupe Amaury,
- Pierre-Etienne Bindschedler, président de SOPREMA,
- Véronique Weill, directrice des opérations du groupe AXA

11h55 – 12h40 : Questions avec la salle

12h40 – 14h : Cocktail déjeunatoire



11 février 2015

2. LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE

22,5 millions d'euros collectés en 5 ans : un succès et une première à Strasbourg.

L'Université, les Hôpitaux universitaires et l'Institut national des sciences appliquées (INSA) de Strasbourg présentent le bilan de leur campagne de levée de fonds.

La campagne 2010-2014 de levée de fonds pour l'Université de Strasbourg (Unistra), les Hôpitaux universitaires de Strasbourg et l'Institut national des sciences appliquées (INSA) de Strasbourg est la première d'envergure finalisée par une université française. Menée par la Fondation Université de Strasbourg, elle s'achève en ayant dépassé son objectif initial de collecte ambitieux de 20 millions d'euros puisqu'elle a atteint 22,5 millions d'euros. C'est le plus important montant jamais collecté en France par une université publique française.

Ce succès est dû à la mobilisation exceptionnelle des entreprises, des *alumni* (réseau des diplômés et personnels de l'Unistra) et des particuliers. 80 grands donateurs y ont contribué (dons supérieurs à 10 000 € pour un particulier et à 50 000 € pour une entreprise) ainsi que 889 autres donateurs (dons entre 1 € et 10 000 € pour un particulier et entre 1 € et 50 000 € pour une entreprise).

Cette campagne était portée conjointement par la Fondation Université de Strasbourg et la Fondation pour la Recherche en Chimie, qui ont mutualisé leurs moyens. Présidée par Henri Lachmann, ancien président de Schneider Electric, et accompagnée par un Comité de campagne constitué de membres influents du monde socio-économique, cette campagne témoigne de l'attractivité de l'Université et des Hôpitaux universitaires de Strasbourg, qui portent ensemble des projets d'avenir en phase avec les réalités économiques et culturelles des entreprises et répondant aux enjeux de la société.

L'Université de Strasbourg est la troisième université française dans le classement de Shanghai et se classe au 95^e rang des universités mondiales¹. Trois prix Nobel y sont en activité. C'est une grande université d'excellence, pluridisciplinaire et de dimension européenne (membre de la Ligue Européenne des Universités de Recherche – LERU) et mondiale.

Issue de la fusion des trois universités locales, l'Université de Strasbourg est la première à avoir choisi l'autonomie au 1^{er} janvier 2009. C'est aussi l'une des premières à s'être dotée d'une fondation.

¹ Source : www.shanghairanking.com/fr

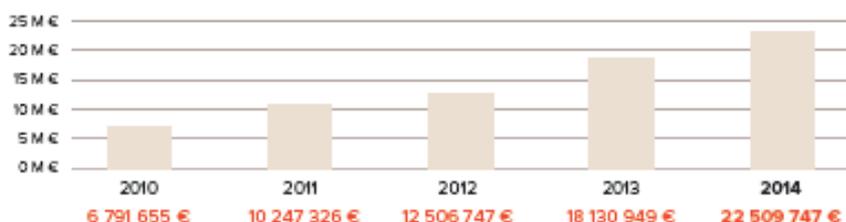


11 février 2015

La **Fondation Université de Strasbourg** a été pensée comme un outil de promotion et de développement de l'Université et, depuis 2012, des Hôpitaux universitaires et de l'INSA de Strasbourg. Lauréate du programme « Investissements d'Avenir » du Commissariat général à l'investissement (CGI), l'Université de Strasbourg est très attachée à l'innovation et à la créativité. Elle développe depuis toujours des liens fructueux avec la société civile et le monde économique.

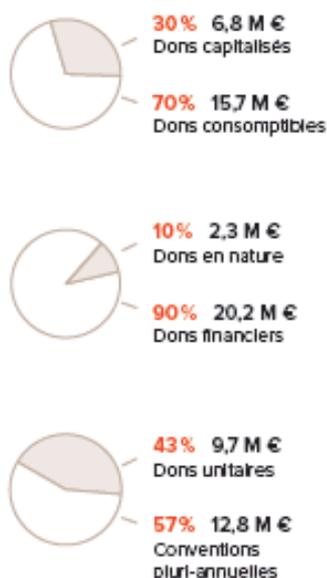
2.1 Le montant collecté : 22,5 M€

ÉVOLUTION DE LA LEVÉE DE FONDS (ENGAGEMENTS SIGNÉS)

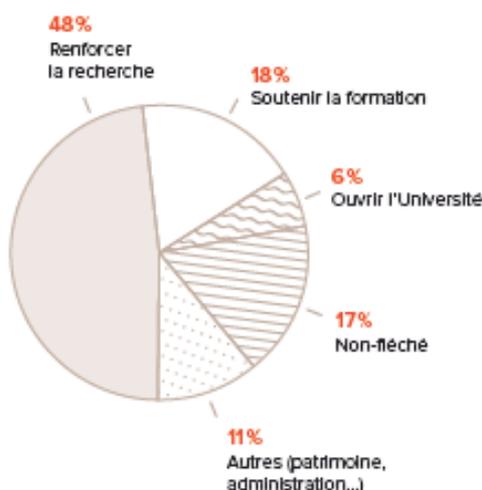


RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS

PAR TYPE DE DON



PAR AXE DE CAMPAGNE



11 février 2015

2.2 Le profil des 969 donateurs de la Campagne

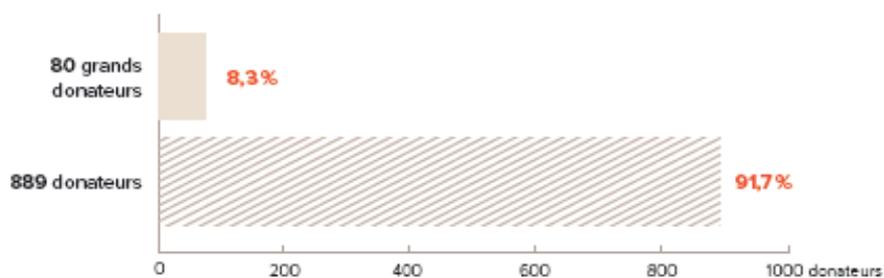
MONTANTS COLLECTÉS



TYPE DE DONATEURS



RÉPARTITION DES 969 DONATEURS PAR CATÉGORIES



11 février 2015

3. LES PROJETS FINANCÉS PAR LA CAMPAGNE DEPUIS 2010

3.1 Renforcer l'excellence en recherche : 13 M€

→ Dont **6,6 M€** dépensés en programmes de recherche et plus particulièrement :

- ✓ 12 post-doctorants ;
- ✓ 10 doctorants ;
- ✓ 3 prix de thèse annuels ;
- ✓ 1 prix annuel Fondation Université de Strasbourg – Cercle Gutenberg.

→ Dont **3,7 M€** pour des chaires capitalisées (Chaires Axa, Pierre Fabre...).

Témoignage d'Anne Schneider, jeune chercheur

« Grâce au don des Laboratoires Pierre Fabre, mon post-doctorat a été financé sur une thématique de recherche qui me tient à cœur : de nouvelles options thérapeutiques dans les maladies de la mémoire. »



3.2 Accompagner la formation : 3,5 M€

→ Pour financer des équipements de formation (Ease, Faculté de Chirurgie Dentaire...).

→ Pour soutenir des programmes de formation (DeutschINSA, Faculté de Pharmacie...)

Témoignage de Corinne Taddéi, doyen de la Faculté de Chirurgie Dentaire

« La Faculté de Chirurgie Dentaire a de nombreuses relations établies parmi les entreprises et praticiens alsaciens. La Fondation confère le cadre nécessaire à la concrétisation de nos partenariats. Elle garantit tout d'abord la transparence dans l'utilisation des fonds : cette confiance mutuelle entre la communauté universitaire et les donateurs est tout à fait essentielle à des échanges fructueux. »



11 février 2015

Témoignage d'Abdelmjid Nourreddine, doyen de la Faculté de Physique et Ingénierie

« Les dons reçus par la Faculté de Physique et Ingénierie vont financer un équipement pédagogique et sont prétextes à un rapprochement avec les entreprises qui embaucheront nos diplômés. Le dialogue établi permet ainsi d'optimiser nos formations par rapport aux besoins de notre bassin d'emploi. »



3.3 Ouvrir l'université : 1,8 M€

→ Bourses d'études :

- ✓ 1,7 M€ collectés et fléchés pour les bourses d'études depuis 2011 ;
- ✓ Plus de 165 boursiers sur la même période.

→ Handicap :

- ✓ 100 000 € collectés ;
- ✓ 54 000 € engagés auprès de la Mission Handicap de l'Université de Strasbourg.

Joannie Crinon, porteur du projet « Bourses d'études »

« Pendant mes études, j'ai été confrontée à des difficultés financières et j'ai eu la chance de bénéficier d'une bourse. En retour, je me suis investie aux côtés de la Fondation pour le développement du programme des bourses d'études avec la volonté d'accompagner des étudiants qui ne l'étaient pas encore ou pas assez par le système social existant.

Le mécénat est important pour ce projet, car les étudiants d'aujourd'hui sont la société de demain : il est donc important que la société d'aujourd'hui soutienne la société de demain. »



3.4 Valoriser le patrimoine : 120 000 €

- Dont 105 000 € pour les statues du Palais universitaire.
- Dont 10 000 € pour la rénovation de la Serre de Bary.
- Dont 5 000 € pour les collections et le patrimoine.

Matthieu Mensch, responsable administratif du Palais universitaire de Strasbourg

« Les deux statues Germania et Argentina, figurations respectives de l'Allemagne et de Strasbourg avaient disparu de la façade du Palais durant la première moitié du 20^e siècle. Elles ont été re-sculptées à l'identique des originales et ont retrouvé en 2014 leur emplacement d'origine grâce au don de Sanofi qui a souhaité contribuer au rayonnement de l'Université de Strasbourg et de son patrimoine. »



11 février 2015

4. REGARDS CROISÉS

Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg et ancien chef d'entreprise : « *La mobilisation autour de cette campagne et son succès sont révélateurs d'un changement profond de la façon dont le monde économique et la société civile perçoivent le système universitaire français ; c'est aussi un bel exemple du développement de ses interactions concrètes avec les entreprises. »*

Bernard Meunier, président de la Fondation pour la recherche en Chimie et président de l'Académie des Sciences : « *Le succès de la campagne de levée de fonds a été bâti sur la réputation d'excellence qui est maintenant solidement attachée à l'Université de Strasbourg. C'est ce socle scientifique qui a permis d'atteindre le but fixé, grâce à l'action de nombreuses personnalités du monde de l'entreprise et une équipe dynamique des deux fondations. Cet effort est le résultat d'une action collective mettant l'Université de Strasbourg dans la liste des grandes universités européennes. »*

Henri Lachmann, président du Comité de campagne pour l'Université, les Hôpitaux universitaires et l'INSA de Strasbourg et ancien chef d'entreprise : « *Cette campagne de levée de fonds pour l'Université, les Hôpitaux universitaires et l'INSA de Strasbourg fait figure d'exemple. C'est un record dans le paysage universitaire français et nous en sommes très fiers ! »*

Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg et de la Ligue européenne des universités de recherche (LERU) : « *La campagne pour l'Université de Strasbourg participe d'abord au financement de projets universitaires. Elle n'a pas été initiée pour prendre le relais du budget de l'Etat mais bien pour donner à l'Université des éléments de levier, d'originalité et de progression. La volonté de l'Université de Strasbourg est de créer autour d'elle une communauté, basée sur le réseau des alumni, qui partage ses valeurs et ses objectifs et qui développera, à terme, un véritable sentiment d'appartenance. »*

Christophe Gautier, directeur général des Hôpitaux universitaires de Strasbourg : « *Cette campagne de levée de fonds pour les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg contribue à la mutualisation des forces en Alsace pour la santé et la recherche. Ce succès permet un accompagnement encore plus fort de nos projets de recherche et renforce la visibilité de notre excellence au plus haut niveau national, européen et international. »*

Marc Renner, directeur de l'INSA de Strasbourg : « *La collecte de fonds menée en partenariat avec la Fondation Université de Strasbourg est une manière d'accéder à de nouvelles formes de financement pour l'INSA de Strasbourg. Il s'agit sans doute de la bonne formule pour palier la baisse notable de la taxe d'apprentissage qui se profile à court terme. Je crois beaucoup au groupe d'entreprises mobilisées autour d'un projet, comme DeutshINSA, notre filière internationale qui conjugue les cultures française et germanique en matière de formation d'ingénieurs voire d'architectes ».*



11 février 2015

5. PORTRAITS DES INTERVENANTS

- **Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg**

Régis Bello est diplômé de l'Ecole Polytechnique, titulaire d'un MBA de la Harvard Business School ainsi que de l'INSEAD (Institut européen d'administration des affaires) et licencié ès sciences économiques de Paris 2 (Assas). Ancien directeur général puis président directeur général (PDG) du groupe De Dietrich entre 1992 et 2008, il est le premier président de la Fondation Université de Strasbourg.

Régis Bello a débuté sa carrière en tant que consultant chez Arthur D Little, puis comme chargé de mission à l'Institut de développement Industriel (IDI), avant d'assurer la direction générale de plusieurs sociétés, dont Repiquet, Amca et Strafor. Il a également été président du directoire de A. Dewavrin Fils & Cie, PDG de Dickson-Constant (groupe Dewavrin), et PDG du groupe VEV-Prouvost durant sa période de reprise. Il est désormais président du Conseil de surveillance de FM Holding et administrateur de FM Logistic, président du Comité d'Investissement Grand Est de Siparex et membre des conseils ou comités de surveillance de De Dietrich Process Systems, Socomec, NSC Groupe et Ponycom. Très attaché au territoire alsacien, Régis Bello est membre du Conseil d'administration d'Alsace Innovation et élu de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Région Alsace et de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin.



- **Bernard Meunier, président de la Fondation pour la Recherche en Chimie et président de l'Académie des Sciences**

Docteur d'État de l'Université de Paris XI-Orsay, chercheur au CNRS depuis 1973, Bernard Meunier est devenu en 2011 directeur de recherche émérite, (classe exceptionnelle), au Laboratoire de Chimie de Coordination à Toulouse, et occupe aujourd'hui de nombreuses fonctions académiques et administratives. Il est notamment *Fellow* de la Royal Society of Chemistry, membre associé de l'Académie nationale de pharmacie, président exécutif de la fondation Centre international de recherche aux frontières de la chimie de l'Université de Strasbourg, président de l'Académie des sciences et *Distinguished Professor* au Département de chimie de l'Université de technologie de Guandong à Canton, il siège par ailleurs au Conseil d'administration des fondations InNaBioSanté, Science et culture alimentaire, de la Fondation de la Maison de la chimie et a été membre de nombreux comités éditoriaux scientifiques.



- **Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg**

Alain Beretz est docteur en sciences pharmaceutiques de l'Université Louis-Pasteur et titulaire d'un doctorat d'Etat ès Sciences pharmaceutiques. Pharmacien puis chargé de recherche à l'Inserm, au Centre de transfusion Sanguine de Strasbourg, Alain Beretz est depuis 1990, professeur de pharmacologie et membre du laboratoire de biophotonique et de pharmacologie à l'Université de Strasbourg. Président de l'Université fusionnée de Strasbourg, il est également président de la ligue européenne des universités de recherche depuis 2014. Reconnu chevalier de la Légion d'honneur en 2010, il a été nommé commandeur dans l'ordre des Palmes académiques en juillet dernier.



11 février 2015

- **Christophe Gautier, directeur général des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg**

Christophe Gautier est diplômé de l'Institut d'études politiques (IEP) de Bordeaux et ancien élève de l'École des hautes études en Santé publique.

Ancien directeur de Centres hospitaliers, ancien président du Syndicat des managers publics de Santé (SMPS), vice-président du Conseil d'administration du Centre national de l'expertise hospitalière (CNEH) et vice-président de l'Association des directeurs d'hôpital (ADH), Christophe Gautier a été nommé le 2 octobre dernier directeur général des Hôpitaux universitaires de Strasbourg par décret du Président de la République. Il est par ailleurs professeur associé à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour.



- **Henri Lachmann, président du comité de campagne**

Henri Lachmann est le président du comité de campagne de levée de fond de la Fondation Université de Strasbourg. Diplômé d'HEC Paris et expert-comptable, il a débuté sa carrière au sein d'Arthur Andersen, avant de prendre la direction opérationnelle de Strafor puis Schneider Electric, dont il est également administrateur et président du Conseil de surveillance. Il siège par ailleurs au Conseil de surveillance de Vivendi, de Fimalac, PlaNet Finance et est vice-président et trésorier de l'Institut Montaigne. Investi dans le monde associatif, il est administrateur de la Fondation Entreprendre et vice-président fondateur de l'association Pacte PME. Henri Lachmann est commandeur de l'ordre national du Mérite et de la Légion d'honneur, officier des Palmes Académiques et docteur *honoris causae* de l'École de management de Grenoble.



- **Véronique Weill, directrice des opérations du Groupe AXA**

Véronique Weill est diplômée de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris et titulaire d'une licence de Lettres de la Sorbonne. Elle a passé plus de 20 ans au sein de J.P. Morgan avant de rejoindre le Groupe AXA en juin 2006 en qualité de directeur général d'AXA Business Services et directeur Excellence Opérationnelle du Groupe. Depuis le 1er janvier 2009, Véronique Weill est membre du Comité exécutif du Groupe AXA et depuis décembre 2009, directrice des opérations. Elle est aujourd'hui membre du Comité de direction du Groupe AXA, et est en charge pour le Groupe du marketing, de la distribution, de l'informatique, de l'excellence opérationnelle, des achats et du GIE AXA. Elle siège par ailleurs au Conseil Scientifique du Fonds AXA pour la Recherche, qui par son soutien à la chaire en chimie supramoléculaire a consacré l'excellence de la recherche française.



11 février 2015

- **Marie-Odile Amaury, président du groupe Amaury**

Titulaire d'une maîtrise de lettres modernes et diplômée de l'école de journalisme de Strasbourg, Marie-Odile Amaury a commencé sa carrière dans la publicité (Young & Rubicam, Havas Conseil) avant de rejoindre le Groupe Amaury où elle a successivement occupé les fonctions de secrétaire général, de vice-président du conseil des Editions Philippe Amaury puis de président du Groupe Amaury.



- **Pierre-Etienne Bindschedler, président de SOPREMA**

Arrière-petit-fils de Charles Geisen, fondateur en 1908 de Soprema, Pierre-Etienne Bindschedler est président de Soprema, un des trois leaders mondiaux de l'étanchéité. Titulaire d'une licence en gestion d'entreprise d'HEC Lausanne, il a été conseiller chez Arthur Young avant de rejoindre l'entreprise en 1989 en tant que directeur financier, vice-président-directeur général, président-directeur général et depuis 1992 président du directoire.



6. L'UNIVERSITE DE STRASBOURG

L'Université de Strasbourg est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche. Implantée au cœur de la cité, elle compte 44 000 étudiants, 2759 enseignants et enseignants chercheurs, 4943 intervenants professionnels extérieurs, 2030 personnels de bibliothèques, ingénieurs, administratifs techniciens de service et de santé (Biats), 37 unités de formation et de recherche (UFR), facultés, écoles, instituts, et 72 unités de recherche.



Son offre de formation couvre l'ensemble des disciplines universitaires. Elle s'organise autour de cinq grands domaines : arts, lettres, langues ; droit, économie, gestion et sciences politiques et sociales ; sciences humaines et sociales ; sciences technologies ; santé. Cette offre s'appuie sur une recherche reconnue au niveau international, ce qui assure aux étudiants un enseignement intégrant les dernières découvertes scientifiques.

Depuis 2011, l'Université de Strasbourg est labellisée « Idex » (Initiative d'excellence) : elle appartient ainsi au cercle très fermé des campus français d'excellence. Membre du réseau Eucor, l'Université du Rhin supérieur, l'Université de Strasbourg a noué des relations privilégiées avec les universités de Karlsruhe, Fribourg, Bâle et l'Université de Haute-Alsace. Elle est aussi membre fondateur de la ligue européenne des universités de recherche (LERU) dont la présidence est assurée depuis mai 2014 par Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg.

www.unistra.fr



11 février 2015

7. LES HOPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG

Classés parmi les premiers Centres hospitaliers et universitaires (CHU) français, les Hôpitaux universitaires de Strasbourg (HUS), sont reconnus pour la qualité des soins prodigués, l'excellence de leur niveau en recherche clinique et innovation, et leur positionnement de leader dans la formation initiale ou continue des professionnels de santé en Alsace.



La collaboration dans de nombreux projets entre les Hôpitaux universitaires de Strasbourg et l'Université de Strasbourg, reconnue internationalement à travers le classement de Shanghai, fait figure d'exemple dans le paysage national hospitalo-universitaire.

Avec son Institut hospitalo-universitaire (IHU), spécialisé en chirurgie mini-invasive guidée par l'imagerie, ses 21 équipes labellisées (CNRS, INSERM, Université de Strasbourg) et son partenariat dans 4 LabEx (Laboratoires d'Excellence), la recherche est au cœur de la stratégie du CHU. Elle contribue au progrès médical et permet de mener les projets les plus innovants au bénéfice du patient.

En partenariat avec le Centre de lutte contre le cancer Paul Strauss, le CHU a créé l'Institut régional du cancer (IRC), outil de coopération et d'animation pour la cancérologie publique à Strasbourg et dans la région.

Avec de nombreux projets, le plateau médicoteknique et locomoteur, l'Institut régional du cancer, la coopération internationale et européenne, le CHU mène une politique ambitieuse, non seulement au service de la population alsacienne et au-delà, mais également sur des champs disciplinaires reconnus au plan national, européen et international.

<http://www.chru-strasbourg.fr>

8. L'INSA DE STRASBOURG

Seule école d'ingénieurs et d'architectes en France, l'INSA de Strasbourg forme chaque année 1700 étudiants en architecture et en ingénierie dans sept spécialités de la construction et de l'industrie. L'école est membre du Groupe INSA qui réunit les 6 instituts nationaux des sciences appliquées et vient de s'implanter à l'étranger dans le cadre d'un institut euro-méditerranéen.

Les dons collectés en partenariat avec la Fondation Université de Strasbourg contribuent au financement de DeutschINSA (filiale internationale), des bourses de mobilité pour les étudiants et de la recherche en conception inventive.

www.insa-strasbourg.fr



11 février 2015

9. LA FONDATION UNIVERSITE DE STRASBOURG

La Fondation Université de Strasbourg est un outil de promotion et de développement de l'Université, des Hôpitaux universitaires de Strasbourg et de leurs partenaires. Soutien de l'excellence, elle contribue à l'autonomie, l'attractivité, l'accessibilité et la créativité de l'Université, des Hôpitaux universitaires de Strasbourg et de leurs partenaires ainsi qu'à leur rayonnement, notamment dans le monde socio-économique.

La collecte de fonds est une activité essentielle de la Fondation, qu'elle réalise en mutualisant ses moyens avec ceux de la Fondation pour la Recherche en Chimie. Elle s'articule autour de quatre axes principaux de développement :

- renforcer l'excellence en formation et en recherche ;
- développer l'interdisciplinarité ;
- ouvrir l'université ;
- valoriser le patrimoine historique et scientifique.

L'objectif de 20 millions d'euros en 5 ans (2010-2014) de la campagne de levée de fonds pour l'Université, les Hôpitaux universitaires de Strasbourg et leurs partenaires a été dépassé (22,5 M€) et fait désormais figure d'exemple dans le monde académique français.

<http://fondation.unistra.fr>



10. A PROPOS DE LA FONDATION POUR LA RECHERCHE EN CHIMIE

Labélisé pôle d'excellence au niveau national par le gouvernement français en 2007, la Fondation pour la Recherche en Chimie (FRC) regroupe 80 équipes de recherche strasbourgeoises rassemblées autour d'une seule et même stratégie : renforcer le rayonnement de la recherche strasbourgeoise, actuellement au 17^e rang mondial et au 5^e rang européen au classement de Shanghai. Les équipes de la FRC se distinguent par leur multidisciplinarité et leur complémentarité, véritable atout majeur pour faire progresser la recherche. Elles ont également un lien fort avec l'industrie au travers de collaborations et de créations d'entreprises. La FRC est présidée par Bernard Meunier (Président de l'Académie des sciences 2015-2016) et dirigée par Thomas Ebbesen (lauréat du prix Kavli 2014 en nanosciences). Elle compte parmi ses membres deux Prix Nobel de chimie encore en activité : Jean-Marie Lehn et Martin Karplus. La FRC est soutenue depuis sa création par des industriels majeurs de la chimie (BASF France, Bruker, SOPREMA, Solvay) et de grandes entreprises françaises (Axa).



Les objectifs de la FRC :

- soutenir l'excellence de la recherche strasbourgeoise dans le domaine de la chimie et ses interfaces avec la biologie et la physique pour faire face à la compétition mondiale ;
- accroître l'attractivité et la compétitivité des équipes dans le recrutement ;
- permettre une interaction plus forte avec le tissu socio-économique, notamment par le biais du mécénat.

<http://www.icfrc.fr>



11 février 2015

CONTACTS

- **Fondation Université de Strasbourg et Fondation pour la Recherche en Chimie**
Frédéric Lichtenberger
Chargé de communication
Tél : 03 68 85 51 56
frederic.lichtenberger@fondation.unistra.fr
- **Cabinet CLAI**
Victor Boury
Tél : 06 61 34 22 22
victor.boury@clai2.com
- **Université de Strasbourg**
Gaëlle Talbot
Attachée de presse
Tél : 03 68 85 14 36
gaelle.talbot@unistra.fr
- **Hôpitaux universitaires de Strasbourg**
Fatiha Ait Rais
Attachée de presse
Tél : 03 88 11 61 66
fatiha.ait-rai@chru-strasbourg.fr

Pour accéder à la photothèque de l'Université de Strasbourg, merci de bien vouloir demander un mot de passe à l'adresse suivante :
<http://phototheque.unistra.fr>

 @fondation_uds #unistra

