



RECRUTEMENT D'UN ENSEIGNANT A TEMPS INCOMPLET (50%)

Identification du poste

Discipline : Informatique

Profil : enseignant.e de technologies et langages web

Composante de rattachement : Faculté des langues

Localisation : Strasbourg

Etat du poste : CDD

Date de prise de fonction : **01/09/2024 (1 an)**

Quotité : 50%

Filières de formation concernées

Master Communication Web Multilingue (CAWEB)

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

Langue(s) d'enseignement : Français et anglais

Le ou la candidat.e sera chargé.e d'enseigner des cours techniques en français et en anglais, couvrant des sujets tels que le JavaScript, HTML/CSS, le développement Front-end et Back-end ainsi que la gestion de projets web. Ces cours sont destinés aux étudiants de Master 1 (M1) et Master 2 (M2) dans le cadre des programmes de communication web et localisation de sites web.

Il ou elle apportera un soutien essentiel dans l'organisation des supports pédagogiques, la coordination de l'équipe enseignante, la définition des objectifs pédagogiques, la conception du contenu des cours et l'appui aux collègues pour coordonner le contenu pédagogique technique à travers l'ensemble du master. La personne recrutée doit avoir une appétence pour la coordination d'un travail en équipe avec les collègues enseignant.e.s-chercheur.e.s. et de nombreux intervenants professionnels.

Une expérience significative dans la gestion de projets web sera appréciée. La personne recrutée enseignera le CMS WordPress et encadrera les étudiants dans création de sites web multilingues (M1) et dans la gestion d'un site web institutionnel dans le cadre de leurs études (M2). Il ou elle participera à l'encadrement de mémoires de fin d'études assistera à de nombreuses soutenances pour des étudiants qui axent leurs recherches sur le développement web ou la communication web. Il ou elle assurera le suivi de quelques apprentis en entreprise. Notre M2 est proposé en alternance et en formation continue, en présentiel et en distanciel.

Nous cherchons une personne qui s'engage activement dans la vie et la promotion de nos parcours de masters (en présentiel et en enseignement à distance) en participant aux actions de communication, à la mise en place et à

l'animation de partenariats avec des établissements et entreprises en France et à l'étranger, à l'organisation d'évènements (symposiums, master class, regroupements sur le campus). Il ou elle mènera des réunions pédagogiques en autonomie et participe à la sélection de candidats pour nos masters. Nous recevons tous les ans environ 200 candidatures pour une entrée en M1 et environ 50 pour une entrée directe en M2.

L'engagement péri-pédagogique est une partie essentielle de ce contrat. Il est évalué à environ 300 à 400 heures de travail réparties sur l'année. La charge d'enseignement s'élèvera autour de 100 heures réparties sur l'année.

Profil recherché:

Le ou la candidate idéal.e possèdera les compétences suivantes :

Compétences techniques :

- Maîtrise des technologies web : JavaScript, HTML/CSS, au moins une technologie back-end (PHP, NodeJS).
- Maîtrise d'au moins un CMS (WordPress obligatoire, Drupal et/ou Magento sont un plus).
- Maîtrise d'un outil NoCode.
- Bonnes connaissances en technologies web en générale (gestion de serveurs, GIT, terminal).
- Maîtrise des bonnes pratiques dans le mode du développement web et du marketing web.
- Expérience en gestion de projet, en particulier dans le contexte de la création et de la gestion de sites web et capacité à fournir des conseils aux étudiants en communication web et en marketing digital.

Compétences pédagogiques :

- Capacité à définir et à mettre en pratique des objectifs pédagogiques et à concevoir des contenus de cours. Idéalement, le ou la candidate a une expérience dans l'enseignement de matières techniques en français et en anglais.
- Capacité à organiser des supports pédagogiques. Expérience avec la plateforme 'Moodle' ou une plateforme équivalente.
- Capacité à suivre des étudiants sur des projets pratiques ainsi que pendant leurs stages et apprentissages en entreprise.

Compétences en organisation et coordination :

- Capacité à coordonner une équipe enseignante autour de cours techniques ou autour d'un projet - prise d'initiative et autonomie dans la coordination d'une équipe, ainsi que dans des tâches administratives.

Compétences souhaitées :

- Notions de SEO (Search Engine Optimization) et de marketing digital.
- Compétences en animation des réseaux sociaux.
- Niveau d'anglais C1 ou C2.

Informations complémentaires

▪ Enseignement :

Nom du directeur : Thomas Mohnike

Email : tmohnike@unistra.fr

Département d'enseignement : Technologies des langues et humanités numériques (Faculté des langues)

Lieu d'exercice : Strasbourg

Responsable pédagogique : Renate de la Paix

Email : delapaix@unistra.fr

Url du département : <https://langtech.unistra.fr/>

Url du master : <https://mastercaweb.unistra.fr/>

Dossier de candidature

Les candidatures comportant un CV détaillé et une lettre de motivation seront à envoyer pour le 12/07/2024 par courrier électronique à Etienne Guidat, responsable administratif, guidat@unistra.fr et Renate de la Paix, responsable pédagogique, delapaix@unistra.fr