

## Chargé.e de projets communication International

### 1. Identification du poste

**Statut :** Agent contractuel

**Catégorie :** A

**Corps :** Ingénieur d'études

**Branche d'activité professionnelle :** BAP F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

**Composante, Direction, Service :** Mission Relations à la Société – Pôle Relations avec le monde socio-économique

**Contact pour renseignements sur le poste :** Antony LATOUR, Responsable du Pôle Relations avec le monde socio-économique

**Mail :** [a.latour@unistra.fr](mailto:a.latour@unistra.fr) ; **Tel :** 0681713685

**Situation du poste dans l'organigramme :**

Le poste est affecté au Pôle Relations avec le monde socio-économique (RMSE) de la Mission Relations à la Société, avec un lien hiérarchique direct au Responsable du Pôle.

### 2. Mission

Le Pôle RMSE assure la coordination de projets structurants et transverses dans le domaine des relations avec les entreprises et les collectivités sur les thématiques d'économie du territoire, d'emplois, de stages et d'apprentissages de l'Université de Strasbourg. Le pôle pilote le projet Interreg tri-national (KTUR<sup>2</sup>) visant à accroître le transfert de technologie et de connaissance dans le Rhin supérieur avec un consortium de 15 partenaires et d'une quarantaine **de partenaires associés (français, allemand et suisse) et dont l'Université de Strasbourg est chef de file.**

Dans ce cadre le/la chargé.e de projets communication aura pour principale mission de renforcer la coordination, la mutualisation et la visibilité des actions de communication, en matière d'innovation, portées par les membres du consortium KTUR.

Il/elle mènera également des actions spécifiques visant à relayer, voire mettre en valeur le cas échéant les compétences et success stories du territoire dans le domaine de la recherche partenariale, de la valorisation, de l'innovation et de l'entrepreneuriat de la Mission Relations à la Société.

### 3. Activités

#### ➤ **Activités principales :**

- Coordonner le groupe de travail communication KTUR et mettre en œuvre des actions du lot de travail « communication » du projet KTUR<sup>2</sup>.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie collective de structuration et de diffusion de l'information, ainsi que d'organisation d'événements dédiés à l'innovation à l'échelle du consortium KTUR.
- Élaborer et mettre en œuvre la politique éditoriale du consortium KTUR.
- Réaliser des produits de communication.
- Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, recours à des prestataires externes.
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes.
- Participer aux actions de communication du Pôle.
- Veiller à la bonne adéquation des opérations de communication du consortium KTUR avec celles de l'Université de Strasbourg, en particulier avec celle du pôle Relations avec le monde socio-économique.

#### ➤ **Activités associées :**

- Participer aux actions portées par le pôle Relations avec le monde socio-économique
- Participer aux actions portées par le consortium KTUR.
- Représenter le Pôle Relations avec le monde socio-économique et le projet KTUR auprès des partenaires.
- Contribuer à l'organisation d'événements communs à l'échelle du pôle relations avec le monde socio-économique.

### 4. Compétences

#### ➤ **Profil recherché :**

- Formation minimum Bac+5 avec si possible une expérience significative dans le domaine de la communication et/ou dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

#### ➤ **Connaissances :**

- Sciences de l'information et de la communication.
- Techniques et outils de communication.
- Appétence pour les nouveaux médias.
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche, ainsi que des écosystèmes de recherche et d'innovation (dans le Rhin supérieur ou dans d'autres territoires).
- **Anglais : C1 (cadre européen commun de référence pour les langues).**
- Allemand apprécié.
- Expérience des relations presses bienvenue.

#### ➤ **Compétences opérationnelles :**

- Piloter un projet de communication / coordonner différents projets.
- Diagnostiquer et analyser les problématiques de communication.
- Exprimer et structurer des idées.
- Expliciter les besoins et les prioriser.

- Savoir planifier et respecter des délais.
- Concevoir et rédiger des documents, supports de communication et messages adaptés à différents publics.
- Savoir utiliser les médias digitaux.
- Community management.
- Travailler en équipe / mobiliser et animer un collectif de partenaires.
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité.
- Savoir représenter la structure et initier des synergies dans l'intérêt de l'Université.
- Savoir organiser sa veille en communication.

➤ **Compétences comportementales :**

- Sens relationnel.
- Esprit d'équipe.
- Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit.
- Créativité et sens de l'innovation.
- Rigueur et fiabilité.
- Sens critique.
- Rendre compte efficacement.
- Être force de proposition.

## 5. Environnement et contexte de travail

➤ **Le Pôle relations avec le monde socio-économique :**

Le Pôle RMSE assure la coordination de projets structurants et transverses dans le domaine des relations avec les entreprises et les collectivités sur les thématiques d'économie du territoire, d'emplois, de stages et d'apprentissages de l'Université de Strasbourg. Le pôle pilote le projet Interreg tri-national (KTUR<sup>2</sup>) visant à accroître le transfert de technologie et de connaissance dans le Rhin supérieur avec un consortium de 15 partenaires et d'une quarantaine **de partenaires associés (français, allemand et suisse) et dont l'Université de Strasbourg est chef de file.**

**KTUR<sup>2</sup>: boosting trinational innovation**

Fort de sa recherche scientifique, le Rhin Supérieur a un potentiel important d'innovation et de collaboration que le transfert de connaissances et de technologies contribue à développer pour les entreprises et les territoires concernés.

De 2019 à 2022, le projet Interreg Knowledge Transfer Upper Rhine (KTUR) a été catalyseur de relations entre les universités et le monde socio-économique.

Il a permis d'intensifier et de professionnaliser la coopération entre les acteurs du transfert de connaissances et de technologies des universités et grandes écoles de sciences appliquées ainsi qu'entre les universités, les intermédiaires et les entreprises de la région métropolitaine trinationale du Rhin supérieur.

**Le nouveau projet Interreg intitulé « KTUR<sup>2</sup>: boosting trinational innovation » a pour but de positionner le territoire du Rhin Supérieur comme un hub d'innovation international.** Il a pour ambition de structurer au niveau transfrontalier :

- L'accès des entreprises aux infrastructures de recherche,
- Le traitement de leurs demandes R&D,

- Une offre de formation continue,
- L'accès aux financements,
- L'entrepreneuriat.

➤ **Relation hiérarchique :**

- Sous l'autorité hiérarchique directe du Responsable du Pôle Relations avec le monde socio-économique.
- Sous l'autorité fonctionnelle directe de la manageuse de projet KTUR.
- Lien fonctionnel avec la Direction de la communication de l'Université de Strasbourg.

➤ **Conditions particulières d'exercice :**

- Exercice de l'activité en étroite collaboration et en forte complémentarité avec les membres du consortium.
- Déplacements fréquents dans le Rhin supérieur (FR, DE, CH).
- Possibilité de télétravail partiel après une période d'intégration au sein de la structure.
- Travail dans des locaux en open space.

**Pour postuler, veuillez adresser CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :**

[abenzirar@unistra.fr](mailto:abenzirar@unistra.fr)