

UNIVERSITÉ  
DE STRASBOURG

catalogue des formations en

**Alternance**  
contrats d'apprentissage  
contrats de  
professionnalisation

Édition  
**2013**



# Vos interlocuteurs

Service	Adresse	Courriel	Téléphone
<b>Service Formation Continue</b>	21, rue du Maréchal Lefebvre 67100 Strasbourg	sfc-contact@unistra.fr	03 68 85 49 20
<b>Direction des Études et de la Scolarité</b>	Aula, 22 rue René Descartes 67000 Strasbourg		03 68 85 63 64
<b>Espace Avenir</b>	Nouveau Patio 20a, rue René Descartes 67000 Strasbourg	espace-avenir@unistra.fr	03 68 85 63 00

# Index général des formations proposées



La présentation de l'Université de Strasbourg et des diplômes.....	p. 2
L'alternance à l'Université de Strasbourg .....	p. 3
La taxe d'apprentissage.....	p. 8
Chap. 1 - Administration publique .....	p. 11
Chap. 2 - Banque - Assurance.....	p. 15
Chap. 3 - Chimie - Biologie - Santé .....	p. 23
Chap. 4 - Droit - Économie - Gestion .....	p. 31
Chap. 5 - Électricité - Électronique - Production industrielle.....	p. 37
Chap. 6 - Génie civil - Architecture - Design.....	p. 43
Chap. 7 - Gestion - Comptabilité - Management .....	p. 49
Chap. 8 - Information - Communication - Journalisme .....	p. 67
Chap. 9 - Informatique.....	p. 75
Chap. 10 - Ingénierie et technologies.....	p. 83
Chap. 11 - Qualité.....	p. 93
Chap. 12 - Relations internationales .....	p. 97
Chap. 13 - Sport.....	p. 101
Index des mots clés.....	p. 115

# Présentation de l'Université de Strasbourg

Issue de la fusion de trois établissements en janvier 2009, l'**Université de Strasbourg** est reconnue au niveau international comme l'une des toutes premières universités françaises pour son nombre d'étudiants et de personnels : **43 000** étudiants dont **20 %** d'étudiants étrangers, **4 850** personnels.

Pluridisciplinaire, son activité de recherche et son offre de formation couvrent l'ensemble des secteurs reconnus par le Code de l'Éducation : les disciplines **juridiques, économiques** et de **gestion**, les **lettres** et les **sciences humaines** et **sociales**, les **sciences et technologies** et les disciplines de **santé**.

Elle bénéficie d'une dynamique et d'atouts exceptionnels : **6 campus**, une offre de formation pluridisciplinaire intégrée dans le dispositif d'espace européen de l'enseignement supérieur LMD (licence, master, doctorat), une **renommée mondiale** dans le domaine de la recherche grâce à ses **76 unités de recherche** couvrant l'ensemble des grands champs disciplinaires et relevant, pour plus de la moitié d'entre elles, d'un partenariat avec des organismes de recherche (CNRS, Inserm, Inra).

Par son potentiel humain, intellectuel et scientifique, elle a l'ambition de relever les défis actuels et, par sa capacité à innover, d'être l'un des pôles majeurs de la vie universitaire européenne.

## Les diplômes proposés en alternance

- **DEUST - Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques**  
Les DEUST sont des formations professionnelles accessibles sur sélection après le baccalauréat. Ce diplôme s'effectue en 2 ans.
- **DUT - Diplôme universitaire de technologie**  
Le DUT se prépare en 2 ans, sur sélection après un baccalauréat en rapport avec la spécialité souhaitée. Un stage est obligatoire.
- **Licence**  
Diplôme généraliste, il se prépare en 3 ans après le baccalauréat. Un stage volontaire peut être effectué.
- **Licence professionnelle**  
Diplôme professionnel, la licence professionnelle se prépare en 1 an après 2 années d'études supérieures réussies. Un stage est obligatoire.
- **Master**  
A finalité professionnelle ou orientée vers la recherche, le master se prépare en 2 ans après la licence. Un stage est obligatoire en parcours professionnel.
- **Diplôme d'école d'ingénieur**  
Ces diplômes sont accessibles sur concours d'entrée après une classe préparatoire aux grandes écoles ou un Bac+2. Ils représentent cinq années d'études.
- **DU - Diplôme d'Université**  
Le diplôme d'université (DU) est une certification créée et habilitée par l'université. Il sanctionne un parcours de formation spécifique, créé pour répondre à des besoins locaux ou régionaux non couverts par les diplômes nationaux.

# L'alternance à l'Université de Strasbourg

L'**alternance** à l'Université de Strasbourg permet de se former tout en exerçant une activité professionnelle. En acquérant un diplôme et de l'expérience en entreprise, les alternants prennent leur avenir en main et facilitent leur insertion dans le monde du travail.

Plus proche de la réalité du monde du travail, l'alternance permet de développer un savoir-faire et un savoir-être adaptés au monde de l'entreprise tout en préparant un diplôme ou une qualification professionnelle.

Deux types de contrat sont proposés à l'Université de Strasbourg : le **contrat d'apprentissage** et le **contrat de professionnalisation**.

## Le contrat d'apprentissage

Le **contrat d'apprentissage** est un contrat de travail de type particulier conclu entre un jeune de 16 à 25 ans et un employeur du secteur privé ou public. Ce dernier s'engage à former le jeune apprenti et à lui verser un salaire. Il suit la formation dispensée par l'université et bénéficie de l'ensemble des dispositions applicables aux autres salariés de l'entreprise.

La formation ne peut pas être inférieure à 400 h par an.

### Pourcentage du SMIC touché par l'apprenti selon son âge et l'année d'exécution de son contrat :

Année d'exécution du contrat	De 18 à 21 ans	Plus de 21 ans
<b>1<sup>ère</sup> année</b>	41 % du SMIC (61 % si apprentissage dans le secteur public)	53 % du SMIC (73 % si apprentissage dans le secteur public)
<b>2<sup>e</sup> année</b>	49 % du SMIC (69 % si apprentissage dans le secteur public)	61 % du SMIC (81 % si apprentissage dans le secteur public)
<b>3<sup>e</sup> année</b>	65 % du SMIC (85 % si apprentissage dans le secteur public)	78 % du SMIC (98 % si apprentissage dans le secteur public)

### L'embauche d'un jeune en contrat d'apprentissage quel que soit son âge est avantageuse pour l'employeur :

- **Exonération totale des cotisations patronales** pour les entreprises de moins de 10 salariés (sauf cotisations AT/MP) ; les entreprises de plus de 10 salariés restent soumises à la contribution de solidarité pour l'autonomie, à la contribution FNAL et aux cotisations d'accident du travail, de chômage, de retraite complémentaire et d'AGS.

### Un certain nombre de primes et d'aides viennent, en plus, faciliter l'embauche :

- **Une aide unique** (indemnité compensatrice forfaitaire) versée aux employeurs d'apprentis du secteur public et privé de 1700€ sur une année de formation qui peut être majorée selon la situation de l'apprenti (aide régionale) ;

- **Un crédit d'impôt apprentissage qui s'élève à 1600 €** multiplié par le nombre moyen annuel d'apprentis dans l'entreprise ;
- **Un bonus alternance** calculé selon le pourcentage de l'effectif annuel moyen d'alternants pour les entreprises de plus de 250 salariés.

### Coût d'un salarié en contrat d'apprentissage par mois hors primes et aides :

Taille de l'entreprise	Moins de 10 salariés	Plus de 10 salariés
<b>41 % du SMIC</b>	585 €	652 €
<b>49 % du SMIC</b>	699 €	779 €
<b>53 % du SMIC</b>	756 €	842 €
<b>61 % du SMIC</b>	870 €	970 €
<b>65 % du SMIC</b>	927 €	1 033 €
<b>69 % du SMIC</b>	984 €	1 097 €
<b>73 % du SMIC</b>	1 041 €	1 160 €
<b>78 % du SMIC</b>	1 112 €	1 240 €
<b>81 % du SMIC</b>	1 155 €	1 288 €
<b>85 % du SMIC</b>	1 212 €	1 351 €
<b>98 % du SMIC</b>	1 397 €	1 558 €

Valeur du SMIC au 01/07/2012 : 9.40€/h pour 151.67 h

L'entreprise ne finance pas directement la formation de l'apprenti : elle a l'obligation de verser une partie (éventuellement la totalité) de la taxe d'apprentissage, aux OCTA de son choix.

Le jeune est obligatoirement suivi par un maître d'apprentissage, il peut être soit l'employeur, soit l'un des salariés de l'entreprise. Il a pour mission de contribuer à l'acquisition par l'apprenti des compétences nécessaires à l'obtention du titre ou du diplôme préparé, en liaison avec le responsable de la formation.

### Un maître d'apprentissage doit remplir une des conditions suivantes :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre relevant du domaine professionnel correspondant à la finalité du diplôme ou du titre préparé par l'apprenti et d'un niveau au moins équivalent, justifiant de 2 années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé ;
- Justifier de 3 années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé et d'un niveau minimal de qualification déterminé par la commission départementale de l'emploi et de l'insertion.

# Le contrat de professionnalisation



Le **contrat de professionnalisation** a pour objet de professionnaliser les jeunes de 16 à 25 ans et les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus grâce à une qualification et un accompagnement individualisé.

**La formation ne peut pas être inférieure à 150 h par an.**

Moins de 21 ans	Entre 21 et 26 ans	Plus de 26 ans
65 % du SMIC	80 % du SMIC	100 % du SMIC

L'embauche d'un alternant en contrat de professionnalisation quel que soit son âge est avantageuse pour l'employeur :

- Exonération partielle des cotisations patronales d'assurances sociales et d'allocations familiales pour les personnes de plus de 45 ans ;
- Abattement « Fillon » : allègement sur les charges patronales sur les bas et moyens salaires (de l'ordre de 28 % pour les entreprises de moins de 20 salariés et de 26 % pour les entreprises de plus de 20 salariés).

Un certain nombre de primes et d'aides viennent, en plus, faciliter le recrutement :

- L'aide à l'embauche d'un demandeur d'emploi de 45 ans et plus, d'un montant de 2000 € ;
- Pour les demandeurs d'emploi de plus de 26 ans, une aide forfaitaire à l'employeur d'un montant de 2000 € ;
- Un bonus alternance calculé selon le pourcentage de l'effectif annuel moyen d'alternants pour les entreprises de plus de 250 salariés.

## Coût d'un salarié en contrat de professionnalisation par mois hors primes et aides

Taille de l'entreprise	Moins de 10 salariés	Entre 10 et 20 salariés	Plus de 20 salariés
65 % du SMIC	1 038 €	1 131 €	1 149 €
80 % du SMIC	1 277 €	1 391 €	1 414 €
100 % du SMIC	1 597 €	1 739 €	1 739 €

Valeur du SMIC au 01/07/2012 : 9.40 €/h pour 151.67 h

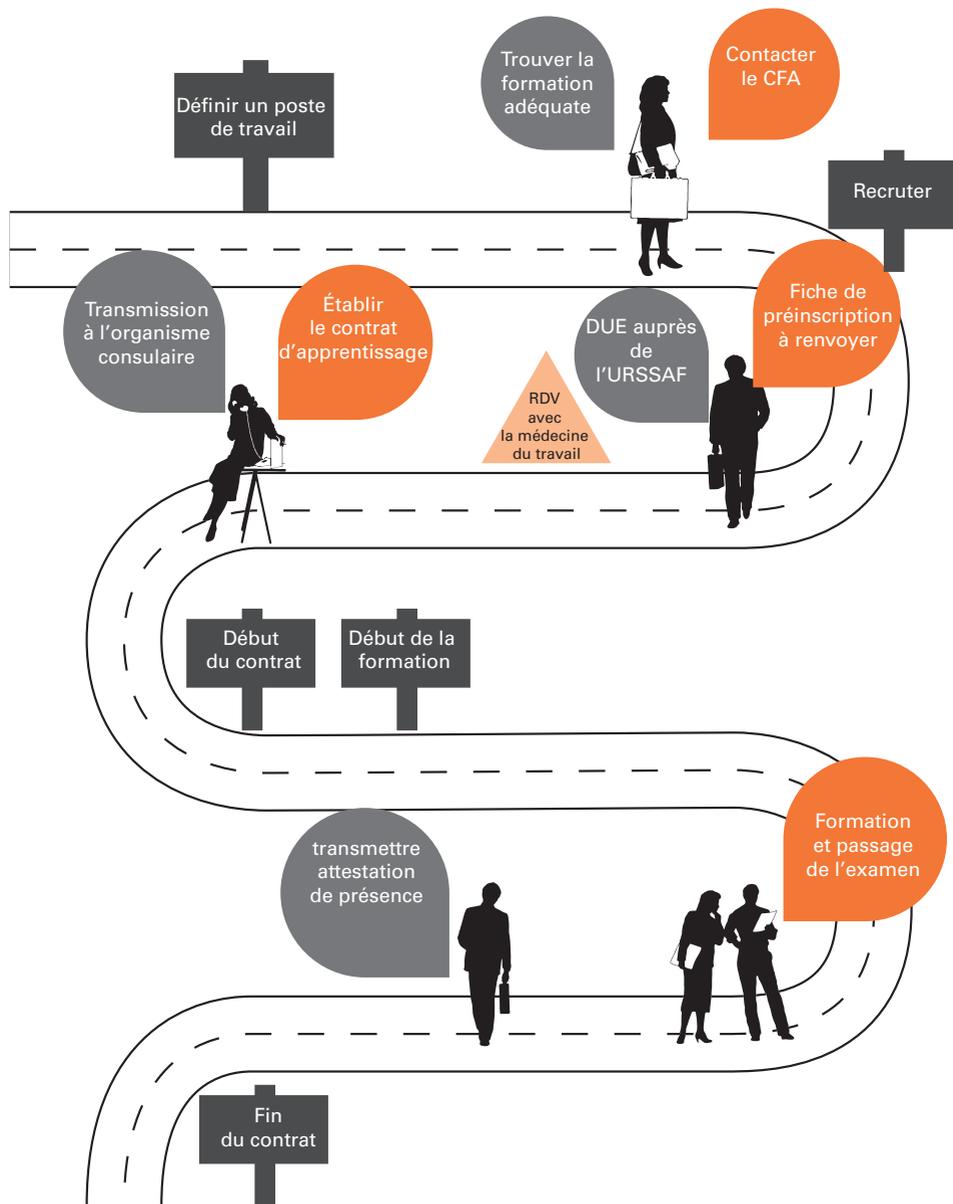
La prise en charge des frais de formation et d'accompagnement des salariés en contrat de professionnalisation est assurée après demande de l'entreprise par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) au titre de la professionnalisation. A défaut d'accord, la prise en charge de la formation se fait sur la base d'un forfait horaire fixé à 9,15 €.

La désignation d'un tuteur n'est pas obligatoire sauf accord de branche qui peut l'exiger et en faire un préalable à la signature du contrat. Le tuteur doit être volontaire et avoir une expérience minimale de 2 ans dans une qualification en rapport avec l'objectif de professionnalisation visé.

La formation du tuteur est prise en charge par l'OPCA sur la base d'un forfait horaire de 15 €, dans la limite de 40 heures.

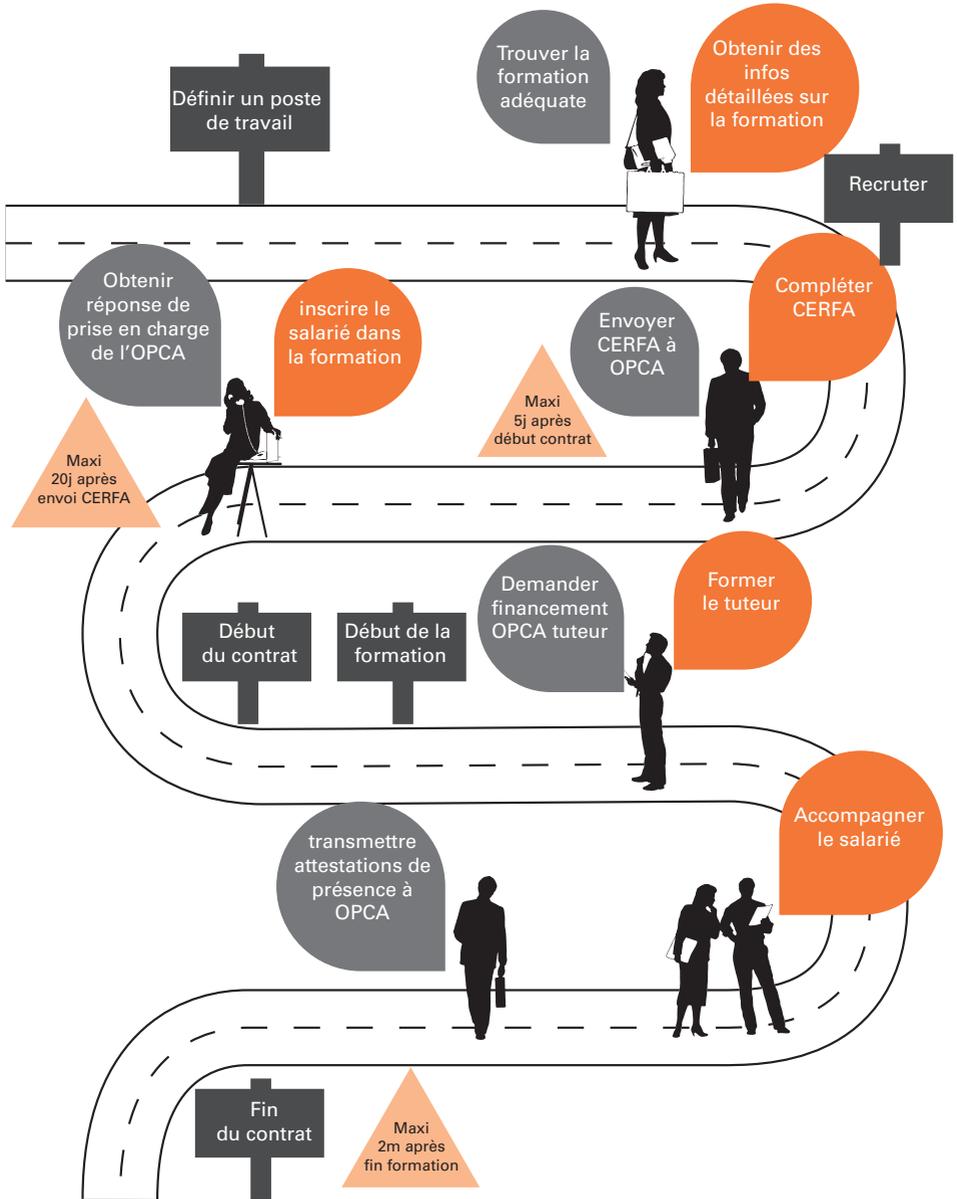
La fonction tutorale peut également être prise en charge par l'OPCA sur la base d'un forfait mensuel de 230 €, dans la limite de six mois.

## Mettre en œuvre un contrat d'apprentissage



**DUE** : Déclaration Unique d'Embauche

## Mettre en œuvre un contrat de professionalisation



**CERFA** : Centre d'Enregistrement et de Révision des Formulaires Administratifs

**OPCA** : Organisme Paritaire Collecteur Agréé

# La taxe d'apprentissage

Le financement de l'apprentissage est assuré par les **entreprises**, les **Régions** et l'**État**. Les employeurs participent au financement de la formation des jeunes en formation initiale en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation accueillis dans des établissements de formation technologique et professionnelle avec la taxe d'apprentissage.

Le montant de la taxe varie en fonction du montant total des rémunérations brutes de la masse salariale. Son taux est de **0,50%** de la masse salariale, sauf en Alsace-Moselle où il est de **0,26%** (droit local). Dans les entreprises de **250 salariés** et plus qui ne respectent pas un quota « alternance » (depuis juillet 2011, **4%** de salariés en contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, VIE et CIFRE), le taux de la taxe d'apprentissage est porté à **0,6%** (**0,312%** en Alsace-Moselle).

## Cette taxe est segmentée en deux parts :

- Le « quota » est réservé au développement de l'apprentissage. Une partie du quota alimente le compte d'affectation spéciale, intitulé « Financement National du Développement et de la Modernisation de l'Apprentissage » (FNDMA), l'autre partie est versée à un ou plusieurs Centres de Formation d'Apprentis (CFA). Un décret du 23/12/2011 porte ce quota à 55 % en 2013, 57 % en 2014 et 59 % en 2015.
- Le « hors quota » ou « barème » contribue à financer les premières formations technologiques et professionnelles, principalement à destination des établissements d'enseignement.

## Deux contributions additionnelles s'ajoutent à cette taxe :

- La « contribution au développement de l'apprentissage » (CDA), réservée aux fonds régionaux de l'apprentissage et de la formation professionnelle.
- La « contribution supplémentaire à l'apprentissage », (CSA) modulée en fonction du nombre d'alternants dans l'entreprise pour les entreprises de plus de 250 salariés.

Il est possible de déduire des frais de stage journalier au titre de la part hors quota correspondant à des forfaits différents selon le niveau de formation dans lequel s'inscrit le stage.

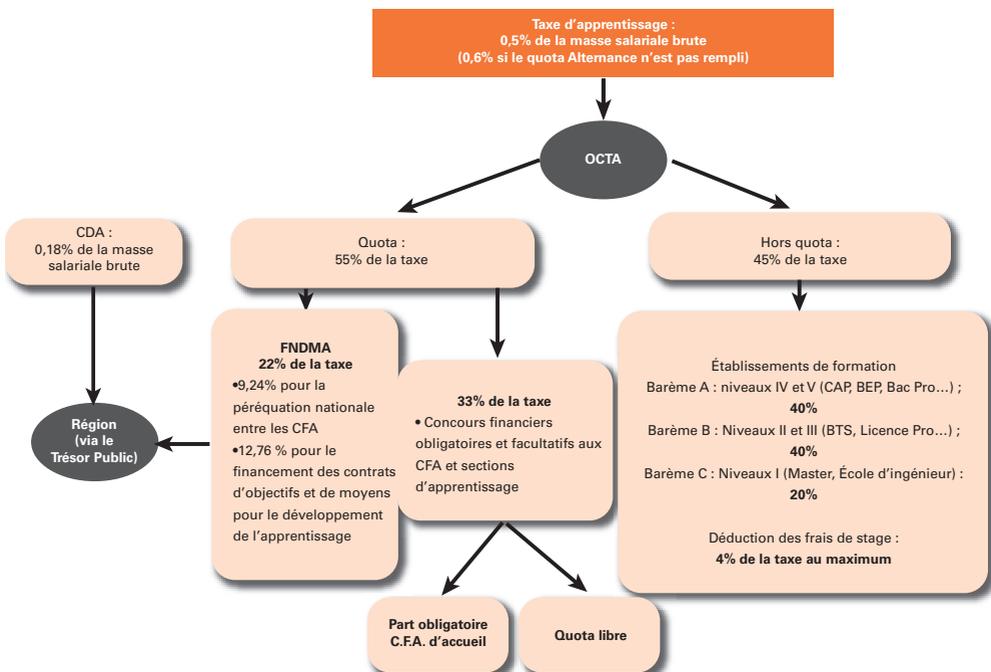
## Frais de stages à déduire au titre de la part Quota pour 2013

Catégories / Niveaux	Frais journalier
Catégorie A : Niveaux IV/V (CAP, BEP, Bac Pro,...)	19 €
Catégorie B : Niveaux II/III (BTS, Licence Pro,...)	31 €
Catégorie C : Niveau I (Master, Ecole d'ingénieur)	40 €

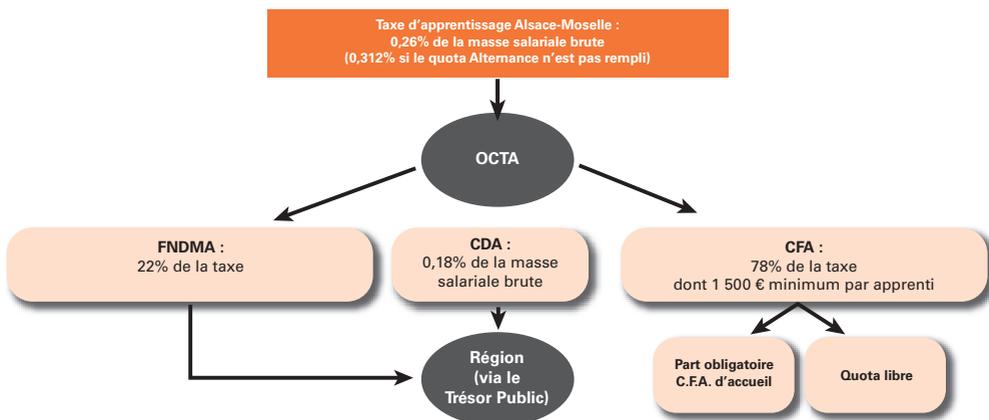
Mais quelque soit la durée du stage, la limite de déduction des frais de stage est fixée à **4%** de la taxe d'apprentissage à déduire sur la partie hors quota.

La collecte de la taxe d'apprentissage et des contributions additionnelles est confiée à des Organismes Collecteurs de Taxe d'Apprentissage (OCTA). Les OCTA ont une obligation d'information concernant le reversement au titre de la taxe d'apprentissage. L'entreprise peut désigner les établissements bénéficiant de la taxe. Il est possible de verser cette taxe à l'Université de Strasbourg.

## Taux et répartition de la taxe d'apprentissage en France (hors Alsace-Moselle)



## Taux et répartition de la taxe d'apprentissage en Alsace-Moselle





# Administration publique

## Chapitre 1



DEUST collectivités territoriales, spécialité gestionnaire territorial polyvalent.....	12
Licence professionnelle activités juridiques, spécialité études territoriales appliquées .....	13
Master administration publique, spécialité administrations locales et régionales en Europe, parcours autonomie locale et politiques publiques en Europe - 2 <sup>e</sup> année.....	14

**Diplôme****DEUST collectivités territoriales spécialité gestionnaire territorial polyvalent***Uniquement en apprentissage***Objectifs et insertion professionnelle**

Le DEUST est conçu pour répondre aux besoins et aux exigences exprimés par les collectivités territoriales qui souhaitent disposer de collaborateurs qualifiés. A cet égard, il permet un accès aux emplois qu'offre la Fonction Publique Territoriale par voie de concours externes et internes ou par voie contractuelle.

C'est un diplôme d'État (bac+2) préparé en 2 années universitaires.

L'obtention du DEUST Collectivités Territoriales permet l'accès à la Licence Professionnelle Études Territoriales Appliquées.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Donner aux étudiants une formation générale et polyvalente dans les domaines de l'administration territoriale, du développement local et de l'animation dans les petites et moyennes collectivités territoriales.
- Cette formation est basée sur la découverte concrète des différents domaines de gestion et d'action des collectivités territoriales et la spécificité des petites et moyennes d'entre elles (gestion financière, urbanisme et aménagement, développement économique local, politique sociale et de santé publique, animation culturelle, sociale et sportive, etc....).

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaire du baccalauréat (Possibilité d'admission sans le baccalauréat par le régime de validation des acquis personnels et / ou professionnels)*

**Programme****1ère année**

- Cadres juridiques et économiques (institutions politiques, droit administratif, droit civil, économie générale, finances publiques, protection sociale, sociologie)
- Conférences de méthodes (langue écrite et orale, contraction de texte, note de synthèse, culture générale, dissertation)
- Langue vivante étrangère (allemand, anglais)
- Outils et techniques de gestion et animation (comptabilité générale, comptabilité analytique, informatique, techniques d'animation)

**2ème année**

- Cadres juridiques et économiques (droit collectivités territoriales, finances locales, droit de l'urbanisme, aménagement du territoire, marchés publics, droit de la Santé Publique, fonction publique territoriale)
- Conférences de méthodes (culture générale, dissertations, note de synthèse)
- Langue vivante étrangère (allemand, anglais)
- Outils et techniques de gestion et animation (comptabilité publique, informatique, techniques d'animation, communication territoriale)

**Responsable pédagogique**

**M. CALYDON Jean-Marie - [jean-marie.calydon@unistra.fr](mailto:jean-marie.calydon@unistra.fr)**

**<http://det.u-strasbg.fr/pdf/Plaquette%20DEUST%20Collectivites%20Territoriales%2010-11.pdf>**

**INFORMATIONS**

**Durée : 950 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Département d'études territoriales  
1 rue Froelich Batiment de l'IUFM  
67600 SELESTAT

**Organisation de l'alternance**

3.5j en cours / 2j en collectivités territoriales  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Marie BARROIS  
Tél. : 03.88.58.45.24  
[det@unistra.fr](mailto:det@unistra.fr)

# Licence professionnelle activités juridiques spécialité études territoriales appliquées

*Uniquement en apprentissage*

## INFORMATIONS

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Département d'études  
territoriales  
1 rue Froelich Batiment de  
l'IUFM  
67600 SELESTAT

### Organisation de l'alternance

2.5j en cours / 3 jours en  
collectivité territoriale  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Marie BARROIS  
Tél. : 03.88.58.45.24  
det@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**Ce diplôme est conçu pour répondre aux besoins et aux exigences exprimés par les collectivités territoriales qui souhaitent disposer de collaborateurs qualifiés. Il permet un accès aux emplois qu'offre la fonction publique territoriale par voie de concours externes et internes ou par voie contractuelle.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Répondre aux exigences et aux besoins des collectivités territoriales

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST) OU avoir une expérience significative dans le champ de la formation OU être titulaire d'un diplôme au titre homologué par l'Etat au niveau III ou reconnu au même niveau par un règlement national.*

## Programme

- Dissertation et exposé
- Politiques culturelles ou Politiques sportives territoriales
- Institutions politiques nationales et européennes
- Grandes politiques sociales et sanitaires ou Questions de l'environnement ou Affaires juridiques privées
- Langue vivante étrangère (Anglais ou Allemand)
- Séminaires-problèmes rencontrés dans les collectivités territoriales
- Traitement des systèmes informatisés
- Aménagement du territoire ou Techniques de pratiques managériales
- Finances publiques et politiques fiscales locales
- Coopération décentralisée, coopération interrégionale ou coopération transfrontalière ou Environnement social, culturel et pratiques démocratiques locales ou Urbanisme, transport-déplacement et logement
- Projet tutoré
- Note de synthèse et contraction de texte
- Communication
- Traitement des systèmes informatisés

## Responsable pédagogique

**M. CALYDON Jean-Marie - det@unistra.fr**  
**<http://det.u-strasbg.fr/pdf/plaquette%20licence%20pro%20ETA%202010-11.pdf>**

**Diplôme****Master administration publique spécialité administrations locales et régionales en Europe parcours autonomie locale et politiques publiques en Europe - 2ème année****Uniquement en contrat de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La mention Administration publique a comme vocation principale la formation des alternants aux métiers de la fonction publique (Catégorie A) accessibles par concours, ainsi que l'accueil de professionnels désireux de perfectionner leurs connaissances ou de changer d'orientation.

Elle s'inscrit dans le cadre du Pôle européen d'administration publique fondé sur une convention liant l'ENA, l'INET (Institut National d'Etudes territoriales), l'Université de Strasbourg, l'IEP (Institut d'Etudes Politiques), l'Euro-Institut (organisme de coopération transfrontalière), la Communauté Urbaine de Strasbourg, la Région Alsace et le Département du Bas-Rhin. Le PEAP est soutenu par l'Etat (Affaires Européennes)

**Compétences et savoir-faire visés**

- Management public.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Avoir validé les deux semestres d'un M1 dans l'un des trois domaines suivants: Droit, Gestion (Management), Sciences politiques et sociales, ou être titulaire d'un diplôme équivalent. Le jury d'admission se fonde sur la qualité des études antérieures et la motivation des candidat(e)s pour les filières auxquelles préparent ces diplômes.

**Programme**

- Système d'administration territoriale en Europe
- Administrations locales et régionales en Europe
- Les outils du management territorial
- Langages et méthodologies
- Politiques publiques locales
- Option de renforcement juridique
- Options thématiques

**Responsable pédagogique**

M. SIAT Guy - [guy.siat@unistra.fr](mailto:guy.siat@unistra.fr)

<http://www.iep-strasbourg.fr/etudier-a-liep/masters/>

**INFORMATIONS**

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- IEP  
47 avenue de la Forêt Noire  
Ensemble Saint Georges  
67082 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

# Banque - Assurance

## Chapitre 2



Licence professionnelle assurance, banque, finance, spécialité conseiller gestionnaire de clientèle sur le marché des particuliers.....	16
Master droit des affaires, spécialité droit bancaire et financier, parcours conseil en gestion de patrimoine - 2 <sup>e</sup> année.....	17
Master finance, spécialité finance d'entreprise et pratique des marchés financiers - 2 <sup>e</sup> année.....	18
Master finance, spécialité gestion financière de la banque - 2 <sup>e</sup> année .....	19
Master management, spécialité entrepreneuriat en PME, parcours conseiller en clientèle professionnelle - 2 <sup>e</sup> année.....	20
DU risques et assurance .....	21

**Diplôme****Licence professionnelle assurance, banque, finance spécialité  
conseiller gestionnaire de clientèle sur le marché des particuliers****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle****Former des spécialistes du conseil et du commerce qui seront capables, immédiatement à l'issue de leur formation, de gérer un portefeuille dans un établissement bancaire et financier.****Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser les produits et services de la bancassurance
- Appréhender la situation patrimoniale d'un particulier et construire une offre appropriée
- Conduire un entretien en approche globale
- Négocier dans le cadre d'un entretien d'approche globale
- Gérer et développer la clientèle
- Mettre son activité en perspective, par une observation construite (par différence avec toute observation empirique), une analyse référée à des modèles (élaborés par la recherche des différentes disciplines) et une approche comparative (dans le temps comme chez d'autres opérateurs)
- Rechercher et exploiter des informations pertinentes
- Construire une problématique à partir d'une situation professionnelle donnée
- Elaborer des solutions (techniques, développement commercial, comportements,...) au problème posé et les mettre en oeuvre en tenant compte des possibilités et des contraintes
- Evaluer les résultats
- Capitaliser ses acquis, par la répétition des bonnes pratiques et par l'attention aux éléments de changement (pour éviter la reproduction aveugle)
- Recourir à au moins une seconde langue de travail

**Conditions d'accès et pré-requis***Etre titulaire d'une licence 2e année (économie, finance, gestion, AES, droit,...) OU BTS (gestion, MUC, NRC, comptabilité,...) OU DUT (GÉA, Techniques de commercialisation,...).***Programme****• Environnement bancaire**

Les acteurs du système bancaire et financier : économie générale, système monétaire et financier français, firme bancaire

Environnement financier et risque : marchés de capitaux, environnement international, gestion financière et gestion des risques

Environnement juridique : droit civil et commercial, droit bancaire

Environnement fiscal : principes fondamentaux, fiscalité des particuliers

**• Pratique de l'activité bancaire**

Les produits aux particuliers : le client particulier et le compte de dépôt, crédits aux particuliers

Prévention et gestion des risques nés de la relation avec les particuliers

Produits d'épargne bancaires et non bancaires, produits financiers : caractéristiques des produits d'épargne, valeurs mobilières et techniques boursières

L'activité assurance : assurance des personnes, assurance des biens

L'approche patrimoniale du client : transmission du patrimoine à titre gratuit, pratique de l'approche globale, gestion et développement du portefeuille de clientèle

**• Outils bancaires**

Mathématiques financières

Informatique

Anglais bancaire et financier

Communication professionnelle : techniques de communication, marketing bancaire, la tarification et la clientèle des particuliers

Optimisation du comportement commercial : intégration dans l'équipe de travail, approche bancaire de l'acte de vente, approche bancaire de la négociation

**• Projet tuteuré****Responsable pédagogique****M. ERESEO Nicolas - nicolas.ereseo@unistra.fr****<http://www.faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1271>****Renseignements concernant l'apprentissage****Mme KHAMBOUBI Sonya****03 68 85 81 07 - khamboubi@unistra.fr****INFORMATIONS****Durée : 700 heures****Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG**Organisation de  
l'alternance**15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013**Renseignements et  
inscriptions :**

Michele LIEHR

Tél. : 03 68 85 49 92

Sauf le vendredi après-midi

Fax : 03 68 85 49 29

m.liehr@unistra.fr

# Master droit des affaires spécialité droit bancaire et financier parcours conseil en gestion de patrimoine - 2<sup>ème</sup> année

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## INFORMATIONS

**Durée : 372 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

Alternance de période en cours  
et en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**Ce master forme aux différents métiers du droit du patrimoine et du conseil patrimonial, tant dans un établissement bancaire, au sein d'une structure indépendante, ou en complément de l'activité de notaire, d'avocat ou d'expert comptable.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Développer les compétences juridiques indispensables en matière de gestion de patrimoine.
- Acquérir une expertise patrimoniale rigoureuse, en maîtrisant toutes les implications juridiques et fiscales de la situation patrimoniale d'une personne. Ces compétences sont requises tant dans l'établissement d'un diagnostic patrimonial que pour développer une stratégie au regard d'un ou plusieurs objectifs donnés.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'une première année de master en droit, AES ou équivalent.  
L'admission est subordonnée à de solides connaissances en droit civil et en droit fiscal.  
Une bonne culture juridique est attendue dans les différentes matières du droit privé.*

## Programme

- Le cadre professionnel de la gestion de patrimoine  
statuts et obligations du gestionnaire de patrimoine, mathématiques financières, préparation à l'insertion professionnelle
- Le cadre juridique et fiscal de la gestion de patrimoine  
situation matrimoniale et gestion de patrimoine, gestion de patrimoine et protection des personnes vulnérables, démembrement de propriété et indivision, la transmission de patrimoine privé, la fiscalité des particuliers, la société, technique de gestion de patrimoine
- Langue  
Un choix parmi : terminologie juridique anglaise, terminologie juridique allemande
- La dimension internationale de la gestion de patrimoine  
aspects internationaux de la gestion de patrimoine, gestion de patrimoine et fiscalité européenne/internationale
- Stratégies patrimoniales  
Les placements, les placements financiers, les assurances, les placements immobiliers, la gestion et la transmission du patrimoine professionnel, stratégie patrimoniale et optimisation fiscale : la méthodologie de l'approche globale (cas de synthèse)

## Responsable pédagogique

**Mme NAUDIN Estelle - estelle.naudin@unistra.fr**  
**<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1473>**

## Renseignements concernant l'apprentissage

**Mme DIEMER Valérie**  
**03 68 85 82 10 - valerie.diemer@unistra.fr**

**Diplôme****Master finance spécialité finance d'entreprise et pratique des marchés financiers - 2ème année***Uniquement en contrat de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

Le Master Finance d'Entreprise et Pratique des Marchés Financiers est une spécialité professionnelle et recherche de la mention Finance de l'Université de Strasbourg. Il forme depuis près de vingt ans aux métiers de la banque et de la finance d'entreprise. La formation est organisée par l'Institut d'Etudes Politiques en partenariat avec la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser les nouvelles techniques des marchés de capitaux et la gestion de la trésorerie et du change
- Former à la gestion d'actifs et à l'analyse financière des sociétés cotées
- Préparer aux techniques de décision en matière de crédit
- Maîtriser les techniques des opérations de haut de bilan
- Former à la gestion des risques bancaires (risque de marché, risque de crédit)

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaire d'une maîtrise ou d'un master première année en sciences économiques ou de gestion OU ayant validé une 4e année d'IEP OU être titulaire d'un diplôme d'une école supérieure de commerce OU être titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou assimilé OU être titulaire d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études.*

**Programme****• Marchés de capitaux**

Les marchés monétaires, obligataires et actions - Le marché des changes et la couverture du risque de change - Les marchés à terme et marchés d'instruments de couverture - Swaps

**• Finance d'entreprise**

Analyse financière des sociétés cotées - Evaluation d'entreprises - Capital investissement, capital risque - Opérations de haut de bilan - OPE-OPA - Transmission

**• Gestion d'actifs**

La gestion obligataire - La gestion actions et dérivés : la gestion alternative

**• Gestion des risques bancaires**

Mesure et gestion des risques de marché et de crédit : droit bancaire

**• Voie professionnelle : UE de spécialisation**

Formation en salle de marchés école : outils informatiques de modélisation financière

**• Voie recherche : UE de spécialisation**

Théorie financière : méthodologie de la finance

**• Mémoire****Responsable pédagogique**

M. PETEY Joël - joel.petey@unistra.fr  
<http://www.iep-strasbourg.fr/etudier-a-liep/masters/>

**INFORMATIONS**

**Durée : 430 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
 - IEP  
 47 avenue de la Forêt Noire  
 Ensemble Saint Georges  
 67082 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

3j en cours / 2j en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Michele LIEHR  
 Tél. : 03 68 85 49 92  
 Sauf le vendredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
 m.liehr@unistra.fr

# Master finance spécialité gestion financière de la banque - 2ème année

Uniquement en contrat de  
professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 400 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- IEP  
47 avenue de la Forêt Noire  
Ensemble Saint Georges  
67082 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Dans sa voie professionnelle, la formation répond aux problématiques du pilotage stratégique, de la gestion de la performance et du contrôle interne dans les banques. Sous la pression conjuguée des innovations financières et de l'évolution de la réglementation (Bâle 2, Bâle 3), les fonctions de pilotage et de contrôle évoluent en permanence et elles requièrent des professionnels formés aux techniques et outils de l'analyse financière et du contrôle de gestion bancaires, mais aussi de la gestion actif-passif, du capital management et de la gestion des risques.

Dans sa voie recherche, la spécialité vise à donner aux alternants les connaissances nécessaires à la préparation d'un Doctorat de Sciences Economiques ou de gestion dans le domaine de l'économie ou de la gestion bancaire.

## Compétences et savoir-faire visés

- Bonne maîtrise des outils et techniques utilisés dans les directions financières, du contrôle de gestion et des risques dans les établissements de crédits
- Connaissance approfondie des instruments offerts par les marchés financiers.
- Bonne compréhension des dispositifs réglementaires et de leurs fondements.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'une maîtrise ou d'un master première année en sciences économiques ou en sciences ou de gestion OU avoir validé la 4e année d'un Institut d'Etudes Politiques OU être titulaire d'une maîtrise de Sciences et Techniques Comptables et Financières OU être titulaire d'un diplôme d'une école supérieure de commerce OU être titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou assimilé OU être titulaire d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études.*

## Programme

### ● Marchés des capitaux

Produits et marchés : monétaire, obligataire, actions, changes  
Marchés à terme, options, swaps  
Mathématiques financières

### ● Contrôle de gestion bancaire

Comptabilité bancaire  
Contrôle de gestion bancaire  
Audit bancaire  
Réglementation bancaire  
Droit bancaire

### ● Pilotage de la banque

Stratégie bancaire  
Communication financière  
Gestion Actif-Passif  
Capital management  
Titrisation

### ● Gestion des risques bancaires

Cartographie des risques bancaires  
Risque de crédit, risque de marché et VaR  
Dérivés de crédit  
Stabilité bancaire et financière

### ● UE de spécialisation

Voie professionnelle : Programmation VBA Excel  
Voie recherche : Théorie bancaire  
Stabilité et réglementation

## Responsable pédagogique

M. DIETSCH Michel - michel.dietsch@unistra.fr  
<http://www.iep-strasbourg.fr/etudier-a-liep/masters/>

**Diplôme****Master management spécialité entrepreneuriat en PME  
parcours conseiller en clientèle professionnelle - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Proposée en partenariat avec le CFPB (Centre de Formation de la Profession Bancaire) de Strasbourg, cette formation a pour mission de former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir l'ensemble des compétences, savoir-faire et techniques nécessaires à l'exercice de ce métier. À l'issue du diplôme, les étudiants seront susceptibles d'intégrer des postes d'encadrement à responsabilité dans les directions administratives et financières, ainsi que dans le réseau bancaire.

**Compétences et savoir-faire visés**

En tant que collaborateurs dans le réseau bancaire, les titulaires de ce Master devront bénéficier de compétences dans les domaines :

- de la finance aussi bien de marché que d'entreprise,
- du droit fiscal et patrimonial,
- du marketing ou du marketing des services et de la négociation avec les clients,
- du conseil.

L'objectif de cette formation consiste à transmettre aux étudiants les outils et les méthodes qui leur permettent de fournir à la clientèle professionnelle (professions libérales, entreprises individuelles, petites et moyennes entreprises) des solutions à leurs besoins de financement et d'investissement à partir de la situation économique, fiscale et patrimoniale de ces derniers.

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaire d'un BAC+4 (gestion, management, juridique, économique, commercial ...) OU d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels.*

*La formation s'adresse à des étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances financières et bancaires en y intégrant la vision commerciale, tout en alliant apport théorique et pratique.*

*Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise. Elle valorise une véritable première expérience en entreprise (plus de 60 % du temps en entreprise) et facilite ainsi l'insertion dans la vie active.*

**Programme****• Gestion et économie bancaires**

Droit bancaire  
Economie monétaire et bancaire  
Stratégie marketing  
Système bancaire et financier

**• Banque et marchés de capitaux**

Bourse et marché actions  
Gestion obligatoire  
Mathématiques financières  
Produits dérivés

**• L'environnement du conseiller de clientèle de professionnels et l'entrée en relation**

Caractéristiques juridiques, sociales et fiscales du professionnel  
Comportements commerciaux efficaces avec le professionnel  
Le marché des professionnels, le métier de conseiller de CP  
Les risques économiques, commerciaux et humains du professionnel  
Mise en application par traitement de situations professionnelles types

**• Banque et entreprise**

Analyse financière / opération haut de bilan  
Gestion de trésorerie  
Investissement et financement  
Principes d'évaluation

**• Les besoins fondamentaux du professionnel**

Analyse financière de l'entreprise  
Les réponses aux besoins de financement des professionnels  
L'ouverture de compte, les produits et services attachés au compte, l'assurance  
Mise en application par traitement de situations professionnelles types

**• Pilotage de portefeuille client**

Communication en public  
Gestion et développement d'un portefeuille de clients  
Maîtriser les conditions consenties au client et de la rentabilité d'une relation  
Mise en application par traitement de situations professionnelles types

Négocier avec les professionnels  
Suivi des risques du professionnel au quotidien

**• L'approche patrimoniale du professionnel**

La gestion patrimoniale et préparation de la retraite  
Les besoins privés du professionnel, lien entre patrimoine privé et patrimoine professionnel  
Mise en application par traitement de situations professionnelles types

**• Projet tutoré / mission en entreprise****Responsable pédagogique**

M. NETZER Jean-Lucien - netzer@unistra.fr  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-conseiller-en-clientele>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme RENAUD Virginie  
03 68 85 88 48 - m2conseil.clientelepro@em-strasbourg.eu

**INFORMATIONS****Durée : 665 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.grisinelli@unistra.fr

# Diplôme d'université risques et assurance

Uniquement en contrat de  
professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 224 heures

Lieu : Faculté de Sciences  
économiques et de gestion  
61 av. de la Forêt Noire  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

1.5j en cours / 4j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

La gestion des risques et leur couverture sont rendues de plus en plus complexes pour les entreprises financières et non financières du fait, notamment, de l'émergence de nouveaux risques, de la recrudescence de certains risques de catastrophes naturelles ou encore parce que les législations en matière de responsabilité se multiplient et se sophistiquent. Ce contexte en constante évolution est alors aussi celui dans lequel les sociétés d'assurances doivent élaborer et proposer des produits et contrats adaptés aux nouveaux risques et aux nouvelles règles, donc eux-mêmes sophistiqués.

## Compétences et savoir-faire visés

- Permettre d'acquérir, ou de compléter, des connaissances dans le domaine de la prise en charge et de l'assurance des risques de l'entreprise en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ces activités
- Concerne autant l'entreprise d'assurances que les entreprises non financières à travers, notamment, l'appréhension de la question de la gestion des risques comme une activité qui doit être intégrée aux autres activités de l'entreprise

## Conditions d'accès et pré-requis

*Le DU Risques et Assurance est une formation diplômante d'un an, ouverte aux personnes qui recherchent un complément de formation dans le domaine de l'assurance et de la gestion des risques ou qui souhaitent réorienter leurs compétences.*

*Etre titulaire d'une licence (niveau BAC+3) acquise en formation initiale, en formation continue ou par VAE OU professionnels des entreprises d'assurance ou d'entreprises en lien avec l'assurance ou la gestion des risques souhaitant un complément de formation diplômante de l'université.*

## Programme

- Economie du risque et de l'assurance
- Entreprise et risques industriels
- Protection sociale et retraites
- Assurances de responsabilité
- Méthodologie des risques
- Grands principes juridiques de l'assurance
- Organisation du marché de l'assurance
- Marchés et actifs financiers
- Marché de la réassurance
- Economie et droit de la responsabilité

## Responsable pédagogique

Mme SPAETER Sandrine - spaeter@unistra.fr  
<http://ecogestion.unistra.fr/formation/formation-continue/du/>





Licence professionnelle chimie de synthèse .....	24
Licence professionnelle industries chimiques et pharmaceutiques, option analyse et contrôle.....	25
Licence professionnelle industries chimiques et pharmaceutiques, spécialité procédés et technologie pharmaceutique .....	26
Licence professionnelle qualité et sécurité des aliments des produits biologiques et de santé .....	27
Master chimie et biologie, spécialité chimie et biologie : aspects analytiques parcours bio-industries OU environnement.....	28
Master Sciences du Médicament, spécialité Ingénierie Pharmaceutique - 2 <sup>e</sup> année .....	29
Master sciences du médicament, spécialité réglementations et droit pharmaceutiques - 2 <sup>e</sup> année.....	30

**Diplôme**

# Licence professionnelle chimie de synthèse

*Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Cet enseignement a pour but de former des techniciens supérieurs capables de mener à bien une synthèse chimique de façon autonome. L'objectif de la formation est de permettre la maîtrise des techniques expérimentales de base de la synthèse chimique et des connaissances théoriques en chimie organique, inorganique, catalyse et synthèse macromoléculaire.

## Compétences et savoir-faire visés

- Maîtriser et mettre en oeuvre toutes les étapes de la synthèse de produits chimiques, des méthodes de purification et de caractérisation, d'analyses et d'interprétation des résultats
- Connaître et appliquer les règles d'hygiène et de sécurité et respecter les normes environnementales
- Être capable de synthétiser, rédiger et communiquer les résultats
- Participer aux travaux de conception et de développement de nouveaux produits

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un Bac+2, d'un BTS, DEUST, DUT à dominante chimie, les étudiants de L2 à dominante chimie ayant éventuellement perfectionné leur formation au travers de stages en entreprise.*

## Programme

- Techniques expérimentales de base
- Chimie organique et chimie verte
- Purification, caractéristique et analyse
- Polymères et reformulation
- Formation pour l'entreprise
- Chimie de synthèse expérimentale
- Chimie inorganique et matériaux
- Projet tuteuré

## Responsable pédagogique

Mme MAISSE-FRANCOIS Aline - [amaisse@unistra.fr](mailto:amaisse@unistra.fr)  
<http://chimie.unistra.fr/formation/licences/licence-professionnelle-chimie-de-synthese-l3-pro/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Scolarité de la faculté de Chimie  
03 68 85 16 01 - [scolarite-chimie@unistra.fr](mailto:scolarite-chimie@unistra.fr)

## INFORMATIONS

**Durée : 480 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté de Chimie  
1, rue Blaise Pascal  
67070 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

1 mois en cours / 1 mois en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[s.grisinelli@unistra.fr](mailto:s.grisinelli@unistra.fr)

# Licence professionnelle industries chimiques et pharmaceutiques option analyse et contrôle

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*



## INFORMATIONS

**Durée : 450 heures**

**Lieu :** IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

### Organisation de l'alternance

5 semaines en cours / 5 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**L'objectif de cette licence est de former des personnels en chimie analytique capables de comprendre la tâche qui leur est confiée et d'analyser le besoin qui en découle. Les diplômés doivent être capables de proposer, d'adapter, de concevoir ou de mettre en oeuvre des méthodes analytiques nouvelles.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Maîtrise des différents équipements de développement analytiques
- Définir, en cas de problème, la causalité en termes d'appareillage, d'équipement, conduite de méthode analytique.
- Analyser une situation de non-conformité, la décrire, faire des propositions ou faire des choix très rapides
- Mettre en oeuvre les étapes de qualification (matériels, unités de fabrication)
- Valider des méthodes et des résultats.
- Posséder des notions sur les réglementations, les normes, le risque chimique, la sécurité des produits.
- Consigner et présenter des résultats de développements analytiques

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un Bac+2 : DUT : Chimie, Matériaux, Génie Chimique, Génie Biologique, Génie de l'environnement, Mesures Physiques, HSEQ OU L2 : Chimie, Chimie-Biologie, Mathématiques-Physique-Chimie, Sciences de la matière, Sciences du Vivant, Sciences de la vie OU BTS : Chimie, Biochimie, Analyses Biologiques, Gestion et métiers de l'eau, Techniques Physiques Industrie/Laboratoire, BTSA Viticulture, œnologie OU DEUST Technicien de laboratoire de contrôle et de mise au point analytique*

## Programme

- Préparation échantillonnage et formulation
- Techniques d'analyses séparatives
- Techniques d'analyses spectroscopiques
- Méthodologie de l'analyse chimique
- Méthodes analytiques appliquées : aux médicaments et produits de santé, aux rejets industriels et aux matériaux
- Connaissances de l'entreprise
- Projets tuteurés

## Responsable pédagogique

**Mme JEUNESSE Catherine - jeunesse@unistra.fr**  
<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lp-chimie.html>

## Renseignements concernant l'apprentissage

**Mme MORISOT Michèle**  
[michele.morisot@unistra.fr](mailto:michele.morisot@unistra.fr)

**Diplôme****Licence professionnelle industries chimiques et pharmaceutiques  
spécialité procédés et technologies pharmaceutiques****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Une implication active des experts industriels, une alternance adaptée à une intégration progressive en entreprise, des enseignements assurés par des professionnels expérimentés et une pédagogie adaptée à l'apprentissage. Métiers visés : Technicien de développement galénique, technicien de production industrielle. Ces techniciens supérieurs interviennent à différents stades de la vie du médicament (conception, fabrication, qualité)

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtrise de la production industrielle
- Compétence produit
- Capacité d'évolution vers le management opérationnel
- Compétence process
- Connaissance du médicament
- Compétence qualité (AQ, CQ)
- Maîtrise des procédés de développement galénique

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre professionnels de l'industrie pharmaceutique titulaires d'un niveau Bac + 2 validé (DEUST, BTS, DUT) OU étudiants ayant validé la L2 mention sciences du vivant parcours métiers du médicament

**Programme**

- Le médicament (galénique, droit, marketing, pharmacologie)
- L'industrie pharmaceutique
- Communication
- Qualitologie, biostatistique
- Equipement de production et de développement
- Procédés stériles et aseptie
- Techniques de formulation
- Process et organisation de la production
- Anglais
- Insertion professionnelle

**Responsable pédagogique**

M. VAN OVERLOOP Bruno - [bruno.van-overloop@unistra.fr](mailto:bruno.van-overloop@unistra.fr)  
<http://pharmacie.unistra.fr/etudes-et-scolarite/apprentissage/licence-professionnelle/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Scolarité de la faculté de pharmacie  
03 68 85 42 82 - [pharma-scolarite@unistra.fr](mailto:pharma-scolarite@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

Durée : 529 heures

Lieu : Faculté de Pharmacie  
74, route du Rhin  
67401 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

**Organisation de  
l'alternance**

1 semaine en cours / 3  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Frédérique COSTES  
Tél. : 03 68 85 49 27  
Sauf mercredi et vendredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[f.costes@unistra.fr](mailto:f.costes@unistra.fr)

# Licence professionnelle qualité et sécurité des aliments des produits biologiques de santé

Uniquement en apprentissage



## INFORMATIONS

Durée : 520 heures

Lieu : IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Myriam GUILLON  
Tél. : 03 68 85 25 04  
iutips-cimi@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

L'objectif de la formation est de former des cadres polyvalents capables de mettre en oeuvre les outils de base permettant d'assurer, de maîtriser et d'optimiser la qualité et la sécurité des produits alimentaires, biologiques et de santé mais aussi la gestion de l'environnement (développement durable) et la sécurité des personnes. Les étudiants peuvent s'insérer en tant que responsable ou assistant en assurance qualité dans un service QSHE, responsable ou assistant qualité en laboratoire, chef d'atelier ou responsable production et enfin chef de projet en Recherche et Développement ou assistant pouvant assurer l'optimisation des procédés.

## Compétences et savoir-faire visés

- Mettre en place le système qualité de l'entreprise; suivi et amélioration continue de ce système
- Contrôler les produits finis; gestion de la documentation technique
- Maîtriser des outils de métrologie et valider des méthodes
- Gérer une unité de production et manager des personnes
- Modéliser et optimiser les procédés
- Assurer des fonctions polyvalentes en Qualité, Sécurité, Hygiène et Environnement

## Condition d'accès et pré-requis

Etre titulaire d'un diplôme et/ou parcours de licence (120 crédits ECTS validés) dans le domaine des sciences (Biologique, chimie,..)

## Programme

- Fonctionnement d'une entreprise, la conduite de projet, l'aptitude à s'intégrer dans une équipe et l'encadrement des équipes opérationnelles
- Mise en oeuvre des différents systèmes de management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement
- La qualité des produits (outils, législation,..) dans les secteurs de l'agro-alimentaire, de la pharmacie et de la santé.
- Mémoire

## Responsable pédagogique

M. TREBOUET Dominique - [dominique.trebouet@unistra.fr](mailto:dominique.trebouet@unistra.fr)  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenus-dans-la-lp-qsapbs.html>

**Diplôme****Master chimie et biologie spécialité chimie et biologie : aspects analytiques parcours bio-industries OU environnement****Ouvert en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Cette formation vise à donner à des chimistes une large ouverture sur la biologie et de même aux biologistes une large ouverture sur la chimie. Les diplômés seront donc des spécialistes de l'analyse ayant la possibilité de prendre leur place dans des équipes pluridisciplinaires, en particulier dans l'industrie qui doit satisfaire aux exigences de qualité de production et de protection de l'environnement. Elle a également pour but de former des spécialistes en analyse physico-chimique et biologique (conception, développement et validation de méthodes) avec des "compétences professionnelles" dans les secteurs de la chimie, de la pharmacie, des biotechnologies, de l'agro-alimentaire, de l'environnement.

Au terme de la formation, ces diplômés pourront assurer les fonctions de cadres spécialistes de l'analyse chimique et biologique dans les entreprises, les organismes de recherche, les collectivités territoriales. Les anciens qui ont bénéficié d'une promotion à l'issue de la formation occupent des postes d'ingénieur de recherche, d'ingénieur d'études, de responsable de projet, d'ingénieur qualité, de responsable de laboratoire, d'ingénieur technico commercial. Les compétences acquises garantissent l'employabilité immédiate du jeune diplômé sur des missions ou projets à fort caractère innovant.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser les techniques d'échantillonnage
- Maîtriser les techniques analytiques et de couplage
- Maîtriser les techniques de chimométrie, biostatistiques et planification d'expériences
- Identifier et analyser les besoins ou les demandes de clients
- Établir le cahier des charges
- Proposer des solutions innovantes en justifiant ses choix par la prise en compte des coûts, des délais, des moyens techniques et humains
- Concevoir, organiser, réaliser les essais et les mises au point
- Garantir la fiabilité des résultats validés par des tests statistiques adéquats, selon les normes en vigueur
- Diffuser ces résultats et partager les informations au sein des équipes techniques
- Rédiger les documents de validation et les rapports d'expertise
- Maîtriser les outils de communication
- Assurer la veille technologique et concurrentielle
- Intégrer les contraintes de la propriété industrielle dans la diffusion de l'information
- Gérer les projets dans le respect des procédures en vigueur dans l'entreprise, en particulier le système de management de la qualité

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre chimistes ou biologistes (Bac+4 ou plus) qui souhaitent se spécialiser OU être techniciens supérieurs (DUT, BTS) ayant une importante expérience professionnelle dans le domaine de l'analyse.*

**Programme****• Disciplines scientifiques**

Chimie pour biologistes : chimie physique et chimie organique, biologie pour chimistes : biologie cellulaire et moléculaire, biochimie, analyse physico-chimique et spectroscopie, échantillonnage, radioactivité, analyse de données et plan d'expérience, analyse des macromolécules biologiques, microbiologie et virologie, écotoxicologie

**• Disciplines scientifiques au choix/contrôle (parcours bio-industries)**

Immunotechnologie, pharmacologie, pesticides et phytoprotection, virus et biotechnologies, expérimentation en génie génétique, génomique et criblage d'objets génétiques

**• Disciplines scientifiques au choix/contrôle (parcours environnement)**

Chimie et analyse atmosphère, eau, sol, déchets et pollutions

**• Disciplines transversales**

Législation environnement et biotechnologies, initiation à la démarche qualité, propriété industrielle, développement durable, langues, conférences, valorisation des compétences, suivi pédagogique et retour d'expérience

**Responsable pédagogique**

M. DE TAPIA Marc - [detapia@unistra.fr](mailto:detapia@unistra.fr)  
<http://chimie.unistra.fr/formation/masters/chimie-et-biologie-aspects-analytiques/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Scolarité de la faculté de Chimie  
 03 68 85 16 01 - [scolarite-chimie@unistra.fr](mailto:scolarite-chimie@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée : 840 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
 - Faculté de Chimie  
 1, rue Blaise Pascal  
 67070 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

Rythme de l'alternance cours / entreprise décroissant sur les 2 années

Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Sandra GRISINELLI  
 Tél. : 03 68 85 49 98  
 Sauf le mercredi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
[s.grisinelli@unistra.fr](mailto:s.grisinelli@unistra.fr)

# Master professionnel sciences du médicament spécialité ingénierie pharmaceutique - 2ème année

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*



## INFORMATIONS

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Faculté de Pharmacie  
74, route du Rhin  
67401 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

### Organisation de l'alternance

1 semaine en cours / 3  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Frédérique COSTES  
Tél. : 03 68 85 49 27  
Sauf mercredi et vendredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
f.costes@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**A l'issue de cette formation, les débouchés sont nombreux dans les industries pharmaceutiques, phytopharmaceutiques et cosmétologiques.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Former des alternants qui se destinent à une carrière de production ou d'ingénierie dans les industries pharmaceutiques, alimentaires, phytopharmaceutiques, cosmétologiques,
- Permettre d'acquérir les techniques de pointe dans ces industries,
- Donner les connaissances supplémentaires requises pour aborder les problèmes spécifiques de l'industrie pharmaceutique,
- Immerger, par le caractère international que devra prendre cette spécialité, dans un espace multiculturel et multilinguistique qui préfigurera le monde du travail, pour la voie recherche, pour se préparer aux métiers de la recherche dans le secteur public ou privé et aux métiers de l'enseignement supérieur dans le domaine de l'Ingénierie pharmaceutique et de la biogalénique.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Les candidats qui désirent rentrer en 2ème année de Master en Ingénierie pharmaceutique en apprentissage et qui n'ont pas validé la 1ère année de Master en Ingénierie pharmaceutique devront justifier d'acquis suffisants et équivalents à ce qui est enseigné en première année pour les matières suivantes : connaissance du médicament, biopharmacie, droit pharmaceutique et propriété intellectuelle, chimie analytique. Les modalités de recrutement sont basées sur l'analyse des dossiers des différents candidats. Entre autres, est prise en compte l'équivalence du programme de la première année de master pour autoriser un candidat à s'inscrire directement en deuxième année de master en apprentissage. La décision d'acceptation ou de refus à s'inscrire en apprentissage de Master en Ingénierie pharmaceutique est prise par une commission de pédagogie présidée par le responsable de la mention " Sciences du médicament ".*

## Programme

- Pharmacotechnie des formes solides, liquides et semi-solides
- Fabrication de principes actifs et excipients pour l'industrie pharmaceutique
- Pharmacocinétique
- Granulométrie et porosimétrie
- Génie industriel
- Logistique et gestion de production
- Analyse du médicament
- Visites d'usines
- Nouvelles approches de la biogalénique
- Aspects technico-réglementaires et procédures d'enregistrement des médicaments
- Planifier et manager un projet

## Responsable pédagogique

**M. VANDAMME Thierry - vandamme@unistra.fr**  
**[http://pharmacie.unistra.fr/etudes-et-scolarite/appren-  
tissage/master-sciences-du-medicament/](http://pharmacie.unistra.fr/etudes-et-scolarite/apprentissage/master-sciences-du-medicament/)**

## Renseignements concernant l'apprentissage

**Scolarité de la faculté de pharmacie**  
**03 68 85 42 82 - pharma-scolarite@unistra.fr**

**Diplôme****Master professionnel sciences du médicament spécialité réglementations et droit pharmaceutiques - 2ème année***Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

Réaliser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le respect de la réglementation.

Métiers : chargé affaires réglementaires dans les industries pharmaceutiques et produits de santé.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le respect de la législation européenne
- Etre apte à anticiper et suivre les évolutions législatives et réglementaires liées à l'exercice pharmaceutique en France et à l'international
- Etre capable de proposer et mettre en oeuvre la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise afin de garantir l'application de la réglementation pharmaceutique.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre titulaire de la quatrième année d'études de pharmacies OU étudiants en sciences biologiques ou chimiques ayant validé leur M1 (ou équivalence) OU étudiants en sciences juridiques ayant validé leur M1 (ou équivalence)

**Programme**

- Dossiers d'AMM : médicaments issus de procédés en biotechnologie
- Droit communautaire
- Institutions européennes et procédures d'enregistrement
- Droit social et communautaire du travail
- Dossiers d'AMM : aspects technico-réglementaires
- Droit de la responsabilité et surveillance des marchés
- Bonnes pratiques
- Droit pharmaceutique général et propriété intellectuelle
- Réglementation des essais cliniques
- Introduction générale au droit public et pénal
- Communication et développement des techniques comportementales
- Droit des sociétés et fiscalité
- Pharmaco-économie et systèmes de santé
- Réglementation des dispositifs médicaux

**Responsable pédagogique**

M. PABST Jean-Yves - [pabst@unistra.fr](mailto:pabst@unistra.fr)  
<http://pharmacie.unistra.fr/etudes-et-scolarite/apprentissage/master-sciences-du-medicament/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Scolarité de la faculté de pharmacie  
03 68 85 42 82 - [pharma-scolarite@unistra.fr](mailto:pharma-scolarite@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

Durée : 400 heures

Lieu : Faculté de Pharmacie  
74, route du Rhin  
67401 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

**Organisation de l'alternance**

1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Frédérique COSTES  
Tél. : 03 68 85 49 27  
Sauf mercredi et vendredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[f.costes@unistra.fr](mailto:f.costes@unistra.fr)



Licence professionnelle activités juridiques, spécialité métiers du notariat.....	32
Master administration économique et sociale, spécialité gestion et droit de l'économie numérique, parcours commerce électronique - 2 <sup>e</sup> année.....	33
Master administration économique et sociale, spécialité gestion et droit de l'économie numérique, parcours droit de l'économie numérique - 2 <sup>e</sup> année.....	34
Master administration économique et sociale, spécialité gestion et droit des énergies et développement durable - 2 <sup>e</sup> année.....	35
Master droit des affaires, spécialité lutte contre les fraudes et le blanchiment, parcours prévention des fraudes et du blanchiment - 2 <sup>e</sup> année .....	36

**Diplôme**

# Licence professionnelle activités juridiques spécialité métiers du notariat

*Uniquement en contrat de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette licence professionnelle est le fruit d'un partenariat entre la Faculté de droit et le Conseil régional du notariat. Elle a pour vocation de former les futurs cadres et employés des études notariales, la profession éprouvant des difficultés à recruter du personnel ayant une bonne base juridique.

Les enseignements dispensés sont assurés à part égale par des universitaires et par des professionnels.

Ils visent d'une part à renforcer les acquis juridiques fondamentaux et, d'autre part, à doter l'étudiant de connaissances de base dans le domaine immobilier, fiscal et en droit rural, afin de permettre une insertion professionnelle rapide et efficace.

## Compétences et savoir-faire visés

- Rédiger un acte (notamment de vente, d'emprunt, de notoriété, une attestation immobilière, une déclaration de succession)
- Connaître la nature des pièces administratives préalables et postérieures nécessaires à une opération
- Avoir des connaissances juridiques approfondies dans les domaines spécifiques au notariat
- Savoir gérer l'accueil de la clientèle
- Savoir apporter des réponses aux questions administratives et, d'une manière générale, savoir conseiller utilement la clientèle.

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire des deux premières années de Licence Droit OU d'un BTS Métiers du notariat.

## Programme

- Droit des régimes matrimoniaux
- Successions, libéralités
- Droit rural
- Droit immobilier
- Techniques cadastrales
- Déontologie du notariat
- Droit des personnes
- Droit de la famille
- Droit des biens
- Droit des obligations
- Contrats, sûretés
- Droit commercial
- Droit des affaires
- Droit fiscal
- Comptabilité
- Négociation immobilière
- Langue : anglais ou allemand

## Responsable pédagogique

M. OHNET Jean-Marie - [jeanmarie.ohnet@unistra.fr](mailto:jeanmarie.ohnet@unistra.fr)  
<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1462>

## INFORMATIONS

**Durée : 475 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
 - Faculté de Droit  
 1 place d'Athènes BP 66  
 67045 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

3j en cours / 2j en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
 Tél. : 03 68 85 49 92  
 Sauf le vendredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

# Master administration économique et sociale spécialité gestion et droit de l'économie numérique parcours commerce électronique - 2ème année

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 426 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

4j en cours / 6j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Isabelle WINTZ  
Tél. : 03 68 85 49 75  
Sauf le vendredi  
Fax : 03 68 85 49 20  
i.wintz@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Ce Master 2 Commerce Electronique s'adapte continuellement aux évolutions du contexte pour mieux répondre aux besoins du marché et des entreprises.

### Compétences et savoir-faire visés

- Intégrer les nouvelles technologies de l'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise ainsi que les enjeux de l'économie numérique mondialisée
- Concevoir, développer, planifier et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce),
- Manager une équipe pluridisciplinaire impliquée dans des projets de commerce électronique en facilitant la réalisation d'objectifs tant qualitatifs que quantitatifs
- Etudier l'ensemble des aspects managériaux et techniques liés à l'utilisation des TIC en tenant compte d'une approche responsable et durable et d'un cadre légal conforme et pertinent.

### Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'un Bac+4 ou M1 issu de la filière AES, des filières marketing et de gestion et des filières informatiques.

Les candidats sont recrutés sur dossier par un comité de sélection, une attention particulière est portée au niveau de langue et à l'usage des TIC.

## Programme

### • Introduction à l'économie numérique et au traitement de l'information

L'Europe et la France dans l'économie numérique, les bonnes pratiques IT en Allemagne. La politique de l'innovation : régions de la connaissance et clusters, les TIC et le développement durable - enjeux des smartgrids : modèle économique et traitement de l'information : les business modèles, modèle économique d'une place de marché ; knowledge management, réseaux sociaux. Les cybermenaces.

### • Enjeux et cadre juridique d'internet et du commerce électronique

Libertés individuelles, liberté du commerce, cybercriminalité, Enjeux juridiques du Web 2.0, responsabilité des acteurs, droit d'auteur appliqué à l'internet et droit du multimédia, droit des marques, noms de domaine et autres signes distinctifs, la protection du consommateur, le contrat électronique, la signature électronique, paiement en ligne et fiscalité, Droit communautaire ECCnet.

### • Plateforme e-services et e-business

Approche technique : technologies, logiciels . sécurité de l'information ; EDI et échanges dématérialisés; bases de données ; datawarehouse ERP : SAP : transactions en ligne/module de paiement ; benchmarking de plateformes e-business ; logistique ; le Cloud computing et les modèles d'éternalisation (SAAS-IAAS...)

### • Plateforme e-services et e-business

Les portails de services mobiles ; Création Web : Cahier des charges ; écriture électronique ; interface graphique ; réalisation graphique ; conception ; navigation ; ergonomie ; évaluation et mesures : audit de site. évaluation de l'offre commerciale en ligne.

### • Marketing et environnement interculturel

Marketing management, Bases de la CRM ; approche culturelle et organisationnelle : approche culturelle du web et DA, communautés virtuelles : approche marketing, oser les changements. les différences culturelles.

### • Cybermarketing et stratégie commerciale

Cybermarketing : faire la publicité d'un site internet . référencement d'un site internet : stratégie e-business : e-business et stratégie d'entreprise. TIC et stratégie multi-canal, mobilité, VOD : marketing des services : les places de marché. stratégie commerciale et web. stratégie e-exportation.

### • Insertion professionnelle

Intégrée au projet ETENA (ETudiants Entreprenant en Alsace). stratégie de positionnement d'entreprise, gestion et communication de projet. plan de financement, démarche qualité. approche juridique de l'entreprise et veille technologique. accompagnement et suivi des projets. anglais juridique et technique. préparation au CLES III, niveau C1 ou DCL, C2I niveau 2.

## Responsable pédagogique

M. DIANA Guiseppa - giuseppe.diana@unistra.fr  
<http://commerce.economie-numerique.net/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme KHAMBOUBI Sonya  
03 68 85 81 07 - khamboubi@unistra.fr

**Diplôme****Master administration économique et sociale spécialité gestion et droit de l'économie numérique parcours droit de l'économie numérique - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Ce master répond aux besoins existants et futurs du marché de l'emploi au sein de la sphère de l'économie numérique.

Il implique des compétences de gestion de projets complexes accompagnées d'une maîtrise des cadres légaux et réglementaires propres à la société de l'information. Les enseignements dispensés tiennent compte de l'importance des enjeux liés au droit de l'Internet et répondent aux besoins en managers de projets de l'économie numérique et de responsables de portails interactifs.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Pouvoir appréhender et maîtriser les évolutions technologiques rapides, l'ubiquité des usages des TIC
- Être capable d'accompagner le changement des organisations, notamment ceux liés à l'accélération de la dématérialisation de l'économie avec une approche pragmatique.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Être titulaire d'un Master 1 en droit, AES ou équivalent.

**Programme**

- **Introduction à l'économie numérique** : Le contexte général de l'économie numérique, les cybermenaces dans l'économie numérique, l'économie numérique en Allemagne (cours en anglais)
- **Droit de la propriété intellectuelle et de la responsabilité dans l'environnement numérique** : Le droit de la propriété intellectuelle dans l'environnement numérique, le droit des noms de domaine, la responsabilité des acteurs de l'internet (FAI, hébergeurs, éditeurs)
- **Droit des personnes dans l'environnement numérique** : La protection des données personnelles dans l'environnement numérique (cours et séminaires pratiques), la cybersurveillance des salariés et l'utilisation des TIC au travail, la protection des droits de la personnalité dans l'environnement numérique
- **Droits des contrats et du commerce électronique** : Les contrats électroniques entre professionnels et particuliers (cours et séminaires pratiques), le droit européen de la concurrence appliqué à l'économie numérique, contrats spécifiques de l'internet et contrats informatiques, droit fiscal de l'économie numérique
- **Sécurité et régulation de l'économie numérique** : Droit public et e-procédure, droit des communications électroniques (paquet Télécom), DSP (délégation de service public) haut débit, wimax, droit pénal des cybermenaces, signature électronique et authentification, open data
- **Les TIC et les grands domaines d'usages et de contenus** : TIC et entreprises, TIC et éducation, TIC et santé, TIC et administration, TIC et culture, TIC et aménagement du territoire, les enjeux des réseaux communautaires et réseaux sociaux
- **Insertion professionnelle** : Unité d'enseignement intégrée au projet ETENA (ETudiants ENtreprenant en Alsace) : stratégie de positionnement d'entreprise, gestion et communication de projet, plan de financement, démarche qualité, approche juridique de l'entreprise, intelligence économique et veille technologique, accompagnement et suivi des projets, anglais juridique et technique, semaine internationale.

**Responsable pédagogique**

M. DIANA Guiseppe - guiseppe.diana@unistra.fr  
<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1470>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme KHAMBOUBI Sonya  
 03 68 85 81 07 - khamboubi@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée** : 400 heures

**Lieu** : Université de Strasbourg  
 - Faculté de Droit  
 1 place d'Athènes BP 66  
 67045 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

6 mois en cours / 6 mois en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions**

Michele LIEHR  
 Tél. : 03 68 85 49 92  
 Sauf le vendredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
 m.liehr@unistra.fr

# Master administration économique et sociale spécialité gestion et droit des énergies et développement durable - 2ème année

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## INFORMATIONS

Durée : 396 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

6 mois en cours / 6 mois en  
entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette formation pluridisciplinaire vise à proposer l'acquisition des connaissances et des compétences clés de la croissance durable. Il s'agit de former des juristes et gestionnaires et des ingénieurs sensibles aux enjeux du développement durable, capables d'élaborer des stratégies d'énergies mixtes basées notamment sur les énergies renouvelables dans un contexte transfrontalier et européen, d'appréhender les enjeux de la responsabilité sociétale.

Elle permet de développer des compétences en gestion et accompagnement de projets innovants, tant dans les entreprises qu'au sein de collectivités locales, d'associations spécialisées ou de sociétés d'ingénierie, de cabinets de conseil ou de bureaux d'études.

## Compétences et savoir-faire visés

- Former des spécialistes en gestion des énergies au regard de la nécessité actuelle des acteurs économiques de prendre en compte le développement durable. Il leur faut soit maîtriser leurs dépenses énergétiques soit améliorer leur efficacité énergétique.

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire d'un M1 en droit, AES ou équivalent.

## Programme

- **Contexte général des énergies et du développement durable** : Les grands chantiers de la Maîtrise de l'Énergie : contexte général des énergies et des énergies renouvelables et de la maîtrise de l'énergie ; stratégie Europe 2020 et feuille de route vers une économie à faible intensité de carbone à l'horizon 2050 ; stratégies française et allemande, compréhension des technologies appliquées aux énergies : green IT et smartgrids, politiques en matière d'efficacité énergétique ; efficacité énergétique par secteur
- **Contexte juridique international et communautaires des énergies** : Politiques européennes et enjeux géopolitiques ; étude de l'intégration par le droit de la problématique énergétique dans un contexte de promotion du DD ; approfondissement des droits sectoriels permettant la protection des sources d'énergies
- **Droit interne général et sectoriel des énergies et du développement durable** : Commande publique et DD ; droit de l'urbanisme et DD (études d'impacts, règlements et documents d'urbanisme) ; droit minier ; droit des ICPE, droit des déchets
- **Économie et politique des énergies et du développement durable** : Instruments de régulation (fiscalité, marché du carbone...) ; économie de l'énergie ; éco-entrepreneuriat et DD ; jeu énergie/environnement
- **Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise et des collectivités territoriales** : définition de la RSE : management social, normes éthiques et sociales, instruments de la RSE et accréditation ; responsabilité environnementale : approche des normes - Iso 14 001, EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), clauses environnementales, directive responsabilité environnementale des entreprises, compensation environnementale
- **Enseignements d'entrée sur le marché** : Montages juridiques, financiers et fiscaux ; intelligence économique et veille technologique, clusters et réseaux d'entreprises, outils du web 2.0 et leur cadre juridique
- **Insertion professionnelle** : intégrée au projet ETENA (ETudiants Entreprenant en Alsace). Stratégie de positionnement d'entreprise, gestion et communication de projet. Plan de financement, démarche qualité. Approche juridique de l'entreprise, Accompagnement et suivi des projets. Anglais juridique et technique, semaine internationale

## Responsable pédagogique

M. DIANA Giuseppe - giuseppe.diana@unistra.fr  
http://m2gedd.bio-ressources.com/

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme KHAMBOUBI Sonya  
03 68 85 81 07 - khamboubi@unistra.fr

**Diplôme****Master droit des affaires spécialité lutte contre les fraudes et le blanchiment  
parcours prévention des fraudes et du blanchiment - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La spécialité " Lutte contre les fraudes et le blanchiment " est une formation à visée professionnelle qui forme les futurs cadres des services de conformité/compliance/notamment des banques, assurances et grandes entreprises.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Identifier, prévenir, évaluer et contrôler les risques de non-conformité. Le risque de non-conformité est défini comme le risque de sanction judiciaire, administrative ou disciplinaire, de pertes financières significatives ou d'atteinte à la réputation naissant du non-respect des dispositions propres aux activités de l'entreprise qu'elle soit de nature législative, réglementaire ou qu'il s'agisse de normes professionnelles et déontologiques, ou d'instructions des autorités de contrôle le cas échéant.
- Comprendre et mettre en oeuvre l'ensemble des outils de prévention des risques de non conformité, piloter les dispositifs de contrôle et assurer le reporting aux instances dirigeantes.
- Promouvoir la conformité, en diffusant l'esprit et les bonnes pratiques au moyen de la formation du personnel et des conseils aux instances dirigeantes.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Être titulaire d'un M1 Droit des affaires de l'Université de Strasbourg OU être titulaire d'un M1 Gestion de l'EM Strasbourg OU être titulaire d'un M1 (1re année de Master) ou d'un Bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, MSTCF, Droit, Programme Grande École et autres disciplines voisines.

**Programme**

- Droit pénal et procédure pénale
- Droit pénal des affaires
- Préventions des fraudes et du blanchiment
- Comptabilité - gestion - finance
- Droit fiscal des affaires
- Marchés financiers
- Fraudes informatiques
- Mémoire de fin d'études

**Responsable pédagogique**

Mme CUTAJAR Chantal - [chantal.cutajar@unistra.fr](mailto:chantal.cutajar@unistra.fr)  
<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1354>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Scolarité de la faculté de Droit  
03 68 85 88 25 - [master2@unistra.fr](mailto:master2@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée :** 280 heures

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

1 semaine en cours / 2  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

# Électricité - Électronique - Production industrielle

## Chapitre 5



Licence professionnelle électricité et électronique, spécialité qualité et maîtrise de l'énergie électrique (QMEE).....	38
Licence professionnelle électricité et électronique, spécialité systèmes électriques et réseaux industriels, parcours contrôle des systèmes industriels électriques (CSIE).....	39
Licence professionnelle électricité et électronique, spécialité systèmes électriques et réseaux industriels, parcours réseaux et informatiques industriels (RII) .....	40
Licence professionnelle gestion de la production industrielle, spécialité contrôle industriel et maintenance des installations (CIMI) .....	41
Licence professionnelle gestion de la production industrielle, spécialité techniques avancées de maintenance (TAM).....	42

**Diplôme****Licence professionnelle électricité et électronique, spécialité qualité et maîtrise de l'énergie électrique (QMEE)****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle****Principal débouché : techniciens supérieurs et assistants ingénieurs en bureau d'étude ou service énergies****Autres métiers : chef de projet, conducteur de travaux ; chargé d'affaires, technico-commercial ; technicien d'analyse et d'essais ; assistant chef de produit, marketing produit****Compétences et savoir-faire visés**

- Faire des préconisations pour réduire la consommation énergétique, améliorer la qualité de l'énergie électrique, réduire les coûts associés et mettre en oeuvre des solutions dans ce sens
- Dimensionner une installation électrique industrielle
- Identifier les normes qui s'appliquent dans un contexte donné et veiller à leur respect
- Rédiger des rapports d'expertises, comptes-rendus et offres
- Etre capable d'intégrer les enjeux et contraintes d'une entreprise ou d'une institution

**Conditions d'accès et pré-requis***Etre issu de seconde année de licence générale scientifique et technologique, de DUT (principalement GEII et GIM) et de BTS (principalement Électrotechnique)**Prérequis : Connaissances de base en génie électrique (énergie électrique)***Programme**

- Compétences transversales
- Dimensionnement des réseaux électriques
- Perturbations sur les réseaux électriques
- Énergies renouvelables
- Efficacité énergétique (éclairage, gestion technique)
- Compétences scientifiques
- Signaux et systèmes électriques
- Électrotechnique et électronique de puissance
- Thermique et thermodynamique
- Réseaux et communication
- Management, conduite de projet et commerce
- Communication, droit et finance
- Normes, réglementations et sécurité
- Projet tuteuré

**Responsable pédagogique****M. LAROCHE Edouard - laroche@unistra.fr**  
**<http://www.physique-ingenierie.unistra.fr/spip.php?article10>****Renseignements concernant l'apprentissage****Mme AZAGOUAGHE Rachida**  
**03 68 85 49 50 - phi-scol-meinau@unistra.fr****INFORMATIONS****Durée : 550 heures****Lieu :** UFR de Physique et d'Ingénierie  
15-17 rue du Maréchal Lefebvre  
67100 STRASBOURG**Organisation de l'alternance**15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013**Renseignements et inscriptions :**Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Licence professionnelle électricité et électronique spécialité systèmes électriques et réseaux industriels parcours contrôle des systèmes industriels électriques (CSIE)

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

### INFORMATIONS

**Durée : 450 heures**

**Lieu :** IUT de Haguenau  
30, rue du Maire André Trabant  
67500 HAGUENAU

### Organisation de l'alternance

3 périodes en entreprise (3 semaines en octobre/novembre, 3 semaines en décembre/janvier et 5 à 7 mois de février à août)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

L'objectif de la LP SERI est d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles dans les secteurs de l'Electrotechnique et Electronique de Puissance et des Réseaux et Informatique Industriels pour l'exercice de leur futur métier et lui permettre une évolution aisée. Les deux parcours permettent au diplômé de se préparer à l'appréhension de systèmes électriques dans leur globalité en se spécialisant dans le domaine du contrôle des systèmes industriels électriques (CSIE).

Les secteurs d'activité susceptibles d'embaucher les diplômés de cette Licence Professionnelle sont nombreux et variés : industries électriques et électroniques, maintenance, instrumentation scientifique ou industrielle, production et transport d'énergie, transports ferroviaire et aéronautique, automobile, agro-industries, industries alimentaire ou chimique, technologies avancées.

Les métiers visés dans les différents domaines peuvent se décliner de la manière suivante :

- **Métiers de la production :** Responsable d'équipes de fabrication, chargé d'essais, d'exploitation et d'adaptation des procédés de fabrication, responsable d'un service méthode, responsable d'un service maintenance électrique.
- **Métiers du Développement :** Responsable de projets techniques, participation à la conception de produit, participation à la veille technologique et au transfert de savoir-faire.
- **Métiers en amont et en aval :** Chargé d'affaires, acheteur, formateur produits

### Compétences et savoir-faire visés

- Concevoir, définir, organiser et mettre en oeuvre des systèmes électriques communiquant avec leur environnement industriel par l'intermédiaire de réseaux industriels.
- Animer une équipe de techniciens, participer à la formation, coordonner des projets de l'entreprise.
- Les compétences acquises dans le parcours CSIE permettent au diplômé de se préparer au secteur plus précis des énergies renouvelables, de la production et la gestion de l'énergie, de la modélisation de la commande des actionneurs et de l'appréhension de systèmes électriques dans leur globalité.

### Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaires d'un Bac+2 (L2, DUT, BTS) dans le domaine du génie électrique, et plus particulièrement dans ceux de l'électronique, l'électrotechnique, l'informatique industrielle et l'automatique.

Elle peut accueillir des alternants ayant obtenu ou validé un DUT (GEI, MP, GIM, GTR) ou un BTS (IRIS, MAI, MI, II, CIRA, Electronique, Electrotechnique) ou un niveau L2 en Physique et Applications ou Technologies Industrielles. Des alternants diplômés d'un BTS en alternance (MI, Electrotechnique, ...) peuvent aussi accéder à la licence professionnelle.

### Programme

#### • Harmonisation, Formation Humaine et d'Entreprise

Mise à niveau dans les domaines de l'électronique, l'électrotechnique, l'informatique industrielle et l'automatique  
Anglais

Communication

Economie ou Marketing

#### • Fondements des systèmes électriques

Asservissements numériques

Capteurs et mesures des systèmes électriques

Techniques CEM, Blindages

Réseaux et communication industrielle

Vitesse variable des machines

#### • Parcours Contrôle des Systèmes Industriels Electriques CSIE

Commande des actionneurs

Énergies renouvelables dans les systèmes autonomes

Ingénierie des systèmes électriques et de traction

Modélisation des machines électriques

#### • Projets tutorés

### Responsable pédagogique

M. LE NORMAND Jean-Pierre - [jp.le.normand@unistra.fr](mailto:jp.le.normand@unistra.fr)

<http://iuthaguenau.unistra.fr/form-continue-apprentissage/apprentissage-en-licence-pro/>

### Renseignements concernant l'apprentissage

Mme GOURMAUD Yvonne

03 88 05 34 21 - [iuthag-secseri@unistra.fr](mailto:iuthag-secseri@unistra.fr)

**Diplôme****Licence professionnelle électricité et électronique spécialité systèmes électriques et réseaux industriels parcours réseaux et informatique industriels (RII)****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

L'objectif de la LP SERI est d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles dans les secteurs de l'Électrotechnique et Électronique de Puissance et des Réseaux et Informatique Industriels pour l'exercice de leur futur métier et lui permettre une évolution aisée. Les deux parcours permettent au diplômé de se préparer à l'appréhension de systèmes électriques dans leur globalité en se spécialisant dans le domaine des réseaux et informatique industriels (RII).

Les secteurs d'activité susceptibles d'embaucher les diplômés de cette Licence Professionnelle sont nombreux et variés : industries électriques et électroniques, maintenance, instrumentation scientifique ou industrielle, production et transport d'énergie, transports ferroviaire et aérienne, automobile, agro-industries, industries alimentaire ou chimique, technologies avancées.

Les métiers visés dans les différents domaines peuvent se décliner de la manière suivante :

- **Métiers de la production :** Responsable d'équipes de fabrication, chargé d'essais, d'exploitation et d'adaptation des procédés de fabrication, responsable d'un service méthode, responsable d'un service maintenance électrique.
- **Métiers du Développement :** Responsable de projets techniques, participation à la conception de produit, participation à la veille technologique et au transfert de savoir-faire.
- **Métiers en amont et en aval :** Chargé d'affaires, acheteur, formateur produits

**Compétences et savoir-faire visés**

- Concevoir, définir, organiser et mettre en oeuvre des systèmes électriques communiquant avec leur environnement industriel par l'intermédiaire de réseaux industriels.
- Animer une équipe de techniciens, participer à la formation, coordonner des projets de l'entreprise.
- Les compétences acquises dans le parcours RII permettent au diplômé d'aborder des thèmes tels que la supervision de processus, la mise en place de systèmes industriels en temps réel ou de développer des projets liés aux bus de terrain ou de communications spécifiques.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre titulaires d'un Bac+2 (L2, DUT, BTS) dans le domaine du génie électrique, et plus particulièrement dans ceux de l'électronique, l'électrotechnique, l'informatique industrielle et l'automatique.

Cette formation peut accueillir des alternants ayant obtenu ou validé un DUT (GEII, MP, GIM, GTR) ou un BTS (IRIS, MAI, MI, II, CIRA, Electronique, Electrotechnique) ou un niveau L2 en Physique et Applications ou Technologies Industrielles. Des alternants diplômés d'un BTS en alternance (MI, Electrotechnique, ...) peuvent aussi accéder à la licence professionnelle.

**Programme****• Harmonisation, Formation Humaine et d'Entreprise**

Mise à niveau dans les domaines de l'électronique, l'électrotechnique, l'informatique industrielle et l'automatique.  
Anglais

Communication

Economie ou Marketing

**• Fondements des systèmes électriques**

Asservissements numériques

Capteurs et mesures des systèmes électriques

Techniques CEM, Blindages

Réseaux et communication industrielle

Vitesse variable des machines

**• Parcours RII**

Réseaux de communication de type Profibus

Bus de terrain dédiés aux capteurs/actionneurs, ASI

Supervision de processus

Système Temps réel

**• Projets tutorés****Responsable pédagogique**

M. LE NORMAND Jean-Pierre - [jp.le.normand@unistra.fr](mailto:jp.le.normand@unistra.fr)

<http://iuthaguenau.unistra.fr/form-continue-apprentissage/apprentissage-en-licence-pro/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme GOURMAUD Yvonne

03 88 05 34 21 - [iuthag-secseri@unistra.fr](mailto:iuthag-secseri@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée :** 450 heures

**Lieu :** IUT de Haguenau  
30, rue du Maire André Trabant  
67500 HAGUENAU

**Organisation de l'alternance**

3 périodes en entreprise (3 semaines en octobre/novembre, 3 semaines en décembre/janvier et 5 à 7 mois de février à août)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Diane ABELE

Tél. : 03 68 85 49 30

sauf vendredi après-midi

Fax : 03 68 85 49 29

[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

## Licence professionnelle gestion de la production industrielle spécialité contrôle industriel et maintenance des installations (CIMI)

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

### INFORMATIONS

Durée : 500 heures

Lieu : IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

L'objectif de la formation est de former des spécialistes du contrôle industriel et de la gestion de la maintenance des installations, capables :

- d'analyser, de concevoir et de mettre en oeuvre une chaîne ou des procédés de mesure dans des secteurs industriels variés,
- de s'intégrer et ou d'assurer des responsabilités dans les services essais, métrologie, qualité, méthodes ou maintenance des grandes entreprises,
- d'assurer des fonctions polyvalentes dans une PME, en particulier la mise en place ou l'amélioration du système de gestion de la qualité, le management du parc d'instruments de mesure et l'optimisation de la maintenance de l'outil de production,
- de maîtriser les techniques avancées de la maintenance.

### Compétences et savoir-faire visés

- Mise en place de la métrologie en entreprise.
- Mise en place d'une chaîne de mesure.
- Maîtrise des outils et méthodes de management de la maintenance.
- Application d'outils et méthodes de gestion de production.
- Maîtrise des outils qualité.
- Mise en place d'un contrôle statistique des processus.
- Evaluation des risques et mise en place du système de management de la sécurité.
- Management, organisation et conduite de projet.
- Maîtrise de l'anglais technique.
- Management d'équipe.

### Conditions d'accès et pré-requis

Niveau BAC+2 et/ou obtention de 120 crédits européens dans le domaine du secondaire.

Exemple de diplômes à l'entrée en formation (liste non exhaustive) :

- BTS : Contrôle industriel et régulation automatique, conception de produits industriels, maintenance industrielle, mécanique et automatismes industriels, industrialisation des produits mécaniques, agroéquipement, aéronautique, conception et industrialisation en microtechniques, domotique, systèmes électroniques, électrotechnique, assistance technique d'ingénieurs, génie optique, traitements des matériaux, industries papetières.
- DUT : Génie industriel et maintenance, Mesures physiques, Génie Chimique et Génie des Procédés, Génie du conditionnement et de l'emballage, Génie électrique et informatique industrielle, Génie mécanique et productique, Génie thermique et énergie, Qualité, logistique industrielle et organisation, Réseaux et télécommunications, Sciences et génie des matériaux, Services et réseaux de communication
- L2 : Physique, Ingénierie, Mécanique, Sciences pour l'ingénieur, Electronique

### Programme

Les contenus des enseignements apportent au technicien supérieur une ouverture sur différents domaines techniques avec une approche managériale : management de la mesure, de la production, de la maintenance, de la qualité, de la sécurité.

Cette formation technique est complétée par des enseignements de communication, anglais, gestion de projets, droit et gestion des entreprises pour que les futurs diplômés puissent exercer des responsabilités d'encadrements.

Les capacités d'autonomie et d'adaptation nécessaires au bon déroulement d'une activité professionnelle sont largement abordées dans le cadre des projets et du suivi professionnel.

### Responsable pédagogique

Mme ZINT Virginie - virginie.zint@unistra.fr  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenue-a-la-lp-cimi-apprentissage.html>

### Renseignements concernant l'apprentissage

Mme GUILLON Myriam  
03 68 85 25 04 - iutlps-cimi@unistra.fr

**Diplôme****Licence professionnelle gestion de la production industrielle  
spécialité techniques avancées de maintenance (TAM)****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Le diplômé de licence TAM a un statut de cadre intermédiaire. Au sein d'un service technique ou de maintenance (industries mécaniques, agroalimentaires, parachimiques, ...), il met en oeuvre ses compétences afin :

- d'améliorer et d'optimiser la maintenance et la sécurité des systèmes industriels.
- de définir et de justifier une politique de maintenance basée sur des outils d'e-maintenance (télémaintenance, supervision), d'e-GMAO et de maintenances préventive et conditionnelle.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Être capable d'identifier et de mettre en oeuvre une technique avancée de maintenance (CND, thermographie, analyse d'huile, analyse vibratoire)
- Maîtriser les outils de diagnostic des défaillances, les stratégies de surveillance et les procédures de test pour des systèmes automatisés
- Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion de la maintenance
- Savoir évaluer la disponibilité des équipements et être capable de proposer des améliorations
- Être capable de conduire une réunion, de manager une petite équipe pour mener un projet

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un niveau Bac + 2. Les candidats sont généralement diplômés ou en cours de validation d'un BTS (MI, ET, MAI, CIRA, ATI, ...), d'un DUT (GIM, GE2I, GMP, ...) ou ont validé 120 ECTS d'une licence scientifique et technologique (L2).*

*Le recrutement est réalisé sur dossier (parcours scolaire, expériences professionnelles, ...) puis entretien de motivation.*

**Programme**

- Mise à niveau (mécanique, habilitation électrique, maintenance)
- Formation générale (législation, communication, anglais, CEM, normes, sécurité et risques industriels)
- Maintenance des procédés industriels (sûreté de fonctionnement, maintenance basée sur la fiabilité, gestions de la maintenance / de la production / de projets, MQSE)
- Techniques de surveillance et d'optimisation des procédés industriels (capteurs / traitement du signal, CND, analyse vibratoire et lubrifiants, thermographie, diagnostic de défaillances, supervision, ...)
- Projet tuteuré et formation en entreprise (communication pratiques professionnelles, projet)

**Responsable pédagogique**

**M. BELFORT Benjamin** - [belfort@unistra.fr](mailto:belfort@unistra.fr)  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenue-a-la-lp-tam-apprentissage.html>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

**Mme GUILLON Myriam**  
03 68 85 25 04 - [iutlps-tam@unistra.fr](mailto:iutlps-tam@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée : 498 heures**

**Lieu :** IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

**Organisation de  
l'alternance**

1 mois en cours / 1 mois en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

# Génie civil - Architecture - Design

## Chapitre 6



Licence professionnelle génie civil et construction, spécialité construction et aménagement option bâtiment ou travaux public.....	44
Licence professionnelle génie civil et construction, spécialité énergie et confort.....	45
Master art spécialité design, parcours design projet - 2 <sup>e</sup> année .....	46
Master couleur, architecture, espace - 2 <sup>e</sup> année.....	47

**Diplôme****Licence professionnelle génie civil et construction spécialité construction et aménagement option bâtiment ou travaux public****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La Licence Professionnelle Génie Civil Construction et aménagement prépare aux métiers du bâtiment et des travaux publics avec une prédominance pour les activités suivantes : conduite de travaux, maîtrise de chantiers, coordination et pilotage des travaux tout corps d'Etat, études de prix, méthodes d'exécution.

Les employeurs sont les entreprises de construction, les maîtres d'œuvre (cabinets d'architecte, bureaux d'études techniques), les maîtres d'ouvrages (services techniques de collectivités territoriales, sociétés de promotion immobilière et / ou d'aménagements), les entreprises de négoce de matériaux de construction.

Cette licence est un complément de formation au DUT Génie Civil ou au BTS dans le domaine du BTP : conduite de travaux, bureau d'Etude, ordonnancement , pilotage et coordination de chantier.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Qualité, sécurité et environnement ( QSE )
- Gestion des contrats et marchés de travaux
- Organisation et préparation de chantier, coordination de travaux
- Gestion de chantier
- Montage d'opération
- Dossier de consultation
- Communication, langue ( anglais )
- Gestion des ressources humaines, droit du travail
- Connaissance de l'entreprise
- Comptabilité générale

**Condition d'accès et pré-requis**

Être titulaire d'un des diplômes suivants : BTS Bâtiment, Travaux Publics, Etudes et Economie de la Construction, Constructions Métalliques OU DUT Génie Civil.

24 places en option Bâtiment et 24 places en option Travaux Public.

Jury d'admission puis constitution de 2 listes : 1 liste principale et 1 liste complémentaire. Les 24 premiers alternants (BAT ou TP) de la liste principale seront retenus. La liste complémentaire est ouverte aux inscriptions uniquement si le nombre de 24 (par option) n'est pas atteint.

**Programme**

- Dynamique d'Entreprise
- Pilotage d'opérations
- Maîtrise des projets
- Environnement Technologique
- Projet de fin d'études

**Responsable pédagogique**

M. VONAU Martial - martial.vonau@unistra.fr

<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lpgc-amenagements.html>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme MORISOT Michèle  
michele.morisot@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée : 420 heures**

**Lieu :** IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

**Organisation de l'alternance**

Option Bâtiment : 15 semaines en cours / 37 semaines en entreprise

Option Travaux Public : 14 semaines en cours / 38 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.grisinelli@unistra.fr

# Licence professionnelle génie civil et construction spécialité énergie et confort

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 450 heures

Lieu : IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

## Organisation de l'alternance

14 semaines en cours / 38 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.grisinelli@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

L'objectif principal de cette licence est de former des cadres du BTP spécialistes du domaine de l'énergie (chauffage, ventilation et climatisation) capables de préparer des projets, de participer à la gestion d'entreprise, d'utiliser de nouvelles technologies, de mettre en oeuvre des bâtiments basse consommation d'énergie et de limiter l'impact environnemental de ces projets lors de la phase construction.

Insertion professionnelle :

nouveaux métiers orientés diagnostic énergétique ou BBC (bâtiments Basse Consommation), chargé d'affaires, contrôleur technique, coordinateur travaux et conducteur d'opération, responsable de site en maintenance, technicien sécurité, gestionnaire d'équipement immobilier, gestionnaire du recyclage de déchets, conducteur de travaux, monteur d'opération, chef d'entreprise, gestionnaire de marché, responsable de services techniques, responsable des études techniques, responsable d'unités techniques, responsable réseaux (eau, électricité, câbles, etc.), responsable des méthodes de réalisation, technicien projeteur, technico-commercial,...

## Compétences et savoir-faire visés

- Effectuer le relevé d'une installation de chauffage, ventilation et climatisation
- Vérifier les quantités d'un marché
- Monter un dossier technique et financier
- Participer au choix, à la conception d'un système
- Consulter les fournisseurs et sous traitants
- Contrôler l'avancement et la réalisation des travaux
- Allouer et gérer les ressources d'un chantier
- Rassembler et réaliser des documents de fin de travaux
- Coordonner et planifier les interventions des différents acteurs d'un chantier
- Assurer le suivi et l'approbation des documents écrits et graphiques
- Diriger une équipe
- Animer une réunion et en faire le compte rendu
- Maîtriser les logiciels professionnels
- Etablir le budget d'un chantier et en assurer le suivi
- Maîtriser les techniques d'échange de données informatiques
- Maîtriser les relations contractuelles avec les partenaires

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire d'un diplôme de technicien supérieur dans un domaine industriel et technique (BTS ou DUT) OU d'un niveau universitaire L2 validé dans les domaines scientifique (mathématiques, physique) ou technologique.

## Programme

- Bases de la physique du bâtiment
- Réalisation des confort
- Enveloppe et systèmes
- Transformation et distribution d'énergies
- Gestion des énergies
- Gestion technique des bâtiments et maintenance globale
- Informatique appliquée
- Conduite d'activités professionnelles, études spécialisées et projet de recherche technologique
- Structure et stratégie d'entreprise
- Montage et gestion d'opérations
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des marchés et exécution
- Création et reprise d'entreprise
- Qualité, sécurité et environnement
- Langue
- Communication et gestion de l'information

## Responsable pédagogique

M. GRANDGEORGE Jean-David - j.grandgeorge@unistra.fr  
http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lpgc-energieetconfort.html

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme MORISOT Michèle  
michele.morisot@unistra.fr

**Diplôme****Master art spécialité design parcours design projet - 2ème année***Uniquement en contrat de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

Le Master forme des designers-concepteurs, chefs de projet ou conseils en design capables d'intervenir dans les différents aspects et approches d'un projet complexe ou des designers-chercheurs capables de développer une recherche sur des problématiques et des connaissances nouvelles dans les champs du design et de l'architecture.

L'objectif de cette spécialité relève d'un esprit et d'une démarche pluridisciplinaires et propose de former des professionnels et/ou des chercheurs ayant une capacité de constituer des savoirs et savoir-faire dans leur discipline et de leur donner les moyens de les renouveler dans le temps et de contribuer ainsi à penser et à créer le design contemporain dans une perspective de mutations et de durabilité de nos sociétés.

**Compétences et savoir-faire visés**

Les compétences visées par le Master spécialité Design relèvent des savoirs et des savoir-faire divers qui sont aujourd'hui mis en oeuvre de manière synergique dans le métier de designer. S'agissant de concevoir des objets, des espaces, des procédés, des services ou des systèmes dans une approche globale et durable, les aptitudes développées dans le cadre du Master permettront à l'étudiant

- De s'adapter à des contextes et des situations différents et d'en faire l'analyse au regard de leurs dimensions historique, sociologique, esthétique, économique, technologique
- De mettre en oeuvre un projet réellement innovant, structuré, fonctionnel, ergonomique et soucieux d'une attitude éthique, responsable et environnementale
- De conduire ce projet jusqu'à sa mise en oeuvre en relation avec la communauté des acteurs concernés (utilisateurs, producteurs et acteurs de notre société)
- De mettre en oeuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles et se servir des outils et technologies numériques
- De savoir faire évoluer ses dispositifs de conception, d'en évaluer la pérennité et d'en produire la critique
- D'énoncer ses idées et de communiquer les multiples aspects d'un projet

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre titulaire d'une 1ère année de Master dans les domaines du design, des arts appliqués ou Maîtrise en arts appliqués OU équivalences 1ère année de Master, école d'architecture, école d'arts, école d'ingénieurs, maîtrise Arts appliqués, DSAA design, DNSEP (options : design, objet, espace, communication visuelle) ou compétences professionnelles

**Programme**

- Histoire et théorie du design
- Séminaire projet design : concepts, problématiques, méthodologie de projet (espace, objet, graphisme)
- Séminaire Méthodologie de la recherche conception
- Matériaux, techniques et technologies
- Aspects juridiques de la création design et du métier de designer
- Workshops : espace, objet, communication
- Projet complet et recherche appliquée (mémoire) : soutenance avec présentation de la réalisation professionnelle
- Langue vivante disciplinaire : anglais, mise à niveau en français ou autre choix

**Responsable pédagogique**

M. LITZLER Pierre - [plitzler@unistra.fr](mailto:plitzler@unistra.fr)  
<http://arts.unistra.fr/ufr-des-arts/formation/>

**INFORMATIONS**

**Durée : 408 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
 - UFR Arts  
 Le Portique - côté Rue 14 rue  
 René Descartes  
 67000 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

Semestre 1 en cours /  
 Semestre 2 en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Sonia EBERHARDT  
 Tél. : 03 68 85 49 74  
 sauf le mercredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
[s.eberhardt@unistra.fr](mailto:s.eberhardt@unistra.fr)

# Master couleur, architecture, espace - 2ème année

Uniquement en contrat de  
professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 1015 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- UFR Arts  
Palais Universitaire 9 Place de  
l'Université  
STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

4 mois en cours / 6 mois en  
entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Etre capable de traiter l'ensemble des questions que pose la couleur dans ses dimensions esthétiques, technologiques, sociologiques et économiques avec la construction, qu'il s'agisse de création architecturale contemporaine, de rénovation du patrimoine traditionnel et historique ou de planification des paysages bâtis.

## Compétences et savoir-faire visés

- Maîtriser la conception et la mise en oeuvre de projets de coloration
- S'initier à la création et à la production de matériaux décoratifs ainsi qu'à la promotion des projets et des matériaux

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaires d'un Master 1 en arts OU personnes ayant une expérience personnelle et professionnelle significative dans ce champ (VAPP).

Personnes exerçant dans le domaine de la création et de la conservation architecturale, de l'urbanisme, de l'aménagement de paysages, de la gestion du patrimoine bâti, de l'industrie des revêtements de façades et de la peinture en bâtiment.

Personnes travaillant au sein des Services Départementaux de l'Architecture et du Patrimoine, responsables d'importants chantiers de ravalements, directeurs marketing de marques de peintures, prescripteurs, etc.

## Programme

- Méthodologie couleur
- Physique-Chimie des matières et revêtements colorés
- Calibrage, profil et espace chromatique
- Systèmes d'organisation scientifique de la couleur
- Impression numérique des textiles
- Histoire et conception de la couleur architecturale
- Gestion du patrimoine architectural : pratique en site protégé : conception architectural et couleur : espace urbain, paysage bâti
- Ateliers de conception
- Ateliers spécialisés
- Anglais

## Responsable pédagogique

M. STEINMETZ Denis - [denis.steinmetz@unistra.fr](mailto:denis.steinmetz@unistra.fr)  
<http://arts.unistra.fr/ufr-des-arts/formation/>



# Gestion - Comptabilité - Management

## Chapitre 7



Licence professionnelle commerce, spécialité commercial dans l'environnement européen .....	50
Licence professionnelle commerce, spécialité distribution, management et gestion de rayons (DISTECH-Distrisup Management) .....	51
Licence professionnelle management des organisations, spécialité management et entrepreneuriat dans l'espace européen (M3E) .....	52
Licence professionnelle management des organisations, spécialité métiers de la comptabilité, gestion de la paie et du social .....	53
Licence professionnelle santé spécialité métiers de l'optique et de la vision : aspects scientifiques, techniques et commerciaux .....	54
Master administration des entreprises, parcours management du tourisme - 2 <sup>e</sup> année.....	55
Master administration des entreprises, spécialité management des organisations de santé - 2 <sup>e</sup> année .....	56
Master administration économique et sociale, spécialité achat international - 2 <sup>e</sup> année.....	57
Master management des projets et des organisations, spécialité production, logistique, innovation .....	58
Master management, spécialité entrepreneuriat en PME, parcours entrepreneuriat en PME - 2 <sup>e</sup> année .....	59
Master management, spécialité gestion des ressources humaines - 2 <sup>e</sup> année.....	60
Master management, spécialité ingénierie d'affaires, parcours management transfrontalier - 2 <sup>e</sup> année.....	61
Master management, spécialité ingénierie d'affaires - 2 <sup>e</sup> année.....	62
Master management, spécialité marketing, parcours e-marketing - 2 <sup>e</sup> année.....	63
Master management, spécialité marketing, parcours marketing et écoute des marchés - 2 <sup>e</sup> année.....	64
Master management, spécialité marketing, parcours marketing et gestion d'évènements - 2 <sup>e</sup> année .....	65
Master grande école - 3 <sup>e</sup> année .....	66

**Diplôme****Licence professionnelle commerce spécialité commercial dans l'environnement européen***Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

La licence forme des commerciaux aptes à occuper, dans un environnement européen/international, toutes les fonctions relatives à la vente ou aux achats dans des entreprises commerciales ou industrielles : négociation en face à face, à distance, sédentaires ou itinérants. Ils doivent savoir mener des négociations dans un contexte interculturel, en français et en langues étrangères, en appliquant les outils marketing et commerciaux et en sachant les adapter à un environnement étranger.

Les débouchés professionnels premiers visés sont les métiers du commerce en relation à l'international, et les métiers du marketing dans des entreprises qui travaillent à l'import et à l'export : commercial export, assistant marketing, technico-commercial, assistant commercial dans le cadre d'entreprises travaillant à l'international ou désirant y travailler.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Mener des actions commerciales et marketing dans un contexte international.
- Mener des négociations dans un contexte interculturel, en français et en langues étrangères, en appliquant les outils marketing et commerciaux et en sachant les adapter à un environnement étranger.
- Maîtriser des langues dans un contexte professionnel, adaptation des outils commerciaux/marketing.

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un Bac+2 de formations commerciales : DUT tertiaires, BTS tertiaires notamment, formations non commerciales OU DUT et BTS secondaires, LEA OU L2 non commerciale. Bon niveau en langues étrangères.*

**Programme**

- **Parcours différenciés**

- **Alternants de formation commerciale :**

- Méthodologie et conduite de projet

- Culture internationale

- Développement personnel par le marketing et la technologie

- **Alternants de formation générale :**

- Economie, gestion et conduite de projet

- Marketing de base

- Vente et négociation

- **Techniques commerciales**

- Commerce international

- Marketing international

- Environnement européen

- Management des équipes commerciales

- **Langages**

- Négociation à l'international

- Anglais commercial

- Allemand ou Espagnol commercial

- **Projet tutoré**

**Responsable pédagogique**

Mme HOYO Carlota - carlota.hoyo@unistra.fr

<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lp-commerce.html>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme MORISOT Michèle

michele.morisot@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée : 422 heures**

**Lieu :** IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

**Organisation de l'alternance**

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Michele LIEHR

Tél. : 03 68 85 49 92

Sauf le vendredi après-midi

Fax : 03 68 85 49 29

m.liehr@unistra.fr

# Licence professionnelle commerce, spécialité distribution, management et gestion de rayon (DISTECH-Distrisup Management)

## Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation

### INFORMATIONS

Durée : 600 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

5 semaines en cours / 5 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.grisinelli@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

Une formation, un diplôme, un métier : Manager de rayon

La Licence Professionnelle Distrisup Management de rayon prépare, dans un premier temps, au métier de "Manager de Rayon", une fonction clé dans l'univers de la grande distribution. Le Manager de Rayon est un véritable leader, capable de former, de dynamiser et de promouvoir son équipe. Responsable de l'animation commerciale de son rayon, il est garant des résultats financiers et agit comme le ferait un chef d'entreprise. Cette fonction est largement ouverte sur de nombreuses possibilités d'évolution vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, trempant vers la responsabilité complète d'un magasin. Le parcours de manager de rayon peut également conduire aux achats, au marketing, aux ressources humaines, au contrôle de gestion, à la finance ou à la logistique.

### Compétences et savoir-faire visés

- Avoir une bonne connaissance du milieu et de l'appropriation des techniques de la Distribution
- Avoir une réelle qualification en matière d'autonomie, de conduite et de gestion de projets (enquêtes terrain, études de marché, de zones de chalandise, de rentabilité de linéaires) et de gestion des ressources humaines (animation, management, encadrement)
- Être capable de former, de dynamiser et de promouvoir son équipe
- Être responsable de l'animation commerciale de son rayon (le manager de rayon est garant des résultats financiers et agit comme le ferait un chef d'entreprise dans la distribution)

### Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'un BTS, DUT, DEUG, L2 (toutes disciplines) OU tout autre diplôme reconnu équivalent montrant un intérêt pour le secteur de la grande distribution, OU titulaires d'un bac minimum et d'une expérience dans ce secteur dans le cadre d'une VAPP.

La formation s'adresse à des alternants voulant évoluer dans le secteur de la grande distribution (hypers, supermarchés, grands magasins, GSS, cash and carry) vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, trempant vers la responsabilité complète d'un magasin (après une expérience réussie comme manager de rayon).

### Programme

- **Fonction adaptation**  
Mise à niveau par pédagogie différenciée en économie, statistiques, bureautique et organisation personnelle
- **Fonction gestion**  
Contrôle de gestion / Comptabilité / Finance  
Logistique de production et de distribution  
Approvisionnement et gestion des stocks  
Systèmes d'information  
Gestion de bases de données / Logiciels de statistiques  
Droit de la concurrence et de la consommation  
Anglais
- **Fonction commerce**  
Structure et stratégie des groupes de distribution  
Comportement du consommateur  
Géomarketing et marketing-mix du distributeur  
Techniques d'achat et de vente  
Négociation, ECR et trade-marketing  
Assortiment et prix  
Rotations, allocation de surface, signalisation, balisage  
Contrôle et analyse des résultats
- **Fonction management**  
Connaissance de soi et développement personnel  
Théorie générale du management  
Gestion et animation d'équipe  
Prise de décision et pilotage  
Droit social  
Gestion du temps et conduite de réunion  
Accueil et emploi des travailleurs handicapés  
Jeux d'entreprise
- **Projet tuteur**

### Responsable pédagogique

M. ALART Philippe - alart.distech@yahoo.fr  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/licence-pro-distech-grande-distribution>

### Renseignements concernant l'apprentissage

M. WARTH Laurent  
03 68 85 88 45 - lp.distribution@em-strasbourg.eu

**Diplôme****Licence professionnelle management des organisations spécialité  
management et entrepreneuriat dans l'espace européen (M3E)****Uniquement en contrat de  
professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

**Former des cadres intermédiaires de qualité disposant d'une véritable polyvalence dans des compétences professionnelles, administratives, commerciales, juridiques, budgétaires. Ces collaborateurs assureront, au côté du dirigeant de la PME, très souvent bon technicien, mais pas nécessairement gestionnaire, un ensemble d'activités fonctionnelles indispensables à la pérennité mais aussi au développement de la PME.**

**Compétences et savoir-faire visés**

Les principales compétences professionnelles acquises au cours de la formation permettent à l'apprenant de réaliser les activités suivantes (liste non exhaustive) :

- Elaborer et améliorer les procédures, définir les conditions de la gestion administrative et mettre en place des tableaux de bord
- Préparer les budgets, contrôler leur réalisation, interpréter les écarts et rendre compte à la direction,
- Gérer les aspects administratifs et comptables du personnel.
- Gérer les domaines juridiques et fiscaux liés au patrimoine (immobilier, assurances...), à la vie économique (contrats, conventions, propriété industrielle), aux nécessités financières (crédits, emprunts..).
- Superviser la trésorerie et les relations avec les banques.
- Négocier avec des partenaires extérieurs (clients, fournisseurs, administrations, conseils...).
- Assurer la prospection commerciale, les échanges internationaux et une éventuelle implantation à l'étranger
- Agir dans l'environnement européen.
- Communiquer en anglais et/ou dans une autre langue étrangère.

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un DUT GEA ou TC OU avoir validé les quatre premiers semestres de la licence d'Économie et de Gestion, de Droit et d'AES OU Titulaire d'un BTS PME/PMI, CGO (et autres tertiaires) OU être titulaire d'un diplôme étranger validant au moins 120 ECTS dans le domaine de l'économie, de la gestion ou du droit.*

**Programme**

- Entreprise, concurrence et Europe
- Commerce international
- Anglais/Allemand/Espagnol
- Mercatique et relation commerciale
- Chaîne logistique
- Management de la performance
- Mobilisation de ressources humaines
- Informatique de gestion
- BEST
- Entrepreneuriat et gestion de projets
- Organisation, structure et stratégie des PME
- Conférences PME
- Droit fiscal, droit des affaires et droit social
- Suivi professionnel
- Projet tutoré et mémoire
- Perfectionnement en gestion

**Responsable pédagogique**

**M. MILLION Jean-Claude - [jean-claude.million@unistra.fr](mailto:jean-claude.million@unistra.fr)  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenue-a-la-lp-meee-apprentissage.html>**

**INFORMATIONS****Durée : 524 heures**

**Lieu :** IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

**Organisation de  
l'alternance**

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

## Licence professionnelle management des organisations, spécialité métiers de la comptabilité, gestion de la paie et du social

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*



### INFORMATIONS

**Durée : 475 heures**

**Lieu :** IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

### Organisation de l'alternance

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

**Former des spécialistes dans le domaine de la paie, du social et dans la gestion des ressources humaines. Le titulaire de cette licence professionnelle exercera ses fonctions en tant que responsable paie et gestion du social, collaborateur comptable et social en cabinet d'expertise comptable, responsable ou assistant ressources humaines.**

### Compétences et savoir-faire visés

- Disposer de bonnes connaissances en droit du travail et droit social en analysant les lois, les décrets et les conventions collectives et leurs impacts sur la gestion de la paie.
- Développer le sens de la veille sociale, juridique et économique.
- Être un interlocuteur reconnu en matière de législation sociale et assurer les relations avec les organismes sociaux et fiscaux.
- Être capable d'établir et de gérer les paies et les charges sociales et fiscales, d'utiliser les principaux logiciels de paie et de gestion des ressources humaines.
- Connaître la diversité des contrats de travail, leurs spécificités.
- Maîtriser la comptabilité des charges de personnel, savoir présenter un tableau de bord social.
- Être en mesure de pouvoir éclairer les décideurs sur les difficultés concernant la paie.

### Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un DUT gestion des entreprises et des administrations, gestion administrative et commerciale, carrières juridiques, d'un BTS comptabilité et gestion des organisations, BTS assistant de gestion PME PMI, d'une L2 économie et gestion, administration économique et sociale, droit OU tout autre diplôme tertiaire Bac + 2 dans le domaine proposé par la licence.*

### Programme

- Les éléments de rémunération, les paies spécifiques
- Droit de la protection sociale
- Traitement et déclaration des charges sociales et fiscales
- Droit du travail individuel et collectif
- Les logiciels de paie
- Organisation et gestion des ressources humaines
- Comptabilité et fiscalité de la paie
- Économie du travail et théorie des RH
- Évolution de la masse salariale, tableau de bord
- Anglais appliqué aux affaires et aux RH

### Responsable pédagogique

**M. CHANEL Denis - denis.chanel@unistra.fr**  
<http://www.iut-lps.fr/>

### Renseignements concernant l'apprentissage

**Mme GUILLON Myriam**  
**03 68 85 25 04 - myriam.guillon@unistra.fr**

**Diplôme****Licence professionnelle santé spécialité métiers de l'optique et de la vision : aspects scientifiques, techniques et commerciaux***Uniquement en contrat de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

A l'issue de la licence, les diplômés seront à l'aise pour pratiquer les examens de vue en magasin, pour conseiller leurs clients et servir d'intermédiaire avec les ophtalmologistes. Un an supplémentaire de pratique et de cours en optométrie, contactologie et basse vision est, de l'avis de tous ceux qui sont passés par la licence, essentiel pour être efficace et sûr de soi face au client. Les autres disciplines donnent les compléments de gestion, comptabilité, aspects juridiques, vente et marketing pour assurer une bonne marche du magasin ou pour créer une nouvelle enseigne. Les aspects plus théoriques de l'optique physique et des neurosciences sont enseignés pour que les diplômés possèdent les bases qui leur permettront, en lisant des revues scientifiques, de comprendre les évolutions et innovations de leur secteur d'activité.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Comprendre les symptômes visuels
- Faire des examens de vue en basse vision-appareillage
- Réaliser des examens de vue
- Savoir établir un business plan
- Choisir une prise en charge optique de qualité
- Savoir gérer le personnel
- Être sensible aux complications pathologiques
- Savoir organiser son stock
- Guider et conseiller des porteurs de lentilles
- Connaître la structure juridique de l'entreprise
- Comprendre les bases de l'optique moderne
- Avoir des notions de neurosciences liées à la vision

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire du BTS Opticien Lunetier.*

**Programme**

- Optométrie
- Contactologie
- Basse Vision
- Optique Physique
- Neurosciences
- Marketing-Vente
- Management des Ressources Humaines
- Aspects Juridiques
- Comptabilité
- Gestion d'Entreprise
- Langues (préparation au CLES)
- Bureautique-Informatique (C2i)
- Ateliers organisés par des professionnels de la vente et de la santé
- Projet tuteuré

**Responsable pédagogique**

Mme PARIZEL Nathalie - [n.parizel@unistra.fr](mailto:n.parizel@unistra.fr)  
<http://www.physique-ingenierie.unistra.fr/spip.php?article11>

**INFORMATIONS**

**Durée : 520 heures**

**Lieu :** UFR de Physique et d'Ingénierie  
 15-17 rue du Maréchal Lefebvre  
 67100 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

2j en cours / 3j en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Michele LIEHR  
 Tél. : 03 68 85 49 92  
 Sauf le vendredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

# Master administration des entreprises spécialité management du tourisme - 2ème année

*Uniquement en contrat de  
professionnalisation*

## INFORMATIONS

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

Alternance de périodes en  
cours et en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette spécialité offre une formation généraliste en gestion appliquée au secteur du tourisme.

A un niveau scientifique, l'objet est triple :

- Savoir identifier les comportements de consommation touristique ;
  - Avoir une maîtrise des déterminants de choix des lieux de destination et de l'évolution des motivations des clients ;
  - Affiner les méthodes de prévision de la fréquentation touristique.
- L'objectif est ainsi de former des cadres hautement qualifiés, non seulement dans les activités cœur de métier, mais également dans une prise en charge globale du client. Ceci requiert de prendre en compte toutes les facettes de la gestion de la relation client et de l'offre touristique, ainsi qu'une approche interculturelle afin de mieux appréhender d'éventuelles spécificités.

En termes de débouchés professionnels, les pistes suivantes sont privilégiées :

- Management des offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme
- Management des structures hôtelières (haut de gamme)
- Management des structures de restauration (haut de gamme)
- Management de station de ski / station balnéaire
- Management des centres de loisirs

## Compétences et savoir-faire visés

Cette formation vise à offrir aux étudiants un ensemble de savoirs, savoir-faire et savoir-être en entreprise, en développant des compétences de généraliste en gestion, appliquées au métier de cadre dans le secteur touristique.

A l'issue de la formation, les étudiants doivent être capables :

- D'identifier les comportements de consommation touristique ;
- De savoir faire face aux évolutions du secteur tant à un niveau macroéconomique qu'au niveau des comportements individuels ;
- De maîtriser les déterminants de choix des lieux de destination ;
- De savoir apprécier l'évolution des motivations des clients ;
- De savoir appliquer les méthodes de prévision de la fréquentation touristique.

Les diplômés ont vocation à constituer les cadres dirigeants des organismes tant privés que publics du secteur touristique.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Pour un public d'étudiants : être titulaire d'un M1 d'une discipline non gestionnaire*

*Pour un public de professionnels : être titulaire d'un M1 ou en passant par une VAPP.*

*Il s'agira essentiellement d'un public en recherche de qualifications complémentaires afin de permettre des évolutions professionnelles et hiérarchiques. Une procédure de VAE peut également être envisagée pour les profils de professionnels expérimentés.*

## Programme

- Management financier et des processus
- Technologies de l'information
- Stratégie et marketing du tourisme
- Marketing opérationnel
- Environnement humain et juridique
- Dimension internationale
- Environnement métier
- Le touriste

## Responsable pédagogique

**M. CASTERAN Herbert** - [herbert.casteran@em-strasbourg.eu](mailto:herbert.casteran@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/index.php>

**Diplôme****Master administration des entreprises spécialité  
management des organisations de santé - 2ème année***Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

Ce diplôme vise à accompagner les professionnels de santé aux divers métiers d'encadrement afin d'exercer des responsabilités élargies au sein des structures de santé (hôpitaux universitaires, centres hospitaliers, cliniques, EHPAD, maisons de retraite...) tant au niveau du management d'équipes qu'au niveau de missions transversales ou de responsabilité de projet.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Développer la capacité de compréhension de l'environnement et d'évaluation des situations de gestion en combinant les concepts et outils de différentes spécialités de gestion (stratégie, comptabilité/finance, gestion des ressources humaines, marketing, logistique, systèmes d'information...)
- Améliorer l'aptitude à formuler et à prendre en compte les logiques de management dans les décisions opérationnelles et dans les processus de décision et de mise en œuvre stratégique
- Développer les compétences transversales d'encadrement pour conduire les projets de transformation en cours dans les organisations de santé.

**Conditions d'accès et Pré-requis**

La formation s'adresse aux différentes catégories de personnels exerçant ou appelés à exercer des fonctions d'encadrement au sein des organisations de santé publiques et privées (en situation d'encadrement ou pressenties par leur direction pour remplir ces fonctions à terme) :

- Aux cadres de santé - cadres administratifs - cadres techniques- cadres médico-sociaux
- Aux cadres professionnels de tous secteurs désireux d'intégrer le secteur de la santé
- Aux étudiants titulaires d'un M1 souhaitant s'orienter vers le management dans les structures de santé

**Programme**

- **Environnement et démarche stratégique**  
Enjeux et évolutions du secteur de la santé  
Stratégie et pilotage d'établissement
- **Enjeux économique et financier**  
Management de la performance et contrôle de gestion  
Management financier et budgétaire
- **Ingénierie et outils de management**  
Gestion de projet  
Management des systèmes d'information médico-économiques
- **Management des acteurs**  
Gestion des ressources humaines  
Management et conduite du changement  
Techniques de négociation
- **La place centrale des bénéficiaires (patients, usagers, résidents...)**  
Marketing et santé  
Qualité et gestion des risques
- **Mémoire**

**Responsable pédagogique**

Mme MERDINGER-RUMPLER Caroline - [caroline.merdinger@em-strasbourg.eu](mailto:caroline.merdinger@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-management-des-organisations-de-sante>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme REYMANN Anne  
03 68 85 88 40 - [m2management.sante@em-strasbourg.eu](mailto:m2management.sante@em-strasbourg.eu)

**INFORMATIONS**

**Durée : 320 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

2,5 jours en cours / 3 jours en  
entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Sylvia RUBINI  
Tél. : 03 68 85 49 22  
Sauf mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[s.rubini@unistra.fr](mailto:s.rubini@unistra.fr)

# Master administration économique et sociale spécialité achat international - 2ème année

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## INFORMATIONS

**Durée : 480 heures**

Lieu : Université de Strasbourg  
- Faculté de Droit  
1 place d'Athènes BP 66  
67045 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

1 semaine en cours / 2  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

La mondialisation croissante de l'économie impliquant que le poids du global sourcing augmente constamment, il est évident que ce Master est très recherché par les entreprises de toutes tailles, y compris des multinationales françaises et étrangères : par exemple Alcan, Areva, Bayer, Daimler, Danone, Faurecia, LVMH, Philips, Renault, Rolex, Shell, Siemens, Sony, Toyota, Valeo, etc.

## Compétences et savoir-faire visés

- Former des spécialistes des techniques et stratégies d'achat dans un environnement mondial.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'une première année de Master AES, Management, Sciences de gestion, Sciences politiques, Sciences économiques ou titres équivalents d'Ecole de commerce et d'Ecoles d'ingénieurs (en vue de l'acquisition d'une double compétence) OU d'autres formations orientées vers la préparation aux métiers de l'achat international (global sourcing) et de la logistique intégrée (supply chain management). Les titulaires d'un titre de niveau comparable ayant été obtenu à l'étranger peuvent également présenter leur candidature.*

## Programme

- **Techniques et stratégies d'achat** : Principes du marketing-achat, principes de la négociation-achat, principes d'une stratégie d'achat, achats et gestion de la qualité, analyse de la valeur, outils d'évaluation des performances-achat et de rationalisation d'un portefeuille fournisseur
- **Contexte juridique et institutionnel de l'achat international** : Contrats internationaux (loi applicable, principales conventions internationales, réglementation des conflits de lois, etc.), droit de la propriété industrielle appliqué aux transferts de technologie : la protection des créations dans un environnement commercial international, réglementation douanière, fiscalité internationale, INCOTERMS, outils de paiement internationaux
- **Stratégie et management international** : Diagnostic externe : modèle SWOT, modèle PESTEL, modèle des 5 forces et groupes stratégiques, diagnostic interne par l'approche basée sur les ressources, cohérence stratégie-structure et la gestion du changement stratégique, théories de l'investissement international, le management international, études de cas de synthèse
- **Pratiques innovantes liées aux achats** : Actualités des achats, modes aux achats, transferts des connaissances académiques dans la pratique des achats, technologies de l'e-achat
- **Principes de la supply Chain management** : Logique du supply chain management, décomposition amont-aval de la chaîne logistique, instruments du Supply Chain Management, évaluation des processus selon la perspective SCM, étude de cas
- **Sourcing international** : Principes de base de l'achat international, évaluation des coûts et risques de l'achat international, sourcing-pays : achat en Chine, en Inde et dans les pays de l'Est, la logistique internationale
- **Insertion professionnelle** : Gestion et communication de projet, plan de financement, projet en groupe, anglais professionnel et préparation du DCL.

## Responsable pédagogique

M. LIOUVILLE Jacques - j.liouville@unistra.fr  
<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1467>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme KHAMBOUBI Sonya  
03 68 85 81 07 - khamboubi@unistra.fr

**Diplôme****Master management des projets et des organisations  
spécialité production, logistique et innovation****Uniquement en contrat de  
professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Cette formation est particulièrement appréciée par le milieu professionnel aussi bien dans les activités industrielles d'organisation et de gestion de la production que dans les activités de services, de recherches et développement, de transferts de technologies et de processus d'innovation complexes. Les liens avec le milieu professionnel sont d'ailleurs renforcés par l'implication profonde de professionnels (industriels et consultants) dans la formation, que ce soit sous la forme d'un parrainage annuellement renouvelé ou par l'intermédiaire de cours ou interventions ponctuelles.

Une autre particularité de ce parcours est de favoriser des promotions pluridisciplinaires composées d'étudiants qui viennent d'horizons très différents : Economie-gestion, biochimie, physique, génie industriel, écoles d'ingénieurs, etc. L'objectif d'un tel recrutement est de favoriser l'apprentissage d'un véritable travail de groupe (groupe-projet) réalisé entre des étudiants de " cultures " différentes.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Diriger la gestion de la production dans une entreprise industrielle
- Maîtriser l'ensemble des composants de la supply chain
- Appliquer les méthodes de gestion de l'innovation
- Mettre en oeuvre la gestion des connaissances et des compétences
- Appliquer les méthodes de la communication et du management de projet industriel
- Assurer le développement d'un produit industriel de sa conception à sa distribution

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaire d'une L3 mention économie-gestion de l'Université de Strasbourg. Pour les autres étudiants titulaires d'une licence (ou équivalent), le dossier d'admission est examiné par une commission pédagogique OU Personnes ayant une expérience personnelle et professionnelle significative souhaitant développer leurs connaissances et compétences dans ce champ.*

**Programme**

- **Stratégie internationale**  
Internationalisation, mondialisation et stratégie  
Mondialisation et économie de la connaissance  
Développement international de l'entreprise  
Stratégie des fusions et acquisitions transfrontières
- **Marketing et Management international**  
E-Business en contexte international  
Marketing international  
Marketing industriel en contexte international  
Management interculturel
- **Fondamentaux du management de projet**  
Ingénierie des projets  
Management d'une équipe projet  
Management de projets innovants  
Evaluation financière des projets
- **Techniques de management international**  
Etudes de cas en stratégie internationale  
Propriété intellectuelle et industrielle en contexte international  
Intelligence économique en contexte international  
Assurances des opérations internationales  
Financement des opérations internationales  
Logistique grand export
- **Techniques de management de projet**  
Etudes de cas en ingénierie de projets  
Management du risque projet  
Coûtenance d'un projet  
Management de la qualité d'un projet  
Management du risque juridique et contractuel d'un projet international  
Management de projets européens

**Responsable pédagogique**

**M. PENIN Julien - penin@unistra.fr**  
<http://ecogestion.unistra.fr/formation/masters/management-des-projets-et-des-organisations/production-logistique-innovation/>

**INFORMATIONS****Durée : 936 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Pôle Européen de Gestion et  
d'Économie  
61, avenue de la Forêt Noire  
67000 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

Alternance de période en cours  
et en entreprise

Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

# Master management spécialité entrepreneuriat en PME parcours entrepreneuriat en PME - 2ème année

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 400 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.grisinelli@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette spécialité vise à transmettre aux alternants des connaissances approfondies dans les différents domaines de la gestion, et en particulier celui de la stratégie d'entreprise. Ces connaissances transversales en gestion permettent aux diplômés de disposer des outils et concepts nécessaires pour concrétiser leurs projets éventuels de création / reprise d'entreprises, ou d'évolution professionnelle dans le domaine du conseil aux entreprises.

- **Création / reprise d'entreprise** (Soutien notamment d'Oséo Bdpme et d'Alsace Entreprendre pour les porteurs de projets).
- **Développement stratégique** : cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction d'un service, d'un département ou d'un centre de profit (système d'information, gestion, fiscalité...).
- **Conseil** : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites, à titre libéral ou en cabinet spécialisé.

## Compétences et savoir-faire visés

- Savoir reconnaître et appréhender les problématiques majeures émergeant au sein de l'entreprise
- Savoir mettre en oeuvre les outils et méthodologies appropriées pour résoudre ces problématiques en sachant recourir tant à des référentiels théoriques qu'à des expériences pratiques
- Intégrer la dynamique personnelle, entrepreneuriale dans la gestion pro-active des situations rencontrées
- Disposer du recul nécessaire pour appréhender l'entreprise dans sa globalité et dans son environnement concurrentiel

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire du M1 Gestion de l'EM Strasbourg OU être titulaire d'un M1 (1re année de Master) OU d'un Bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, MSTCF, Master Grande École et autres disciplines voisines.

## Programme

- Marketing
- Gestion des RH de la PME
- Environnement financier de la PME
- Conseil audit
- Environnement juridique de la PME
- Gestion stratégique
- Innovation / coopération
- Création, reprise d'entreprise
- Gestion internationale
- Méthodologie et retour d'expérience
- Mémoire

## Responsable pédagogique

M. SIEGEL Dominique - dominique.siegel@em-strasbourg.eu  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-entrepreneuriat-en-pme>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme KRETZ Dahlia  
03 68 85 86 56 - m2entrepreneuriat.app@em-strasbourg.eu

**Diplôme**

# Master management spécialité gestion des ressources humaines - 2ème année

*Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Les fonctions exercées à l'issue de la formation s'exercent tant dans des entreprises issues de secteurs d'activité variés, que dans les organisations publiques (entreprises publiques, collectivités territoriales, associations) :

- Responsable formation ou recrutement
- Directeur, responsable, adjoint, assistant RH
- Directeur/Responsable du développement des RH...

En outre, d'autres débouchés sont possibles dans les métiers du conseil : recrutement, carrière, gestion du changement, coaching...

## Compétences et savoir-faire visés

- Acquisition des compétences techniques en GRH : recrutement, classification, paie, législation sociale, ergonomie, informatique, soit les connaissances techniques pour mener à bien une activité spécialisée
- Renforcement des compétences en relations humaines : communication, formation, négociation, développement personnel, soit l'aptitude à galvaniser les motivations
- Structuration des compétences stratégiques : gestion des carrières, management interculturel, management du changement, soit la capacité d'analyse et d'anticipation des changements.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire du M1 Gestion de l'EM Strasbourg OU être titulaire d'un M1 (1re année de Master) OU d'un Bac +4 toutes disciplines (Droit, Éco/Gestion, AES, Management, Sciences Humaines, Langues, Lettres, Psycho, Socio, Diplômé d'études d'ingénieur ou de commerce) OU titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels.*

## Programme

- Pilotage et responsabilité sociale
- Missions et fondements de la GRH
- Droit du travail
- Méthodologie pour la GRH
- Pratique de management et gestion des relations sociales
- Outils d'intégration dans l'entreprise
- Management international
- Gestion de la mobilité
- Outils de développement RH

## Responsable pédagogique

Mme IMBS Pia - [pia.imbs@em-strasbourg.eu](mailto:pia.imbs@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-ressources-humaines>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme MEYER Véronique  
03 68 85 88 48 - [m2rh.app@em-strasbourg.eu](mailto:m2rh.app@em-strasbourg.eu)

## INFORMATIONS

**Durée : 414 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

3 semaines en cours / 3 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sandra GRISINELLI  
Tél. : 03 68 85 49 98  
Sauf le mercredi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[s.grisinelli@unistra.fr](mailto:s.grisinelli@unistra.fr)

# Master management spécialité ingénierie d'affaires parcours management transfrontalier - 2ème année

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 400 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

1 semaine en cours / 1 semaine  
en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette spécialité vise à former des cadres aptes à accéder à des postes de responsabilité dans les services internationaux des entreprises. Les fonctions principalement visées par cette spécialité sont: Responsable export, responsable achats, responsable logistique, gérant de société, assistant : logistique, publicité, RH franco-allemand, chargé de mission, de projet international, consultant international, coordinateur d'un groupe international. Deux enquêtes ont été réalisées auprès des professionnels de l'export et des formations franco-allemandes dispensées, ces dernières soulignent une carence en matière de candidats germanophones (3000 postes vacants) et francophones (côté allemand). Le premier objectif est de répondre quantitativement aux besoins des entreprises européennes travaillant en France et en Allemagne.

## Compétences et savoir-faire visés

Cette formation a pour objectif de former des cadres de haut niveau, maîtrisant savoirs, savoir-faire et savoir-être dans le domaine du management franco-allemand, afin de leur offrir des perspectives de carrières en France et en Allemagne.

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- Maîtriser la complexité des échanges transfrontaliers
- Savoir élaborer et mettre en oeuvre un projet de développement économique dans un environnement franco-allemand
- Conseiller et assister la Direction sur les choix stratégiques concernant la gestion des équipes bi-culturelles
- Maîtriser les codes de communication en France comme en Allemagne (langage, communication non verbale, culture)
- Accompagner le management de l'internationalisation.

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire du M1 Management transfrontalier justifiant de 60 crédits ECTS à l'issue du M1 sont admis à intégrer la 2e année du Master.

La formation s'adresse à des étudiants, ayant des bases solides en langue allemande (ainsi qu'une connaissance de l'anglais usuel), souhaitant valoriser une double compétence (compétences initiales enrichies de compétences en gestion) et souhaitant s'initier aux techniques du management (achat, commerce, juridique, RH, publicité, finance ...) et développer des compétences interculturelles.

## Programme

- Macroéconomie
- Environnement économique et coopération
- Management comptable et financier comparé
- Marketing
- Management de projets transfrontaliers
- Gestion de la production
- Management des équipes franco-allemandes
- Management stratégique transfrontalier
- Management des systèmes de contrôle
- Management et communication interculturelle

## Responsable pédagogique

M. PRINZ Enrico - [enrico.prinz@em-strasbourg.eu](mailto:enrico.prinz@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/masters-transfrontaliers>

## Renseignements concernant l'apprentissage

M. WARTH Laurent  
03 68 85 88 45 - [master.transfrontalier@em-strasbourg.eu](mailto:master.transfrontalier@em-strasbourg.eu)

**Diplôme****Master management spécialité  
ingénierie d'affaires - 2ème année***Uniquement en apprentissage à  
Mulhouse***Objectifs et insertion professionnelle**

La spécialité ingénierie d'affaires a pour objectif de former des cadres de haut niveau spécialisés dans le management de projet. Il s'agit d'une formation axée sur des modules en management de projet, complétés par des enseignements approfondis et transversaux, nécessaires au métier d'ingénieur d'affaires - à savoir la finance, le marketing, la stratégie ou encore les aspects juridiques des contrats. Les alternants sont ainsi amenés à acquérir un ensemble de concepts et outils leur permettant de gérer un projet dans sa globalité. La formation ouvre à des métiers très divers liés à la gestion de projet tels que : Responsable d'affaires, ingénieur procédés et méthodes, chef de marché systèmes et réseaux, chef de projet, responsable de projet, product manager, recherche développement, business manager, ingénieur d'affaires, responsable de projets à l'international, chargé d'affaires.

Ces métiers s'insèrent dans des secteurs d'activité extrêmement variés (automobile, industrie pharmaceutique, banque et assurance, automatisme, énergie, logistique, informatique).

**Compétences et savoir-faire visés**

- Gérer un projet et manager une affaire
- Elaborer et proposer aux clients une solution adaptée et spécifique
- Négocier les contrats et gérer les opérations en respectant les conditions de coûts, de délai et de qualité
- Animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
- Assurer des missions de prospection des marchés en France et à l'étranger

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaires du M1 gestion de l'EM Strasbourg, d'un M1 (1re année de Master) OU d'un Bac +4, ayant des compétences techniques et linguistiques et une aptitude à la négociation.*

**Programme****• Méthodologie de la gestion de projet**

Concevoir un projet  
Conduire et contrôler un projet  
Délimiter et évaluer un projet

**• Environnement économique et financier**

Analyse financière de l'entreprise  
Evaluation et suivi du coût d'un projet  
Rentabilité et choix d'investissement

**• Environnement marketing et commercial**

Approche des marchés étrangers  
Concepts de base du marketing  
Management et stratégie commerciale  
Marketing industriel

Négociation commerciale

Négocier le projet

New B to B Customer Approach

Plan d'Action Commerciale

Politique commerciale de l'entreprise

**• Dimension managériale et comportementale**

Conduire le changement organisationnel lié au projet  
Constituer et animer l'équipe projet  
Intégrer les spécificités culturelles  
La motivation et l'implication - les styles de management  
Présenter et argumenter le projet  
Repérer et explorer ses forces et faiblesses

**• Dynamique de projet**

La stratégie d'entreprise et ses principaux outils  
Missions et compétences de l'ingénieur d'affaires  
Veille et intelligence économique

**• Environnement juridique**

Commandes publiques  
Le droit du travail, les sources du droit du travail  
L'entreprise et les contrats  
Sous traitance et partenariat

**• Mémoire**

Communication et prise de parole en public  
Mémoire  
Méthodologie du mémoire

**Responsable pédagogique**

M. BOUACIDA Malik - malik.bouacida@em-strasbourg.eu  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-ingenierie-d-affaires>

**INFORMATIONS**

**Durée : 406 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et****inscriptions :**

Virginie RENAUD  
Tél. : 03 68 85 88 48  
m2ingenierieaffaires@em-  
strasbourg.eu

# Master mention management spécialité marketing parcours e-marketing - 2ème année

Uniquement en contrat de  
professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 400 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

2.5j en cours / 8j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Les futurs diplômés du parcours e-marketing seront amenés à exercer des responsabilités de direction, de planification, de contrôle au sein de l'entreprise. Ils devront notamment s'assurer de l'adéquation entre la stratégie TIC, le plan marketing et le plan stratégique de l'entreprise.

Le parcours débouche sur des postes de :

- Responsable e-marketing
- Chef de projet Web
- Webmaster
- Media social manager
- Community manager

## Compétences et savoir-faire visés

Les futurs diplômés auront pour mission d'accompagner les hommes et les structures organisationnelles dans une nouvelle dynamique de création de valeur basée sur le développement et l'utilisation intelligente des systèmes d'information et des nouveaux outils liés au Web 2.0.

L'objectif de ce programme est de former des managers capables de :

- Conduire des projets Web,
- Utiliser les outils liés au webmarketing,
- Améliorer la compréhension du comportement des internautes,
- Gérer et organiser l'information dans l'entreprise,
- Intégrer les démarches Web 2.0 dans la stratégie de l'entreprise,
- Renforcer la stratégie de communication par les réseaux sociaux.

## Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire du M1 Gestion de l'EM Strasbourg OU d'un M1 ou d'un Bac +4 (gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial) OU d'un Bac +2 justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels pour les cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, DIF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi.

## Programme

- Stratégie d'entreprise et SI
- Etudes quantitatives en marketing
- Commercialisation de l'offre avec le Web 2.0
- Sécurité et droit d'internet
- Gestion de la relation client et Web 2.0
- Conception d'un site Web
- Gestion
- Langues
- Méthodologie du mémoire

## Responsable pédagogique

Mme PALLUD Jessie - [jessie.pallud@em-strasbourg.eu](mailto:jessie.pallud@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/index.php>

**Diplôme****Master management spécialité marketing parcours marketing et écoute des marchés - 2ème année***Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

La formation permettra d'occuper d'importantes responsabilités dans les différentes fonctions du marketing stratégique et opérationnel :

- **En entreprise de production** : directeur marketing, directeur commercial, chef de produit ou de marché, responsable d'études marketing, chargé de communication...
- **En entreprise de distribution** : directeur de magasin, acheteur en centrale d'achat...
- **En société d'études ou de publicité** : responsable de clientèle, chef de publicité, chargé d'études

**Compétences et savoir-faire visés**

- Former des cadres d'entreprise aux techniques du marketing
- Maîtriser les principaux concepts et outils du marketing
- Valoriser une expertise en matière de fonctions marketing et commerciales dans un environnement international afin d'appliquer les réponses appropriées à des problématiques marketing complexes
- Développer la capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décisions en marketing

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaires d'un M1 OU d'un Bac +4 (gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial) OU d'un Bac +2 justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels.*

**Programme**

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie marketing
- Etudes et recherche en marketing
- Construction d'une offre innovante
- Commercialisation de l'offre
- Le marketing industriel et tertiaire
- Négociation et vente
- Marketing, gestion et langue
- L'internationalisation du marketing
- Méthodologie et mémoire

**Responsable pédagogique**

Mme WALSER-LUCHESI Agnès - agnes.luchesi@em-strasbourg.eu  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-marketing-et-ecoute-des-marches>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

M. BLERIOT Boris  
03 68 85 88 44 - m2marketing@em-strasbourg.eu

**INFORMATIONS**

**Durée** : 400 heures

**Lieu** : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

2.5j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Isabelle WINTZ  
Tél. : 03 68 85 49 75  
Sauf le vendredi  
Fax : 03 68 85 49 20  
[i.wintz@unistra.fr](mailto:i.wintz@unistra.fr)

# Master management spécialité marketing parcours marketing et gestion d'événements - 2ème année

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 400 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

## Organisation de l'alternance

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Isabelle WINTZ  
Tél. : 03 68 85 49 75  
Sauf le vendredi  
Fax : 03 68 85 49 20  
i.wintz@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette formation englobe des domaines variés comme les conventions d'entreprises, lancements de produits, séminaires, assemblées générales, congrès, colloques, salons, foires, expositions, événements historiques, culturels ou sportifs, animations commerciales, incentives... Les débouchés concernent plus particulièrement les secteurs suivants :

- Département marketing des grandes entreprises
- Agences de communication et d'événements
- Collectivités et organismes spécialisés
- Parc d'activités professionnelles
- Expositions, foires et salons
- Organismes d'événements
- Lieux d'événements
- Prestataires de services événementiels

## Compétences et savoir-faire visés

- Former des cadres dans la création, la conception, et l'organisation de tous types d'événements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises. Les alternants acquièrent une compétence nouvelle qui leur permet d'évoluer vers des postes à responsabilités.
- Au-delà des enseignements de base relatifs à tous les aspects de la fonction (marketing, stratégie, management, finance, logistique, droit, communication), c'est la maîtrise des dernières méthodes de gestion et de management dans le secteur de l'événementiel, qui distingue la spécialité.

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire du M1 Gestion de l'EM Strasbourg OU être titulaire d'un M1 OU d'un Bac +4 toutes disciplines OU d'un Bac +2 justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels

## Programme

### ● Du plan marketing au marketing international

Marketing analytique  
Marketing international  
Marketing opérationnel  
Marketing stratégique

### ● Communication et communication événementielle

Communication événementielle  
Développement personnel (uniquement les apprentis)  
E-marketing et web 2.0  
Gestion de la relation client  
Politique de communication

### ● Etudes de cas marketing et événementiel

Choix du lieu  
Création d'un événement (uniquement les apprentis)  
L'agence événementielle  
Méthodologie de recherche  
Négociation : concepts et mises en situation

### ● Le marché événementiel

Événements culturels  
Événements d'entreprises  
Événements sportifs  
Événements territoriaux  
Salons et foires

### ● Management de projets événementiels

Cadrage budgétaire  
Les outils  
Planification d'un projet  
Présentation d'un projet

### ● Événements et réglementation

Assurances et sécurité des personnes  
Déclaration et demande d'autorisation  
Qualité et indicateurs

### ● Mémoire

## Responsable pédagogique

Mme HERTRICH Sylvie - sylvie.hertrich@em-strasbourg.eu  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-marketing-et-gestion-d-evenements>

## Renseignements concernant l'apprentissage

M. BLERHOT Boris  
03 68 85 86 81 - boris.blerhot@em-strasbourg.eu

**Diplôme****Master grande école - 3ème année**

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

**Objectifs et insertion professionnelle**

L'EM Strasbourg forme des cadres trilingues responsables pour une insertion professionnelle de qualité et développe l'esprit entrepreneurial et d'innovation des alternants pour contribuer au développement des entreprises.

L'EM Strasbourg propose un vaste choix de cursus pour que chaque étudiant construise son propre parcours en fonction de son projet professionnel et de ses ambitions.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Acquisition de solides compétences dans les différents métiers de gestion
- Maîtrise de véritables capacités managériale et entrepreneuriale à l'international
- Prise en compte de la responsabilité sociétale et environnementale des managers

**Conditions d'accès et pré-requis**

Avoir validé la 2ème année du Master Grande Ecole en ayant fait une pré-spécialisation (dite "majeure") dans le domaine de spécialité souhaité.

**Programme****Spécialisation en 3ème année**

- Conseil/audit/finance
- E-Marketing et management des TIC
- Logistique et achat international
- Marketing
- Marketing (en double diplôme avec le Master 2 Marketing et Gestion d'événements)
- Entrepreneuriat (en double diplôme avec le Master 2 Entrepreneuriat en PME)
- Ressources humaines (en double diplôme avec le Master 2 Ressources Humaines)

**Responsable pédagogique**

M. MEHMANPAZIR Babak - [babak.mehmanpazir@em-strasbourg.eu](mailto:babak.mehmanpazir@em-strasbourg.eu)  
Mme PFIFFELMANN Marie - [marie.piffelmann@em-strasbourg.eu](mailto:marie.piffelmann@em-strasbourg.eu)  
<http://www.em-strasbourg.eu/formations/programme-grande-ecole-cursus>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme LANDSPURG Laure  
03 68 85 80 21 - [laure.landspurg@em-strasbourg.eu](mailto:laure.landspurg@em-strasbourg.eu)

**INFORMATIONS**

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

17 semaines en cours / 49 semaines maximum en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[m.liehr@unistra.fr](mailto:m.liehr@unistra.fr)

# Information - Communication - Journalisme

## Chapitre 8



DUT information-communication option gestion de l'information et de document dans les organisations (GIDO) - 2 <sup>e</sup> année .....	68
Licence professionnelle activités et techniques de communication, spécialité métiers de la publicité (PUB) .....	69
Licence professionnelle gestion des ressources humaines spécialité formation et accompagnement.....	70
Licence professionnelle ressources documentaires et bases de données, spécialité médiation de l'information et du document dans les environnements numériques (MIDEN) .....	71
Master éducation, formation, communication, spécialité ingénierie de la formation et des compétences (IFC) - 2 <sup>e</sup> année.....	72
Master journalisme.....	73
Master langues et interculturalité spécialité traduction et interprétation, parcours création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenus (CAWEB) - 2 <sup>e</sup> année .....	74

**Diplôme****DUT information-communication option gestion de l'information et de document dans les organisations (GIDO) - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Le professionnel de l'information exerce une activité en perpétuelle mutation autour de trois axes : l'information, les outils et dispositifs, la communication. Ce spécialiste analyse les besoins d'information de l'organisme et des usagers. Il identifie et valide les sources pertinentes, organise leur exploration régulière et automatisée, assure leur collecte. Il structure et alimente des bases de données d'informations, participe à la stratégie de présence et de positionnement de son organisation. Il construit des dispositifs d'accès à l'information et de communication entre les acteurs. Il gère et anime les espaces physiques de conservation et de mise à disposition des documents. En tant que médiateur il peut former ou accompagner l'utilisateur pour la recherche d'information et la maîtrise des outils. Il a une action de communication autour des ressources, des processus et des services offerts.

La formation ouvre sur une large palette de métiers. Ils s'exercent dans tous types d'entreprises privées et d'organismes publics et dans tous secteurs d'activité. Les diplômés s'intègrent notamment dans les centres de ressources, les cellules de veille, les bibliothèques, les services de communication, d'archives ou les services numériques. Ils peuvent être : chargé(e) de l'information et de la communication, chercheur, analyste-indexeur, iconographe, chargé(e) de veille, webmaster, animateur(trice) de communautés, chargé(e) de référencement, documentaliste, documentaliste-archiviste, etc

Par ailleurs, le DUT Information Communication, option GIDO, permet de se présenter au concours de recrutement des personnels de l'Etat (bibliothécaires-adjoints spécialisés) et des collectivités territoriales (assistants qualifiés de conservation du patrimoine et des bibliothèques, option documentation, bibliothèques et archives)..

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser de façon experte la démarche et les outils de collecte, traitement et diffusion de l'information
- Gérer les ressources documentaires
- Maîtriser, adapter et développer les outils et dispositifs de communication numérique
- Manager une stratégie de gestion de l'information en interne et vers l'extérieur
- Maîtriser la communication professionnelle
- Gérer un projet et coordonner une équipe
- Elaborer un cahier des charges
- Réaliser une étude (audit, veille)
- Maîtriser le vocabulaire et les sources professionnelles en langue étrangère
- Maîtriser les enjeux de l'information et de la société de la connaissance
- Connaître le milieu professionnel et les problématiques du domaine d'exercice
- Connaître les règles du droit de l'information
- Maîtriser les concepts info-documentaires
- Acquérir des savoirs scientifiques de base en Sciences humaines et sociales

**Conditions d'accès et pré-requis**

Avoir impérativement validé les semestres 1 et 2 du DUT Information-Communication option Gestion de l'information et de Document dans les organisations (GIDO).

**Programme**

- Expression et communication
- Méthodes et pratiques professionnelles
- Méthodes et pratiques professionnelles
- Modules complémentaires (au choix) : Mention Documentation et bibliothèque ou Mention Information numérique ou Mention Communication interne
- Mise en situation professionnelle

**Responsable pédagogique**

Mme KENNEL Sophie - [sophie.kennel@unistra.fr](mailto:sophie.kennel@unistra.fr)  
<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/dut-infocom.html>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme MORISOT Michèle  
[michele.morisot@unistra.fr](mailto:michele.morisot@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée : 600 heures**

**Lieu :** IUT Robert Schuman  
 72, route du Rhin  
 67400 ILLKIRCH  
 GRAFFENSTADEN

**Organisation de l'alternance**

3j en cours / 2j en entreprise  
 (3ème semestre)  
 2j en cours / 3j en entreprise  
 (4ème semestre)  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Muriel VELZ  
 Tél. : 03 68 85 89 40  
[iutrs-infocom@unistra.fr](mailto:iutrs-infocom@unistra.fr)

# Licence professionnelle activités et techniques de communication spécialité métiers de la publicité (PUB)

## Uniquement en apprentissage

### INFORMATIONS

**Durée : 450 heures**

**Lieu :** IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

### Organisation de l'alternance

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michèle MORISOT  
Tél. : 03 68 85 89 41  
michele.morisot@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

La licence professionnelle Activités et techniques de communication - Métiers de la publicité prépare aux métiers stratégiques et surtout commerciaux de la publicité. Les employeurs sont les annonceurs, les agences de publicité ou de communication, les médias, les régies. Des exemples de métiers : chef de publicité, chef de projet, responsable marketing direct et interactif, acheteur ou vendeur d'espace publicitaire off ou on line, chargé de communication.

### Compétences et savoir-faire visés

- Elaborer et mettre en oeuvre de campagnes publicitaires ou de communication, pour le compte d'un annonceur à partir d'un brief, ou fixées par la direction de l'entreprise
- Suivre le budget de la campagne de communication
- Manager des différents acteurs (internes ou externes) de la campagne de communication
- Maitriser des techniques et des outils de communication
- Gérer la relation agence/annonceur
- Connaître la législation relative à l'élaboration et à la diffusion du message publicitaire
- Etre doté d'une culture publicitaire et générale

### Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire de DUT et de BTS proches du domaine de la communication. Elle apporte une double compétence à des étudiants titulaires d'un diplôme Bac+2 d'autres spécialités.*

*Pour les titulaires de L2, elle constitue un excellent moyen de professionnalisation. Elle accueille aussi en formation continue des salariés souhaitant actualiser ou compléter leurs savoirs et savoir-faire en publicité et obtenir un diplôme de niveau II.*

*Les professionnels possédant déjà les compétences de ce niveau de formation peuvent obtenir le diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE).*

### Programme

#### • Adaptation et bases théoriques

Marketing ; communication globale ; bibliographie et fiches de lecture ; métiers de la communication ; projet personnel et professionnel ; jeu d'entreprise

#### • Communication et relations commerciales

Langues (anglais allemand ou espagnol) ; communication professionnelle écrite et orale ; négociation achat et vente ; gestion de la relation agence et annonceur ; veille commerciale et tendances du consommateur

#### • Management des projets et des équipes

Gestion de projet ; gestion d'entreprise ; management des agences et des services de communication ; stratégie et communication d'entreprise ; droit de la publicité

#### • Techniques de communication publicitaire - création et production publicitaire

Stratégie de communication commerciale ; médias et médiaplanning ; promotion des ventes ; marketing direct et BDM ; e-marketing et e-publicité ; stratégies créatives ; conception et rédaction ; fabrication, production édition et audiovisuel ; PAO

#### • Analyse culturelle sociale et scientifique de la communication

Sciences de l'information et de la communication ; histoire de la publicité ; psychosociologie de la publicité ; approche socio-économique des médias ; sémiologie

#### • Mémoire

Méthodologie de recherche et de rédaction de mémoire

### Responsable pédagogique

Mme COURBET Catherine - c.courbet @unistra.fr  
<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lpinfocom-pub.html>

**Diplôme****Licence professionnelle gestion des ressources humaines spécialité formation et accompagnement***Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation***Objectifs et insertion professionnelle**

La licence professionnelle organisée en alternance, vise l'acquisition de connaissances et de compétences qui correspondent au cœur de métier de la formation et de l'accompagnement : le face-à-face pédagogique, l'accueil et l'accompagnement des personnes en formation individuelle ou collective ou en démarche d'accès à l'emploi.

Elle vise également des compétences associées ou transversales liées au travail mené en proximité avec le responsable de formation.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Analyse d'une demande de formation
- Conception d'une offre de formation
- Aide à l'élaboration de projet de formation, de parcours de formation individualisée, de parcours d'insertion dans ou vers l'emploi
- Développement des relations avec l'environnement, partenariales et interinstitutionnelles

**Conditions d'accès et pré-requis**

La formation proposée s'adresse à deux publics :

- aux professionnels demandeurs d'emploi ou salariés pouvant justifier d'une expérience significative dans le domaine de la formation et/ou de l'accompagnement. Elle s'adresse également aux professionnels issus d'un secteur d'activités différent ayant le projet de donner une nouvelle orientation à leur parcours professionnel.

- aux étudiants issus de L1 et L2 en Lettres et Sciences Humaines, Sciences de la vie et de la terre, notamment L2 des sciences sociales, des sciences de l'éducation, de psychologie, des sciences du sport, L2 des sciences du langage, de langues et interculturelité ; aux étudiants titulaires d'un DUT Gestion des entreprises et des administrations, option ressources humaines, DUT Information Communication, option gestion de l'information et du document dans les organisations, BTS Economie sociale et familiale.

**Programme**

- Contexte socio-économique et politique de la formation
- Cadre réglementaire de la formation et structuration du champ professionnel
- Modèles et pratiques de formation en gestion des ressources humaines
- Conception pédagogique d'une action de formation
- Territoires et réseaux de la formation
- Présentation et mise en oeuvre d'une action de formation
- Accompagnement pédagogique
- Accompagnement professionnel, orientation et insertion
- Langues
- Usages des technologies d'information et de communication en formation
- Projet tuteuré
- Méthodologie du mémoire

**Responsable pédagogique**

Mme PAGNANI Brigitte - [bpagnani@unistra.fr](mailto:bpagnani@unistra.fr)

<http://sc-educ.unistra.fr/pages.jsp?idTheme=6374&idsite=266&idRub=749&rubSel=749>

**INFORMATIONS**

**Durée : 630 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Service Formation Continue  
21, rue du Maréchal Lefebvre  
67100 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

3 semaines en cours / 3 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Céline PASTOR  
Tél. : 03 68 85 49 24  
Fax : 03 68 85 49 29  
[c.pastor@unistra.fr](mailto:c.pastor@unistra.fr)

## Licence professionnelle ressources documentaires et base de données spécialité médiation de l'information et du document dans les environnements numériques (MIDEN)

### Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation

#### INFORMATIONS

Durée : 450 heures

Lieu : IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

#### Organisation de l'alternance

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

#### Renseignements et inscriptions :

Isabelle WINTZ  
Tél. : 03 68 85 49 75  
Sauf le vendredi  
Fax : 03 68 85 49 20  
i.wintz@unistra.fr

#### Objectifs et insertion professionnelle

Les objectifs de formation sont d'apporter les compétences répondant au besoin des organisations de maîtriser et rentabiliser les flux et contenus d'information numérique toujours grandissants (internet, messagerie, réseaux, travail à distance, etc...)

Ainsi les débouchés possibles recouvrent de nouveaux métiers de l'information numérique. La licence offre la possibilité d'accéder à de nouveaux postes au sein des entreprises et des organisations : cyberthécaire, veilleur documentaliste, responsable de bases de données documentaires, webmestre ou administrateur de sites internet, gestionnaire d'intranet ou extranet d'entreprise, gestionnaire de contenus multimédia, architecte de l'information, rédacteur web, community manager, animateur d'outils collaboratifs (ou groupware), référencier ou responsable d'e-reputation.

Bien évidemment, la licence permet d'accéder aux métiers traditionnels de l'information et de la documentation, en y ajoutant une spécialisation numérique. Ces métiers nécessitent désormais une bonne connaissance des environnements numériques et de leur potentiel : responsable des ressources documentaires, responsable de l'information, chargé d'information, documentaliste, chargé de communication interne, responsable de service d'information, responsable de l'information et de la communication, gestionnaire de contenu, bibliothécaire, chargé d'information et de documentation.

Enfin, tous les métiers demandant une gestion conséquente des contenus s'orientent vers les avantages du numérique. Avec la licence MIDEN, les personnes disposant de compétences dans leur domaine d'origine pourront faire valoir leur maîtrise de la documentation numérique. Cette double compétence peut être valorisée sur des postes de : juriste, scientifique, assistante de direction, éditeur, historien, technicien, linguiste, informaticien.

#### Compétences et savoir-faire visés

- Comprendre les enjeux et réalités de l'information numérique pour l'entreprise pour être capable de piloter un service d'information et une stratégie de gestion de l'information dans l'organisation, en maîtrisant l'ensemble des techniques professionnelles de communication écrite et orale.
- Acquérir un niveau de connaissance et d'expertise nécessaire au pilotage de projets et au management d'équipes liés à la stratégie de gestion de l'information numérique.
- Connaître le cadre normatif de la gestion de l'information numérique et être capable d'intégrer la fonction de responsable de l'information dans le schéma de la communication documentaire prenant en compte les besoins des usagers et les objectifs de l'organisation.
- Connaître les méthodes et techniques et être capable de mettre en place des systèmes électroniques de conservation et diffusion des documents, en français et anglais.
- Pouvoir appréhender les évolutions des métiers et les mutations de l'environnement professionnel.
- Maîtriser des outils et techniques de collecte, traitement, conservation et de diffusion de l'information numérique.

#### Conditions d'accès et pré-requis

La licence professionnelle MIDEN a la volonté d'accueillir les alternants de tous les cursus qui souhaitent se professionnaliser ou se spécialiser dans le domaine du management de l'information et des nouvelles technologies. La licence professionnelle MIDEN est donc accessible à tous les étudiants qui disposent d'au moins 120 crédits ECTS, sans discrimination de cursus antérieurs (niveau Bac+2).

#### Programme

##### • Approche managériale

Organisations et conduite du changement, management de projet, management d'un service d'information et politique documentaire, communication d'entreprise et TIC, formation des collaborateurs et usagers

##### • Environnement professionnel

Traitement du document et de l'information, stratégie de recherche informatisée, communication visuelle et numérique, stratégie de référencement, problématiques de l'information et du document numériques, archivage électronique et record management, marketing des services d'information numérique, prise en compte des usages et usagers, veille informationnelle, gestion électronique de l'information et des documents, droit de l'information dans l'environnement numérique, bibliothèques virtuelles, connaissance et application des normes, standards et formats électroniques

##### • Outils et techniques professionnels

Bases de données, langage Web, approche des réseaux sociaux, langue professionnelle : Anglais, outils d'édition et de publication Web, outils de travail collaboratifs et de gestion des connaissances, produits et services d'information en ligne

##### • Projet tutoré et mémoire

#### Responsable pédagogique

M. PICHON Gaëtan - gaetan.pichon@unistra.fr  
<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lpmiden.html>

#### Renseignements concernant l'apprentissage

Mme MORISOT Michèle  
michele.morisot@unistra.fr

**Diplôme****Master éducation, formation, communication spécialité ingénierie de la formation et des compétences (IFC) - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Le Master s'adresse à toutes les personnes qui, dans les entreprises et les institutions de la formation des adultes, exercent des responsabilités ou visent à en occuper.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Connaissance des contextes de la formation des adultes : contextes locaux / globaux ; contextes économiques / sociaux / politiques
- Maîtrise des outils d'analyse de l'activité et de l'expérience professionnelle
- Management des ressources de la formation et des compétences : connaissance des concepts et des modèles ; identification et compréhension de ses différentes dimensions
- Ingénierie de la formation : connaissance des démarches et des savoirs ; maîtrise des outils et des méthodes

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre titulaire d'un Master 1 ou d'une Maîtrise en sciences de l'éducation.

Pour les candidats non titulaires d'un des diplômes requis pour l'accès au Master 2ème année (Maîtrise, Diplôme d'ingénieur, Diplôme niveau BAC+4), un dossier de Validation d'Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) doit préalablement être constitué.

**Programme**

- Connaissance des contextes de travail : transformations des organisations et des modes de gestion des ressources humaines (internes et externes)
- Analyse de l'activité et des situations de formation, en référence à la logique compétences
- Démarche et outils de l'ingénierie de la formation et de la gestion par les compétences
- Droit et politiques de la formation

**Responsable pédagogique**

M. TRIBY Emmanuel - [triby@unistra.fr](mailto:triby@unistra.fr)

<http://sc-educ.unistra.fr/pages.jsp?idTheme=1924&idsite=266&idRub=749&rubSel=749>

**INFORMATIONS**

**Durée : 329 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Service Formation Continue  
21, rue du Maréchal Lefebvre  
67100 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

2j en cours / 3j en entreprise (de septembre à janvier)  
2j par mois en cours / 18j par mois en entreprise (de janvier à juin)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**  
Céline PASTOR  
Tél. : 03 68 85 49 24  
Fax : 03 68 85 49 29  
[c.pastor@unistra.fr](mailto:c.pastor@unistra.fr)

# Master journalisme

Uniquement en contrat de  
professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 700 heures

Lieu : Centre Universitaire  
d'étude du journalisme  
11 rue du Maréchal Juin  
67046 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

2 mois en cours / 1 mois en  
entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Michele LIEHR  
Tél. : 03 68 85 49 92  
Sauf le vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
m.liehr@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Fournir aux étudiants les connaissances et les outils intellectuels leur permettant de remplir le rôle social et culturel qui doit être celui du journalisme aujourd'hui : analyses et éclairages sur les enjeux du monde contemporain ; savoirs disciplinaires ; savoirs et compétences professionnelles ; traitement de l'information en presse écrite, multimédia, radio et télévision.

**Insertion professionnelle dans tous les métiers du journalisme (90% d'insertion selon les enquêtes de l'ORESIPE à 30 mois après l'obtention du diplôme)**

## Compétences et savoir-faire visés

- Compétences de base nécessaires à l'exercice de la profession de journaliste
- Spécialisation thématique (actualité de l'Union Européenne, urbanisme et aménagement du territoire, justice/faits divers)
- Compétences techniques spécifiques à un type de média (presse écrite et multimédia, radio, télévision)

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS ou justifier de trois années d'activité professionnelle pour l'accès en M1 OU être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle pour l'accès en M2.*

*Bonne connaissance de l'univers du journalisme et des médias.*

*La sélection se fait sur dossier et entretien individuel.*

## Programme

- Univers professionnel
- Droit de la presse
- Histoire de la presse et des médias
- Spécialisation média majeure (presse écrite et multimédia, radio, télévision)
- Fondements des pratiques du journalisme (connaissance de l'Union Européenne, droit social, collectivités locales, initiation à l'entreprise, méthodologie de la description)
- Spécialisation média mineure (multimédia)
- Techniques de l'information
- Production journalistique dans le média de spécialité
- Langue vivante
- Mémoire

## Responsable pédagogique

Mme GAUTHIER Nicole - [nicole.gauthier@cuej.unistra.fr](mailto:nicole.gauthier@cuej.unistra.fr)  
<http://cuej.unistra.fr/index.php?id=4781>

**Diplôme**

**Master langues et interculturalité spécialité traduction et interprétation parcours création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenu (CAWEB) - 2ème année**

**Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation**

**Objectifs et insertion professionnelle**

Le master CAWEB permet aux alternants de développer des compétences dans les domaines de l'informatique, de la gestion de projet, des langues et de l'interculturalité. Il forme des diplômés en langues capables de concevoir et de gérer des sites web multilingues, de localiser (traduire) des produits informatiques, notamment des sites web et des logiciels, ainsi que de gérer des projets de création multimédia et de localisation.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Rendre l'alternant apte à concevoir des sites web adaptés à une situation interculturelle
- Connaître les techniques et les outils professionnels permettant une gestion efficace d'un site web
- Acquérir les bases essentielles de l'analyse d'images et des techniques de création et de traitement d'images
- Réaliser en équipe un projet de création de site multilingue pour un donneur d'ordre
- Être capable de communiquer en langue étrangère dans le domaine du multimédia et de la localisation
- Comprendre le processus de localisation de produits numériques (logiciels, sites web, etc.)
- Connaître le fonctionnement des outils de traduction, de localisation et d'extraction de terminologie
- Acquérir une expérience solide dans la pratique de la localisation de sites web multilingues (français, anglais, allemand, espagnol, japonais ou russe)
- Apprendre à gérer des projets complexes dans le domaine de la localisation et du multimédia

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans dans un des domaines enseignés (VAPP).*

*Accès direct après une licence LEA obtenue dans une université française.*

*Très bon niveau dans deux langues étrangères exigé (français-anglais pour les personnes non francophones, anglais/allemand, anglais/espagnol, anglais/japonais ou anglais/russe pour les francophones).*

**Programme**

**• Méthodologie, conception et gestion de site web**

Concevoir un site web dynamique dans l'environnement PHP conforme aux standards, séparant le contenu éditorial, structuré en XHTML, de la mise en page, définie par des feuilles de style CSS, maîtriser les techniques et les outils permettant une gestion efficace d'un site, comprendre les fondements et avantages de XML et XSL, création, gestion et interrogation d'une base de données SQL

**• Création et traitement multimédia**

Connaître les formats courants d'image, de son et de vidéo, savoir concevoir une interface pertinente, efficace et ergonomique, savoir utiliser Photoshop, savoir réaliser des animations Flash et utiliser l'Actionscript de base

**• Gestion de projet**

Connaître et maîtriser les différentes étapes d'un projet complexe de création de site ou de localisation, savoir utiliser un logiciel de gestion de projet, les alternants réaliseront au moins deux projets de création de site

**• Méthodologie, outils et aspects interculturels de la localisation (= traduction)**

Connaître et maîtriser le processus de localisation de documents électroniques, savoir préparer un fichier à la localisation, connaître les outils importants de traduction et de localisation, travaux pratiques de localisation, avoir une expérience solide dans la pratique de la localisation de sites web, savoir communiquer en langue étrangère sur les sujets techniques, savoir utiliser un logiciel de traduction et un logiciel de localisation, langues : Français et Anglais pour les étudiants non-francophones ; Anglais/Allemand, Anglais/Espagnol, Anglais/Japonais ou Anglais/Russe pour les étudiants francophones, rapport de mission en entreprise et soutenance

**Responsable pédagogique**

Mme DE LA PAIX Renate - delapaix@unistra.fr  
<http://mastercaweb.u-strasbg.fr/caweb/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme RAFFY Katerina  
 03 68 85 66 63 - kraffy@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée : 422 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg - UFR LSHA  
 22 rue René Descartes  
 67000 STRASBOURG

**Organisation de l'alternance**

3j en cours / 2j en entreprise (1er semestre)  
 2j en cours / 3j en entreprise (2ème semestre)  
 Début de la formation : Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Katherina RAFFY  
 Tél. : 03 68 85 66 63  
 kraffy@unistra.fr



Licence professionnelle activités et techniques de communication, spécialité réalisation de projets multimédia (RPM) .....	76
Licence professionnelle techniques et activités de l'image et du son, spécialité créations et intégrations numériques, parcours créations visuelles et sonores .....	77
Licence professionnelle systèmes informatiques et logiciels, spécialité administration de réseaux et services (ARS).....	78
Licence professionnelle systèmes informatiques et logiciels, spécialité concepteur développeur en environnement distribué (CDED) .....	79
Master informatique, spécialité gestion de projets informatiques (GPI) - 2 <sup>e</sup> année .....	80
Master informatique, spécialité ingénierie du logiciel et des connaissances (ILC) .....	81

**Diplôme**

## Licence professionnelle activités et techniques de communication spécialité réalisation de projets multimédia (RPM)

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

### Objectifs et insertion professionnelle

Cette formation délivre les compétences clés pour la réalisation de projets multimédia : production multimédia (audiovisuel, internet,...), développement informatique.

Les débouchés : assistant documentaliste, animateur multimédia, assistant ingénieur dans un service audiovisuel et multimédia, dans un service de communication des entreprises et organismes publics, ou dans la communication scientifique et l'éducation, chef de projet, développeur Web.

Cette formation se fait uniquement à distance.

### Compétences et savoir-faire visés

Participer à la gestion du projet dans les aspects

- Administratifs, financiers, légaux
- Créatifs, technologiques, productifs
- Commerciaux, publicitaires, de diffusion

Participer à la définition du produit et de ses fonctionnalités

- Recherche d'antériorité, de l'existant
- Recherche de contenus, structuration des contenus
- Veille technologique sur les possibilités offertes par les technologies en émergence constante et leurs convergences

Participer à l'élaboration des modes d'interactivité, des choix technologiques concernant les produits multimédias

- Choix des fonctionnalités
- Etude d'ergonomie, charte graphique, traitement des données textuelles, graphiques, sonores
- Sélection et tests des solutions technologiques (langages informatiques, normes de diffusion, de réalisation)

Participer à la réalisation de petits clips vidéo et des images destinées à être intégrés dans un produit multimédia

- Scénario
- Montage, conformation

### Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaires d'un Bac+2 scientifique ou de Bac+2 avec des compétences informatiques, graphiques ou artistiques OU Webmasters, personnels techniques, assistants-ingénieurs, éducateurs, infographistes ayant participé de manière informelle à des projets de production informatique, audiovisuelle ou multimédia, ou ayant acquis personnellement des savoir-faire dans le domaine.

### Programme

Contenu du regroupement présentiel

- Formation sur la plate-forme d'apprentissage MOODLE
- Contenu de l'enseignement à distance
- Mise à niveau programmation ou logiciels de création graphique
  - Organisation de la production multimédia
  - Traitements numériques
  - Sciences humaines et TIC
  - Développement multimédia
  - Réseaux et base de données

### Responsable pédagogique

Mme PACURAR Ecaterina - [epacurar@unistra.fr](mailto:epacurar@unistra.fr)

<http://sc-educ.unistra.fr/pages.jsp?idTheme=1918&idsite=266&idRub=749&rubSel=749>

### INFORMATIONS

**Durée : 944 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté des Sciences de l'Education  
7 rue de l'Université  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

Alternance de période en cours et en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

## Licence professionnelle mention techniques et activités de l'image et du son spécialité créations et intégrations numériques parcours créations visuelles et sonores

### Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation

#### INFORMATIONS

**Durée : 460 heures**

**Lieu :** IUT de Haguenau  
30, rue du Maire André Traband  
67500 HAGUENAU

#### Organisation de l'alternance

3 périodes en entreprise (3 semaines en octobre, 1 mois en décembre-janvier et 4 à 6 mois de février à août)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

#### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

#### Objectifs et insertion professionnelle

Le titulaire de cette licence sera à même d'évoluer dans différents types de structures : agences publicitaires, agences multimédia, agences ou services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions, chaînes de télé-locale, WebTV, producteurs et diffuseurs de vidéos numériques, etc. Les métiers visés sont ceux alliant des compétences dans le domaine des technologies numériques à une approche créative et communicationnelle, avec une spécialisation vers les métiers de l'image, du son et de la vidéo numériques. Pour le parcours création visuelle, les diplômés peuvent prétendre à des postes d'illustrateur, Web designer, infographiste ou encore assistant chef de projet.

#### Compétences et savoir-faire visés

La licence professionnelle TAIS vise à allier compétences dans le domaine des technologies numériques et approche créative. Les parcours de cette formation ouvrent sur des compétences spécifiques.

Le parcours Créations visuelles et sonores pour supports numériques permet au diplômé de s'impliquer dans la réalisation de projets de Communication Visuelle. Le diplômé sera à même :

- De gérer un projet de création numérique
  - De s'impliquer dans la chaîne de création
  - De créer des images numériques 2D, 3D ou animées en tenant compte du support, de son harmonie d'ensemble, de son ergonomie
  - D'intégrer ces productions sur un support numérique
- Toutefois, des compétences plus larges sont apportées par cette formation :
- Maîtrise des logiciels de création graphique
  - Connaissance de l'environnement numérique
  - Culture de l'image, du son et des produits interactifs
  - Connaissance de l'environnement technique des supports numériques
  - Connaissance des technologies du web (logiciels et langages)
  - Maîtrise des logiciels graphiques
  - Maîtrise de la chaîne de création et de la gestion de projet

#### Condition d'accès et pré-requis

Étre titulaire d'un Bac+2 (L2, DUT, BTS), principalement dans les domaines de la communication, du multimédia, de l'audiovisuel, des arts ou encore de l'informatique. Une culture et une pratique artistique et/ou communicationnelle sont demandées.

#### Programme

##### ● Modules d'harmonisation

Mise à niveau en audiovisuel  
Mise à niveau en création multimédia  
Mise à niveau en informatique

##### ● Culture communicationnelle et organisationnelle

Anglais  
Communication et gestion de projet  
Economie des médias

##### ● Culture artistique et création

Arts visuels  
Ergonomie et communication visuelle  
Compositing / Habillage vidéo

##### ● Spécialisation

Infographie  
Mise en page et interface  
Habillage sonore

##### ● Projets tuteurés

Projet tuteuré : projet tuteuré professionnel en lien avec le parcours proposé

#### Responsable pédagogique

M. CHIBOUT Karim - [chibout@unistra.fr](mailto:chibout@unistra.fr)  
<http://iuthaguenau.unistra.fr/form-continue-apprentissage/apprentissage-en-licence-pro/>

#### Renseignements concernant l'apprentissage

Mme VINCENT Anne  
03 88 05 34 31 - [iuthag-sectais@unistra.fr](mailto:iuthag-sectais@unistra.fr)

**Diplôme****Licence professionnelle systèmes informatiques et logiciels  
spécialité administration de réseaux et services (ARS)****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La vocation de ce cursus est de former en 1 an d'alternance après un DUT ou BTS d'informatique des administrateurs réseaux et systèmes capables d'assurer la responsabilité et la sécurité des infrastructures, et de mettre en place, développer et maintenir des architectures, des services et des applications web.

A l'issue de la formation, l'activité professionnelle peut s'exercer dans une Société de Services en Ingénierie Informatique (SSII), dans les services informatiques d'une grande entreprise ou d'une PME/PMI, en administration et établissement public.

Parmi les fonctions dont l'exercice est possible avec ce diplôme : Administrateur de réseaux et de services Internet, Administrateur et développeur de sites/applications internet, Assistant ingénieur en systèmes, réseaux et sécurité des systèmes d'information.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Définir, déployer et administrer un réseau local
- Installer et configurer des services réseaux
- Maîtriser les outils de développement web
- Assurer la sécurité des réseaux et des communications
- Maîtriser le cycle de vie d'un projet
- Appliquer les bonnes pratiques de la bibliothèque pour l'infrastructure des technologies de l'information (ITIL)

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un niveau Bac +2 (DUT, BTS ou licence 2) avec de solides compétences techniques en informatique (algorithmique, programmation, systèmes et réseaux).*

*La licence s'adresse à des étudiants ayant acquis des compétences techniques en informatique, et notamment en programmation, systèmes et réseaux. Elle vise à développer les qualités d'adaptabilité aux technologies innovantes de l'information, notamment celles relatives aux télécommunications et réseaux et la sécurité des systèmes d'information.*

**Programme**

- Développement Web
- Sécurité des Réseaux
- Administration Système et Internet
- Gestion de projet
- Administration de base de données
- Téléinformatique
- Réseaux Locaux
- Administration de Réseaux et Services
- Projet tuteuré
- Connaissance de l'entreprise
- Langue (Anglais)

**Responsable pédagogique**

**M. MONTAVONT Julien** - [montavont@unistra.fr](mailto:montavont@unistra.fr)  
<http://mathinfo.unistra.fr/offre-de-formation/licence-professionnelle-sil/licence-pro-info-ars-fi/>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

**Mme ZINCK Muriel**  
**03 68 85 02 84** - [muriel.zinck@unistra.fr](mailto:muriel.zinck@unistra.fr)

**INFORMATIONS**

**Durée : 430 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Département d'Informatique  
7, rue René Descartes  
67000 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

# Licence professionnelle systèmes informatiques et logiciels spécialité concepteur développeur en environnement distribué (CDED)

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation



## INFORMATIONS

Durée : 600 heures

Lieu : IUT Robert Schuman  
72, route du Rhin  
67400 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

## Organisation de l'alternance

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

La licence professionnelle SIL spécialité Concepteur-développeur en environnement distribué vise à développer les qualités d'adaptabilité aux technologies innovantes de l'information, notamment celles relatives aux environnements distribués et au développement d'applications web (programmation distribuée, architectures en couches, conception objet, design patterns et modèles MVC, développement mobile...), tout en accordant une part importante aux compétences transversales précieuses dans la vie professionnelle (gestion de projet, communication, séminaires d'entreprise, anglais...). Les métiers actuels et futurs visés (Niveau II), dans la nomenclature INSEE, correspondent au groupe de spécialités 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission de données :

- Développeur et intégrateur de logiciel,
- Développeur en architecture client-serveur,
- Concepteur et programmeur objets.
- Les diplômés pourront aussi occuper, à moyen terme, les fonctions de chef de projet ou de responsable informatique dans des PME/PMI.

## Compétences et savoir-faire visés

- Posséder les bases de la conception et de la programmation objet ; connaître l'environnement informatique distribué
- Connaître l'environnement professionnel ; posséder les bases théoriques et les outils du développement distribué
- Maîtriser la problématique de la conception objet avec patterns ; concevoir une application en couches MVC ; installer et paramétrer un serveur d'applications ; pouvoir assurer la sécurité des données et leur persistance
- Maîtriser toutes les étapes d'un projet de développement distribué complexe, du cahier des charges à l'installation du produit et à la communication
- Capacité à travailler et à communiquer en équipe ; appliquer et mettre en oeuvre collectivement toutes les étapes d'un projet de développement distribué complexe ; savoir justifier et communiquer sur son travail (oral et écrit)
- Capacité à intégrer une entreprise et ses contraintes et à réaliser un projet réel ; rendre compte régulièrement de son travail
- Rédiger et soutenir un mémoire

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'un diplôme de BTS Informatique OU DUT Informatique OU DEUG MIAS OU d'un diplôme français ou étranger équivalent (Bac+2) avec de solides compétences techniques en informatique (programmation, bases de données, système et réseau) OU d'une expérience professionnelle permettant l'inscription par la VAPP.

Afin d'intégrer parfaitement cette licence professionnelle dans l'offre globale de formation de l'Université de Strasbourg, la première partie de la formation est composée d'un ensemble d'options offrant à chaque alternant la possibilité de se construire un parcours spécifique en fonction de son origine et de ses connaissances qui devrait lui permettre d'intégrer au mieux la licence professionnelle

## Programme

- **Parcours différencié** : Modélisation objet, programmation objet, bases de données, administration système
- **Contexte et outils du développement web** : Connaissance de l'entreprise, gestion de projet, sécurité des SI, xml
- **Développement d'applications web distribuées** : Conception objet ; développement multi-tiers; sécurité ; persistance
- **Projet de développement** : analyse-conception, architecture logicielle, architecture matérielle, sécurité, ergonomie, gestion de projet, développement, tests, communication
- **Projet tuteuré** : Gestion de projet, communication d'équipe, anglais et toutes les disciplines techniques mises en oeuvre

## Responsable pédagogique

M. DIVOUX Pascal - pascal.divoux@unistra.fr  
<http://iutrs.unistra.fr/iut-illkirch/lpinfocded.html>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme MORISOT Michèle  
michele.morisot@unistra.fr

**Diplôme**

# Master informatique spécialité gestion de projets informatiques (GPI) - 2ème année

*Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Former des chefs de projets en informatique. À cette fin, la formation aborde deux grands domaines :

- Le premier traite les aspects techniques de l'informatique permettant la connaissance des technologies actuelles des systèmes d'information. L'acquisition des compétences techniques est justifiée par la nécessité de pouvoir participer aux projets (en PME), d'être capable de s'adapter aux mutations technologiques susceptibles d'intervenir dans les années futures. Être un chef de projet informatique crédible techniquement est indispensable à l'encadrement de collaborateurs spécialistes des technologies abordées.
- Le deuxième traite des méthodologies de conception, de conduite et de management de projet : connaître en détail tous les rouages du métier de chef de projet. L'organisation, la communication, la qualité, le management d'une équipe et le pilotage d'un projet sont autant de sujets que l'alternant sera en situation de maîtriser à la fin de cette formation.

## Compétences et savoir-faire visés

- Compétences fondamentales en algorithmique, conception et modélisation de systèmes d'information, systèmes et réseaux, architectures WEB.
- Compétences en méthodologie de conception et de suivi de projets dans ces domaines. Aspects management, qualité, droit et sécurité.
- Débouchés : Chef de projet, consultant (fonctionnel, assistant à maîtrise d'ouvrage, maître d'oeuvre), ingénieur avant-vente, responsable informatique, ...

## Conditions d'accès et pré-requis

*Admission uniquement en 2ème année de master : être titulaires de diplômes de niveau Bac+4 ou plus, titulaires d'au moins 60 crédits de master scientifiques, informaticiens justifiant d'une solide expérience professionnelle, ayant acquis une expertise dans plusieurs domaines techniques, possédant une bonne connaissance de l'entreprise et des métiers et justifiant d'une première expérience réussie de l'encadrement, de la conduite de projets ou autre forme de responsabilité.*

## Programme

- Algorithmique
- Architecture, conception et programmation orientée objet
- Bases de données
- Conception et architecture WEB & IHM
- Méthodologie et conduite de projet, coaching, qualité
- Réseaux
- Sécurité des systèmes d'information, droit, contrats
- Systèmes d'exploitation et infrastructure

## Responsable pédagogique

M. PULVERMULLER Thierry - [pulvermuller@unistra.fr](mailto:pulvermuller@unistra.fr)  
<http://mathinfo.unistra.fr/offre-de-formation/master-informatique/master-gpi/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

M. PULVERMULLER Thierry  
03 68 85 02 10 - [pulvermuller@unistra.fr](mailto:pulvermuller@unistra.fr)

## INFORMATIONS

**Durée : 420 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Département d'Informatique  
7, rue René Descartes  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

Une semaine par mois en cours, soit 12 semaines de 5 jours à raison de 7h par jour. Le reste en entreprise, soit 40 semaines.  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

# Master informatique spécialité ingénierie du logiciel et des connaissances (ILC)

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 868 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Département d'Informatique  
7, rue René Descartes  
67000 STRASBOURG

## Organisation de l'alternance

En M1 : 2j en cours / 3j en entreprise  
En M2 : 2 semaines en cours / 3 semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

L'objectif de la spécialité Ingénierie des Logiciels et des Connaissances (ILC) est de former des professionnels ayant une vision globale de l'informatique avec d'une part, des connaissances scientifiques et techniques spécifiques en génie logiciel (conception et développement de logiciels) complétées par une connaissance renforcée de la fouille de données et de l'extraction de connaissances, et d'autre part, des connaissances scientifiques en fouille de données, Optimisation et Bioinformatique, nécessaires à une carrière en Recherche dans ces domaines.

Il s'agit ainsi de former

- des spécialistes en fouille de données et modélisation, conception, programmation, validation et intégration, capables de conduire des projets de développement d'applications, pouvant prétendre à des emplois dans l'industrie des services (chef de projets, ingénieur de développement, architecte et administrateur de systèmes d'information, etc.)
- des spécialistes dans trois domaines de recherche : modélisation et optimisation de systèmes complexes ; compréhension et mise en oeuvre de méthodes et algorithmes de bioinformatique; extraction et gestion de connaissances, se destinant, après un doctorat, à une carrière dans les métiers de la recherche (chercheur et enseignant-chercheur)

## Compétences et savoir-faire visés

- Analyse des besoins et expression de cahier des charges (acquisition de compétences d'écoute, rédactionnelles et de communication).
- Conception du logiciel et modélisation d'applications
- Conception et mise en place de systèmes d'information en présence de données complexes, volumineuses et hétérogènes
- Développement, en particulier dans les nouvelles technologies (programmation orientée objet, par composant etc.)
- Preuve de conformité des logiciels développés et maîtrise des techniques conduisant à des programmes valides
- Favorisation de l'émergence de solutions nouvelles en maîtrisant les fondements théoriques de la programmation, et les dernières avancées en matière de méthodologie de développement.
- Compétences dans des disciplines connexes et applicatives du développement et de la recherche : intelligence artificielle, imagerie numérique, bio-informatique etc.
- Gestion de projets, maîtrise des aspects organisationnels, humains, juridiques et contractuels
- Maîtriser aussi d'autres aspects de l'informatique, en particulier les systèmes, les réseaux et les bases de données.
- Maîtrise de l'anglais

## Conditions d'accès et pré-requis

Peuvent prétendre à une entrée en M1 :

- les titulaires d'une licence d'informatique obtenue en France ;
- les titulaires d'une autre licence à forte dominante informatique obtenue en France, et remplissant les pré requis des enseignements du master ILC ;
- les titulaires d'un diplôme d'informatique étranger équivalant à une licence.

## Programme

- Algorithmes distribués
- Compilation
- Complexité et calculabilité
- Entrepôts de données et informatique décisionnelle
- Extraction et modélisation de connaissances
- Fouilles de données
- Langues
- Projet I (recherche ou professionnalisant)
- Ingénierie de la preuve
- Sémantique
- Algorithmique avancée
- Optimisation stochastique
- Introduction à la Bioinformatique
- Langue (anglais)
- Projet II (recherche ou professionnalisant)
- Certification du logiciel
- Analyse et architectures logicielles orientées objet
- Qualité ERP
- Méthodologie et conduite de projets
- Sécurité
- Management
- Droit
- Architecture et développement web
- Algorithme de recherche
- Parallélisme, systèmes distribués et grille
- Traitement et données réparties
- Évolution artificielle et Optimisation
- Bio-informatique avancée
- Fouille de données avancée

## Responsable pédagogique

Mme LEBRE Sophie, Mr MAGAUD Nicolas et Mr NARBOUX Julien - responsable-master-ilc@unistra.fr  
<http://mathinfo.unistra.fr/offre-de-formation/master-informatique/master-ilc/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme HUMBER Claudine  
03 68 85 43 74 - [claudine.humbert@unistra.fr](mailto:claudine.humbert@unistra.fr)





DUT génie industriel et maintenance (GIM).....	84
DUT mesures physiques (MP) - 2 <sup>e</sup> année .....	85
Licence professionnelle production industrielle, spécialité prototypage de produit et d'outillage .....	86
Licence professionnelle production industrielle, spécialité techniques nucléaires et radioprotection.....	87
Master management, spécialité management de la supply chain - 2 <sup>e</sup> année .....	88
Master sciences pour l'ingénieur, spécialité mécatronique et énergie - 2 <sup>e</sup> année .....	89
Diplôme d'ingénieur spécialité électronique et informatique industrielle (EII).....	90
Diplôme d'ingénieur spécialité technologie de l'information et de la communication pour la santé (TIC) .....	91

## Diplôme

## DUT génie industriel et maintenance

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## Objectifs et insertion professionnelle

Le DUT GIM est une formation scientifique et technique généraliste qui forme des technicien(ne)s supérieur(e)s polyvalent(e)s, capables d'intervenir de la conception à la réalisation et à l'exploitation d'équipements industriels. La polyvalence du DUT GIM fait que les diplômés assurent de nombreuses fonctions au sein d'une très grande variété d'industries (agroalimentaire, énergétique, navale, aéronautique, pharmaceutique, sociétés d'ingénieries, etc.) :

- Etudes et conception : mécanique, électrique, automatismes, supervision
- Exploitation-maintenance, qualité-sécurité-environnement : amélioration, gestion, contrôle de la production et de la qualité, sûreté de fonctionnement, organisation et méthodes de maintenance, techniques avancées de maintenance
- Technico-commercial : vente, après-vente

## Compétences et savoir-faire visés

- Appréhender le fonctionnement d'un système industriel dans sa globalité (aspects techniques, organisationnels, financiers et humains)
- Maîtriser les technologies et les équipements qui le composent
- Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion pour améliorer la disponibilité de ces équipements
- Appliquer et faire appliquer les normes en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
- Faire preuve de réactivité et d'autonomie
- Disposer de réelles capacités de communication et notamment de compréhension en langue anglaise

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire des baccalauréats S, STI (toutes options), STL, Professionnel (MSMA), diplôme national ou étranger équivalent et sur examen particulier pour les autres candidats.

## Programme

- Formation générale et langage : Expression et communication, anglais, mathématiques, informatique, gestion et législation, organisation et méthodes de maintenance, hygiène - sécurité - environnement.
- Technologie et maintenance en mécanique et thermique : Mécanique, composants mécaniques, travail des matériaux, mécanique des fluides, thermodynamique et thermique, sciences des matériaux, études des installations industrielles, sécurité
- Technologie et maintenance en EEA : Electricité - électronique - électrotechnique - automatique (EEA), asservissement, informatique industrielle, instrumentation et mesures, étude et maintenance des installations, sécurité

## Responsable pédagogique

Mme ZINT Virginie - virginie.zint@unistra.fr  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenue-au-dut-gim-apprentissage.html>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme LERGENMULLER Marie-Christine  
03 68 85 25 30 - iutlps-gim@unistra.fr

## INFORMATIONS

Durée : 1420 heures

Lieu : IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

## Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

# DUT mesures physiques (MP) - 2ème année

Uniquement en apprentissage

## INFORMATIONS

Durée : 700 heures

Lieu : IUT Louis Pasteur  
1, allée d'Athènes  
67300 SCHILTIGHEIM

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sandrine REGINA  
Tél. : 03 68 85 25 20  
sandrine.regina@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Le DUT Mesures Physiques par apprentissage permet une insertion professionnelle rapide sur des métiers très diversifiés : responsable qualité ou métrologie, responsable d'un service d'analyse, de contrôle ou d'essais, assistant ingénieur, assistant chercheur, technico-commercial.

## Compétences et savoir-faire visés

- Définir un cahier des charges répondant à un besoin de mesures, d'essais ou d'analyses
- Gérer un parc d'instruments dans un contexte d'assurance qualité
- Élaborer et mettre en oeuvre les dispositifs de mesures, d'essais et d'analyses répondant au cahier des charges
- Disposer de réelles capacités de communication et notamment de compréhension en langue anglaise
- Assurer la maintenance, l'étalonnage ou la vérification de ces dispositifs
- Rédiger et présenter un rapport ou un compte-rendu

## Conditions d'accès et pré-requis

La première année (semestre 1 et semestre 2) du DUT Mesures Physiques doit être validée.

## Programme

- Formation générale et métrologie : Langue, culture et communications, analyse statistique et métrologie.
- Techniques de l'ingénieur : Mécanique des fluides, optique ondulatoire, techniques spectroscopiques,
- Chaîne de mesures : Capteurs, techniques et traitement du signal, électronique et informatique d'instrumentation. techniques nucléaires, analyse électrochimiques et séparatives.

## Responsable pédagogique

M. PORRET-BLANC Sylvain - [sylvain.porret-blanc@unistra.fr](mailto:sylvain.porret-blanc@unistra.fr)  
<http://www.iut-lps.fr/iut-schiltigheim/page-bienvenue-au-dut-mp-apprentissage.html>

**Diplôme****Licence professionnelle production industrielle  
spécialité prototypage de produit et d'outillage****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La Licence Professionnelle Production Industrielle Spécialité Prototypage de produit et d'outillage vise à optimiser d'une part la relation produit / matériau / procédé / processus à partir des données de conception et de production issues du bureau d'étude. D'autre part, les enseignements ont pour objectif d'amener les étudiants à valider un principe d'outillage garantissant la faisabilité des pièces envisagées via la définition de maquettes numériques, prototypages rapides. Au sein d'une pédagogie active, une place toute particulière est accordée au passage de la maquette numérique à la matière en termes d'ingénierie (qualité, calculs/dimensionnement, processus de fabrication), laissant une large place à la mise en oeuvre de projets.

Les diplômés, à l'interface entre le bureau d'étude et la production, pourront évoluer dans le secteur de la production mécanique : Prototypiste, maquettiste (maquette virtuelle et physique), chargé d'étude, recherche et innovation, responsable d'outillage et de validation de processus, technicien/responsable de bureau d'études, technicien/responsable de bureau des méthodes, chef de projet assurance qualité

**Compétences et savoir-faire visés**

- Maîtriser la validation d'un principe d'outillage garantissant la faisabilité des pièces envisagées via la mise en place et la définition de maquettes numériques, prototypages rapides
- Maîtriser le passage de la maquette numérique aux maquettes réelles et des prototypes fonctionnels selon différents procédés et vérifier la faisabilité technique et la conformité d'un produit au cahier des charges
- Maîtriser les règles de conception des pièces en matière plastique, issues des différents moyens de production
- Maîtriser les passerelles entre la CAO et le calcul/ la cinématique (Réaliser des schémas et des calculs assistés par ordinateur, Calcul éléments finis, ...)
- Maîtriser les outils et méthodes d'industrialisation (emplois et coûts comparés des différents procédés de production de pièces plastiques et composites, céramiques, de tôlerie et de pièces métalliques).
- Utiliser les procédés de fabrication (d'usinage, déformation, coulée sous vide, fonderie cire perdue, imprimante 3D, soudage, ...) et définir et réaliser des programmes de fabrication (commandes numériques)
- Exploiter des banques de données techniques
- Connaître les bases, les origines et les fondements de l'industrialisation des produits
- Modéliser une solution en utilisant des modèles de comportement
- Maîtriser des aspects de la physique (méthodes et fondamentaux) et les enrichir par des développements propres aux sciences de l'ingénieur.
- Utiliser les documents anglo-saxons et communiquer à l'écrit, à l'oral
- S'Initier à la conduite de projet
- S'Initier et connaître les théories de la conception inventive
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication

**Conditions d'accès et pré-requis**

Avoir validé 120 crédits dont l'UE de pré-orientation en licence mention sciences pour l'ingénieur les alternants pourront, de droit, poursuivre dans cette licence professionnelle.

La licence professionnelle production industrielle spécialité prototypage de produit et d'outillage représente également une alternative professionnalisante à la Licence PSI pour les étudiants ne désirant pas ou n'ayant pas les capacités pour une poursuite d'étude. Cet éventuel projet de réorientation professionnel est abordé lors des activités d'Accompagnement du Projet d'Etudes (APE) en semestre 2 et 3.

La licence professionnelle production industrielle spécialité prototypage de produit et d'outillage offre un complément de formation nouveau à :

- 1- Les étudiants en licence mention sciences pour l'ingénieur désirant se professionnaliser à Bac+3.
- 2- Tous les BTS, DUT ou DEUST de ces secteurs (Bac+2). Plus particulièrement liée aux domaines du Génie mécanique, des matériaux et des procédés.

**Programme****• Développement de produits**

Méthodologie de conception, industrialisation des produits et procédés de fabrication, produits, matériaux et procédés et RDM, chaîne numérique

**• Prototypage**

Prototypage rapide et fabrication rapide, CAO, conception des mécanismes

**• Outillage et validation process**

Conception des outillages, métrologie et contrôle qualité, mise en oeuvre des procédés spécifiques (matières composites)

**• Communication et Entreprise**

Anglais, management, communication, stratégie d'entreprise

**• Projet**

Projet Tutoré, démarche & gestion de projet

**Responsable pédagogique**

M. HOUSSIN Rémy - remy.houssin@unistra.fr  
<http://www.physique-ingenierie.unistra.fr/spip.php?article83>

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme AZAGOUJAGHE Rachida  
 03 68 85 49 50 - phi-scol-meinau@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée : 450 heures**

**Lieu :** UFR de Physique et d'Ingénierie  
 15-17 rue du Maréchal Lefebvre  
 67100 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

2 semaines en cours / 2 semaines en entreprise  
 Début de la formation :  
 Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Diane ABELE  
 Tél. : 03 68 85 49 30  
 sauf vendredi après-midi  
 Fax : 03 68 85 49 29  
 d.abele@unistra.fr

# Licence professionnelle production industrielle, option techniques nucléaires et radioprotection

Uniquement en apprentissage

## INFORMATIONS

Durée : 1563 heures

Lieu : UFR des Sciences  
Physiques  
3-5, rue de l'Université  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

cours en enseignement à  
distance / 5j par mois en  
entreprise

Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Martine VILMAIN  
Tél. : 03 88 10 65 04  
martine.vilmain@iphc.cnrs.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

La licence professionnelle TNRP est conçue pour donner, en un an, une connaissance et un savoir-faire directement utilisables dans l'industrie nucléaire.

Elle forme des techniciens supérieurs et des cadres susceptibles d'intervenir dans les différents métiers relevant des sciences et techniques nucléaires : métrologie des rayonnements, instrumentation nucléaire, radiochimie, exploitation d'installations nucléaires, radioprotection en milieu hospitalier et industriel, démantèlement d'installations nucléaires, surveillance de l'environnement.

Les étudiants diplômés intègrent par exemple les laboratoires du CEA, les entreprises du groupe AREVA, les centres EDF et des entreprises ou organismes de contrôle qui leur sont liés (CERAP, APAVE, IRSN), les CHU, etc

## Compétences et savoir-faire visés

- Savoir appliquer leurs compétences académiques en physique atomique et nucléaire
- Connaître la chimie du cycle du combustible
- Maîtriser le phénomène de radioactivité et expertiser une situation à risque
- Avoir les capacités de tenir un poste de chef d'équipe de terrain (démantèlement par exemple)
- Maîtriser l'instrumentation nucléaire et les techniques nucléaires associées
- Être compétent en radioprotection et en gestion des déchets
- Bien connaître les réacteurs REP de la filière française et leur fonctionnement

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'une L2 sciences, BTS (TPIL, Chimie, Maintenance Industrielle, CIRA, Electronique), DUT (Mesures Physiques, Chimie, Génie Thermique, Génie Electrique, Hygiène et Sécurité Environnement).

## Programme

- Compétences fondamentales pour la physique nucléaire
- Compétences en détection des rayonnements ionisants
- Compétences en ingénierie des réacteurs
- Compétences en radioprotection et gestion des déchets
- Compétences en acquisition et traitement des données
- Projet personnel de compétences (3 cours au choix)
- Projet tuteuré

## Responsable pédagogique

Mme ROSSINI Isabelle - i.rossini@unistra.fr  
M. GALL Benoît - benoit.gall@iphc.cnrs.fr  
<http://www.physique-ingenierie.unistra.fr/spip.php?article9>

**Diplôme****Master mention management spécialité  
management de la supply chain - 2ème année****Uniquement en contrat de  
professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

La formation au management de la Supply Chain apporte aux alternants un ensemble de compétences leur permettant d'évoluer dans leur entreprise et de s'orienter vers des postes de direction de la Supply Chain.

Il s'agit de former des professionnels de haut niveau, qui, en fonction de leurs expériences, pourront évoluer dans les différentes fonctions de la Supply Chain dans les secteurs de la grande distribution, de la production et des services. Les exemples de débouchés métiers sont les suivants : Supply chain manager, chef de projet logistique et flux, logisticien, prévisionniste demande et marché, acheteur, approvisionneur, chargé administratif des ventes, chargé import-export.

**Compétences et savoir-faire visés**

Interface entre les clients et tous les métiers de la Supply Chain, les alternants doivent parfaire leur apprentissage de la diplomatie, de la gestion des conflits et du travail en équipe. Les compétences visées portent autant sur le "savoir-faire" que le "savoir être" en entreprise.

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- Développer un sens critique sur les défis du Management de la Supply Chain.
- Savoir identifier les opportunités, les arbitrages et les contraintes de la mise en place des outils du Management de la Supply Chain.
- Mettre en relation les théories et les pratiques de la Supply Chain à l'aide d'études de cas, de visites d'entreprises, de conférences et de témoignages de praticiens.
- Maîtriser les techniques d'analyse, d'évaluation et d'audits logistiques.
- Proposer des solutions Supply Chain concrètes et transversales.
- Comprendre l'application et l'évaluation de solutions Supply Chain.
- Mettre en oeuvre la fonction de Supply Chain Manager dans l'organisation de l'entreprise.

**Conditions d'accès et pré-requis**

Etre titulaire d'un Bac+4 OU être salarié en activité (CIF, Plan de formation), pour une inscription à titre personnel ou en recherche d'emploi, titulaires d'un bac + 4 ou 5 (à défaut, ils peuvent bénéficier du dispositif de la VAP et de la VAE), justifiant d'une expérience professionnelle de 5 ans.

Le cursus est parfaitement adapté aux salariés qui souhaitent valider leur expérience, réorienter ou accélérer leur carrière.

Les candidats devront maîtriser l'Anglais, et éventuellement une 2ème langue vivante.

**Programme**

- Environnement et objectifs de la Supply Chain
- Achats, approvisionnements et gestion de stocks
- Logistique de production
- Logistique de distribution
- Pilotage d'une Supply Chain
- Supply Chain, NTIC et ingénierie
- Management stratégique et concurrentiel, éthique et développement durable
- Supply Chain multi-pays, logistique internationale et finances
- Les étapes d'un projet de Supply Chain
- Projet professionnel et mémoire

**Responsable pédagogique**

M. DAMAND David - david.damand@em-strasbourg.eu  
http://www.em-strasbourg.eu/index.php

**INFORMATIONS**

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Ecole de Management  
Strasbourg  
61 avenue de la Forêt Noire  
67085 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

2j en cours / 8j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

# Master mention sciences pour l'ingénieur spécialité mécatronique et énergie - 2ème année

Uniquement en apprentissage

## INFORMATIONS

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** UFR des Sciences  
Physiques  
3-5, rue de l'Université  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Isabelle HUBER  
Tél. : 03 68 85 49 70  
isabelle.huber@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Cette spécialité dispense d'une part des enseignements disciplinaires approfondis en mécanique, électronique-électrotechnique-automatique (EEA) et informatique, avec cependant une orientation prononcée en EEA et en énergie, et d'autre part étudie l'intégration et le couplage de ces disciplines par la conception et l'optimisation de systèmes multidisciplinaires complexes.

L'objectif est de former des cadres techniques de haut niveau et des responsables de projets en Recherche & Développement dans les domaines de la (re)conception de produits mécatroniques et de systèmes de production électromécaniques instrumentés et dans les domaines de la gestion d'énergie.

Les compétences multidisciplinaires acquises permettent aux alternants d'occuper différents types de fonctions, comme par exemple : ingénieur bureau d'études techniques, ingénieur recherche & développement, ingénieur mesures et essais, ingénieur maintenance/entretien, fiabilité.

## Compétences et savoir-faire visés

- Conception, mise au point et maintenance de produits mécatroniques et électromécaniques
- Développement d'un logiciel d'acquisition de mesures
- Conception de systèmes électromécaniques instrumentés
- Elaboration et mise en place de bancs d'essais ou de tests
- Amélioration technique d'une machine dans le domaine de la commande et/ou des énergies
- Définition et mise au point de méthodologies de mesure
- Modélisation et simulation de systèmes mécatroniques
- Standardisation des automates et/ou intégration d'une supervision
- Conception et validation de circuits programmables
- Bilan et gestion énergétique, développement durable, énergies renouvelables

## Conditions d'accès et pré-requis

Avoir validé la première année (M1) du Master SPI spécialité Mécatronique et énergie.  
Les étudiants qui candidatent pour cette section par apprentissage auront au préalable un entretien.

## Programme

- Mécanique et multiphysique
- Gestion de projet, recherche bibliographique
- Commande industrielle
- Systèmes embarqués
- Assurance qualité (ISO) et éco-conception
- Énergie et optimisation
- Langue : anglais scientifique
- Projet

## Responsable pédagogique

**M. KNITTEL Dominique - knittel@unistra.fr**  
<http://www.physique-ingenierie.unistra.fr/spip.php?article103>

**Diplôme****Diplôme d'ingénieur spécialité électronique et informatique industrielle (EII)***Uniquement en apprentissage***Objectifs et insertion professionnelle**

Former des ingénieurs opérationnels et polyvalents compétents dans le champ technique de l'électronique, de l'informatique, de l'automatique industrielle, des réseaux locaux et étendus, de la supervision, ... L'ingénieur en Electronique et Informatique Industrielle est un spécialiste de la conception, de la réalisation, de la mise en oeuvre de systèmes d'informations et d'applications informatiques du secteur industriel et des services, de la production et de la maintenance. L'apprenti-ingénieur prend en charge tous les volets des projets de développement des systèmes d'informations ou/et d'automatisation au sein des entreprises (industrielles et services).

Le double tutorat école/entreprise et la réalisation de projets en entreprise tout au long de la formation permettent une prise progressive des responsabilités techniques, économiques et d'encadrement.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Conduire des projets multidisciplinaires en milieu industriel
- Proposer des solutions innovantes et pérennes
- Mobiliser et coordonner le travail d'une équipe
- Piloter des systèmes d'information
- Gérer des ressources humaines
- Communiquer efficacement (écrit, oral, langues)

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un DUT, BTS ou d'un autre diplôme Bac+2 ou Bac+3 (depuis moins de 24 mois) ou avoir trois ans d'expérience professionnelle en tant que Technicien Supérieur*

**Programme****● Sciences et Sciences de l'Ingénieur :**

Physique, électronique numérique, électronique analogique et compatibilité électromagnétique, électrotechnique et électronique de puissance, microprocesseurs et électronique embarquée, informatique générale et programmation, réseaux (infrastructure et sécurité), traitement du signal, asservissements, systèmes temps réel

**● Sciences technologiques :**

Gestion de production, outil de la qualité, projets ingénieur et innovations, technologie ( **sur site industriel**)

**● Formation générale :**

Apprentissage et développement de l'organisation, gestion des ressources humaines, management, stratégie du management industriel, finances, analyse de la valeur, marketing industriel, anglais, communication

**Responsable pédagogique**

M. DOIGNON Christophe - [c.doignon@unistra.fr](mailto:c.doignon@unistra.fr)

M. SERIO Bruno - [bruno.serio@unistra.fr](mailto:bruno.serio@unistra.fr)

<http://www.telecom-physique.fr/formation/ingenieur-specialise-eii-fip-alternance/>

**INFORMATIONS**

**Durée : 1750 heures**

**Lieu :** Télécom Physique  
Strasbourg  
Pôle API Boulevard Sébastien  
Brandt  
67412 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

**Organisation de l'alternance**

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et inscriptions :**

Christiane BEDOCK  
Tél. : 03 68 85 43 39  
[c.bedock@unistra.fr](mailto:c.bedock@unistra.fr)

# Diplôme d'ingénieur spécialité technologie de l'information et de la communication pour la santé (TIC)

## Uniquement en apprentissage

### INFORMATIONS

**Durée : 1750 heures**

**Lieu :** Télécom Physique  
Strasbourg  
Pôle API Boulevard Sébastien  
Brandt  
67412 ILLKIRCH  
GRAFFENSTADEN

### Organisation de l'alternance

15j en cours / 15j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Christiane BEDOCK  
Tél. : 03 68 85 43 39  
c.bedock@unistra.fr

### Objectifs et insertion professionnelle

Cette formation en alternance proposée par Télécom Physique Strasbourg a pour principal objectif de former des ingénieurs polyvalents, compétents dans la conduite de projets multidisciplinaires à l'interface avec les métiers de la santé. D'une durée de trois ans, elle vise à intégrer, après sélection, des élèves ingénieurs sur recrutement national.

Les compétences spécifiques relèvent des domaines techniques traditionnels des systèmes d'information (programmation & réseaux informatiques, traitement du signal et des images, visualisation) et de la physique (optique, mécanique) avec une sensibilisation aux disciplines de la santé en interaction avec des médecins, des chirurgiens et des radiologues (anatomie, biologie cellulaire, biomécanique, imagerie médicale, projets).

### Compétences et savoir-faire visés

- Architecture des systèmes d'information médicale
- Télémédecine
- Contrôle et mesure pour les procédés de fabrication des produits de la santé
- Imagerie médicale
- Robotique et interface homme/machine
- Biomécanique et biomatériaux

### Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un DUT, BTS ou d'un autre diplôme Bac+2 ou Bac+3 (depuis moins de 24 mois) ou avoir trois ans d'expérience professionnelle en tant que Technicien Supérieur.*

### Programme

- Mathématiques et informatique
- Sciences pour l'ingénieur
- Physique et mécanique
- Sciences du vivant
- Informatique
- Imagerie médicale
- Ingénierie pour la Santé
- Assistance médicale
- Génie Industriel
- Sciences économiques et humaines
- Communication et réglementation
- Management et organisation de l'entreprise

### Responsable pédagogique

**M. BAUMGARTNER Daniel** - [daniel.baumgartner@unistra.fr](mailto:daniel.baumgartner@unistra.fr)  
<http://www.telecom-physique.fr/formation/ingenieur-specialise-tic-sante-fip-alternance/>





Licence professionnelle gestion de la production industrielle, spécialité logistique et performance industrielles (LPI) .....	94
Licence professionnelle management des organisations, spécialité management des entreprises par la qualité (MEQ).....	95
Master management des projets et des organisations, spécialité qualité - 2 <sup>e</sup> année.....	96

**Diplôme**

# Licence professionnelle gestion de la production industrielle spécialité logistique et performance industrielles (LPI)

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Le titulaire du diplôme définit, choisit, met en oeuvre et optimise les différents systèmes d'informations permettant la planification des activités de l'entreprise à court, moyen et long terme. Il participe à l'amélioration de l'organisation de la production et des équipements productifs. Il anime, participe à la formation et dirige une équipe de techniciens. Il peut également coordonner l'ensemble des actions d'amélioration de la Performance Industrielle dans une cohérence de Logistique globale.

Le titulaire de diplôme peut prétendre à des postes : responsable logistique (interne, externe, globale), responsable P.D.P.(Programme Directeur de Production), responsable ordonnancement, responsable planification, responsable GP, responsable magasin (stocks), approvisionneur, acheteur, administration des ventes, responsable méthodes production, animateur Lean, responsable amélioration continue.

## Compétences et savoir-faire visés

- participer à l'implantation et à l'optimisation d'un système de gestion de flux (internes / externes)
- appliquer et faire appliquer les outils du Juste à Temps et de la Production au plus juste (Lean Manufacturing)
- conduire une démarche d'amélioration industrielle
- définir et justifier un projet d'investissement
- optimiser des circuits d'approvisionnement et de distribution
- participer, pour l'amélioration de la Performance Industrielle et Logistique, au développement de la communication et de la formation

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaires de BTS, de DUT (QLIO, GIM et GEA) ou de DEUST spécialisés qui ressentent le besoin de s'ouvrir à une discipline complémentaire tout en permettant leur insertion professionnelle, aux étudiants issus des DEUG/du niveau L2 qui souhaitent donner une finalité plus immédiatement professionnelle à leur cursus.*

*En terme de formation continue celle-ci est ouverte aux techniciens de la gestion industrielle et / ou de la logistique, techniciens d'autres spécialités chargés d'intervenir dans l'amélioration de la Performance Industrielle et Logistique au sein de l'entreprise. Techniciens d'autres spécialités visant une évolution de carrière dans l'amélioration de la Performance Industrielle et Logistique.*

## Programme

### ● Compétences transversales

Management et communication  
Organisation et gestion de projet  
Management de la Qualité  
La chaîne logistique et son environnement financier

### ● Compétences du métier

Planification de la production (long, moyen et court terme)  
Gestion de la demande et Achats  
Les flux physiques

### ● Compétences de mise en oeuvre professionnelle

Les outils de l'Excellence Industrielle (JAT / QT / Lean, etc.)  
Les outils informatiques (MRP, ERP, APS, etc.)

### ● Projets tuteurés

● **Projet professionnel (mémoire et soutenance)**

## Responsable pédagogique

Mme RASOVSKA Ivana - [ivana.rasovska@unistra.fr](mailto:ivana.rasovska@unistra.fr)

<http://iuthaguenua.unistra.fr/form-continue-apprentissage/apprentissage-en-licence-pro/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme GENET Céline

03 88 05 34 41 - [iuthag-seclpi@unistra.fr](mailto:iuthag-seclpi@unistra.fr)

## INFORMATIONS

**Durée : 450 heures**

**Lieu :** IUT de Haguenau  
30, rue du Maire André Trabant  
67500 HAGUENAU

## Organisation de l'alternance

5j en cours / 5j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

# Licence professionnelle management des organisations spécialité management des entreprises par la qualité (MEQ)

Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation

## INFORMATIONS

Durée : 450 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Service Formation Continue  
21, rue du Maréchal Lefebvre  
67100 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

5j en cours / 5j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
d.abele@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

Le but de cette licence professionnelle est de compléter une formation initiale Bac+2, secondaire ou tertiaire, par un ensemble de compétences professionnelles spécifiques aux métiers de la qualité et du management, mais transversales aux branches d'activité. Elle permet également, toujours par la transversalité de son cœur de métier, d'être opérationnel dans la mise en place de tout type de système de management (Qualité, Sécurité, Environnement, Développement Durable et Responsabilité Sociétale), avec ou sans certification à la clé.

## Compétences et savoir-faire visés

- Concevoir, définir, organiser et mettre en oeuvre le système de management de la qualité (ou sécurité, ou environnement) garantissant la qualité des produits et des services de l'entreprise
- Participer à l'amélioration des processus, de l'organisation de la production ou des services
- Animer, participer à la formation et diriger une équipe de techniciens
- Coordonner l'ensemble des actions qualité (ou sécurité, ou environnement) de l'entreprise
- Gérer le budget de son service.
- Mettre en oeuvre les outils qualité
- Évaluer et surveiller la conformité et l'efficacité du système de management de la qualité (ou sécurité ou environnement)
- Maîtriser et appliquer les statistiques
- Savoir dégager les incidences économiques (maîtrise des coûts)
- Participer à l'évaluation de la performance de l'organisme (indicateurs et tableaux de bord)
- Gérer et maîtriser la documentation interne et externe, ainsi que les logiciels spécialisés
- Mettre en oeuvre une fonction métrologie
- Communiquer activement avec les membres de tous les services de l'entreprise

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'un DUT Génie Biologie, Maintenance, Gestion des Entreprises & Administration, Qualité, Logistique Industrielle et Organisation, Génie Mécanique Productive, Mesures Physiques OU être titulaire d'une L2 Sciences Economiques et de Gestion Mention Economie et gestion, et Mention Mathématiques-Economie, mais aussi plus généralement ceux issus de L2 d'autres mentions de l'Université de Strasbourg.

## Programme

### ● Domaine des compétences transversales

Management et communication  
Organisation et gestion de projet  
Environnement juridique et financier

### ● Domaine des compétences du métier

Gestion de la Qualité  
Bases du Management de la Qualité  
Approfondissement Management de la Qualité

### ● Domaine des compétences de mise en oeuvre professionnelle

Méthodes et outils de la Qualité  
Métrologie

### ● Projets tutorés

### ● Projet professionnel

## Responsable pédagogique

M. KARCHER Daniel - daniel.karcher@unistra.fr

<http://iuthaguenau.unistra.fr/form-continue-apprentissage/apprentissage-en-licence-pro/>

**Diplôme**

# Master management des projets et des organisations spécialité qualité - 2ème année

*Uniquement en contrat de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

**Former les étudiants au Management des Organisations (industrielles et de services) par la qualité et l'innovation.**

**La spécialité Qualité sensibilise les participants à toutes les dimensions de la qualité, aux différents paramètres de pilotage d'une démarche qualité ainsi qu'aux enjeux que cela représente pour une entreprise. Elle favorise le développement de compétences dans le domaine de l'animation, de la gestion et dans la maîtrise de la qualité dans l'entreprise.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Définir des objectifs qualité par rapport à une stratégie
- Mettre en oeuvre une démarche qualité, c'est-à-dire établir un diagnostic de faisabilité, planifier la démarche, mesurer les écarts, évaluer et améliorer en fonction des mesures effectuées et mettre en place un plan d'action
- Accompagner la démarche en pratiquant et en transférant les outils et les méthodes d'amélioration de la qualité
- Développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet qualité.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire du M1 OU VAPP*

*Le Master Qualité s'adresse à des ingénieurs, médecins, pharmaciens, chercheurs, professionnels titulaires d'une première année de Master.  
Sélection sur dossier et entretien.*

## Programme

- Les outils qualité
- Management par processus
- Qualité et performance
- Management de projets
- Normes et organisation qualité
- Accompagnement et insertion professionnelle
- Mémoire

## Responsable pédagogique

**M. GUITTARD Claude - [claud.guittard@beta-cnrs.unistra.fr](mailto:claud.guittard@beta-cnrs.unistra.fr)  
<http://ecogestion.unistra.fr/formation/masters/management-des-projets-et-des-organisations/qualite/>**

## INFORMATIONS

**Durée : 400 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Pôle Européen de Gestion et d'Économie  
61, avenue de la Forêt Noire  
67000 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

Alternance de période en cours et en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Diane ABELE  
Tél. : 03 68 85 49 30  
sauf vendredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[d.abele@unistra.fr](mailto:d.abele@unistra.fr)

# Relations internationales

## Chapitre 12



Master langues et interculturalité spécialité relations internationales et langues, parcours coopération Union Européenne - pays en développement - 2 <sup>e</sup> année .....	98
Master langues et interculturalité spécialité relations internationales et langues, parcours intelligence économique et gestion du développement international - 2 <sup>e</sup> année .....	99
DU chargé de clientèle à l'international .....	100

**Diplôme****Master langues et interculturalité spécialité relations internationales et langues  
parcours coopération Union Européenne - pays en développement - 2ème année****Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation****Objectifs et insertion professionnelle**

Le master a pour but de former des professionnels au minimum trilingues en coopération internationale entre l'Union européenne et les Pays en développement disposant de connaissances approfondies aussi bien en langues étrangères qu'en économie, droit et communication dans leurs aspects internationaux.

Pour les fonctions suivantes : Agent ou fonctionnaire territorial / chargé d'étude et de recherche / chargé de mission / chef de projet / consultant ou expert / responsable de coopération internationale ou des relations internationales / autres fonctions internationales intégrant dans leurs activités la dimension " coopération internationale ".

Dans les débouchés professionnels suivants : Collectivités locales et territoriales / institutions de coopération internationale / missions diplomatiques / organisations internationales (O.G. ou O.N.G.) / entreprises avec activités internationales / associations / institutions locales, nationales ou internationales / institutions européennes / ministères / université.

**Compétences et savoir-faire visés**

- Développer des aptitudes à concevoir, réaliser et évaluer un projet de coopération internationale.
- Acquérir des compétences interculturelles dans le cadre de la coopération Nord-Sud
- Maîtriser les mécanismes de montage et de gestion de projet (répondre aux appels d'offres et élaborer des dossiers de financement de projets)
- Management de projet de coopération UE-PED
- Maîtriser et savoir utiliser les langues étrangères dans la coopération Nord-Sud

**Conditions d'accès et pré-requis**

*Être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent ( relations internationales / sciences politiques / sciences économiques / droit / L.E.A. / commerce international / affaires internationales / études européennes / ou filières internationales OU ou d'une expérience significative, maîtrisant au moins deux langues étrangères OU personnels des services de relations internationales des collectivités ou de l'Etat, des associations ou des ONG de l'humanitaire et du développement, des institutions de coopération internationale ou décentralisée, des organisations internationales.*

**Programme****• Relations internationales décentralisées**

Coopération et développement : concepts et instruments juridiques, coopération internationale décentralisée Nord-Sud : acteurs ; approche culturelle de la coopération ; approche thématique de la coopération ; accords de coopération et d'association UE-PED ; instruments techniques de la coopération ; instruments financiers de la coopération, ateliers thématiques et études de cas professionnelles sur la coopération et le développement

**• Relations extérieures de l'Union Européenne**

L'Europe dans le monde, les rapports entre l'UE et les institutions économiques internationales : Banque mondiale - FMI - OMC, les rapports entre l'UE et les grandes puissances: Russie, Etats-Unis, Japon, Chine

**• Information et communication internationale**

Introduction à l'intelligence économique, communication et Interculturalité, communication sur internet (création de site)

**• Méthodologies de projet de coopération Nord-Sud****• Séminaires en langues étrangères appliquées à la coopération Nord-Sud**

Séminaire en langues étrangères sur la coopération du pays de la langue étrangère, langue : initiation ou perfectionnement, mémoire

**Responsable pédagogique**

M. BOUZAR Madjid - bouzar@unistra.fr  
http://itiri.unistra.fr/spip.php?article31

**Renseignements concernant l'apprentissage**

Mme ROUX Marguerite  
03 68 85 66 80 - marguerite.roux@unistra.fr

**INFORMATIONS**

**Durée : 406 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- ITI-RI  
22 rue René Descartes  
67000 STRASBOURG

**Organisation de  
l'alternance**

4j en cours / 1j en entreprise  
(Semestre 1)  
Temps complet en entreprise  
(Semestre 2)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

**Renseignements et  
inscriptions :**

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

## Master langues et interculturalité spécialité relations internationales et langues parcours intelligence économique et gestion du développement international - 2ème année

### Ouvert en contrat d'apprentissage et de professionnalisation

#### INFORMATIONS

Durée : 426 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- ITI-RI  
22 rue René Descartes  
67000 STRASBOURG

#### Organisation de l'alternance

4j en cours / 1j en entreprise  
(Semestre 1)  
Temps complet en entreprise  
(Semestre 2)  
Début de la formation :  
Septembre 2013

#### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

#### Objectifs et insertion professionnelle

Ce master a pour but de former des experts bilingues ou trilingues en intelligence économique ou dans le management de l'information et la communication au service des stratégies internationales des entreprises et des territoires.

Pour les fonctions suivantes : Auditeur en intelligence économique / chargé d'étude et de recherche / chargé de mission / consultant / lobbyiste / responsable de projet / responsable d'intelligence économique / chef de projet export et-ou de marketing international / responsable du développement international / spécialiste de veille économique et commerciale / spécialiste de la gestion de l'information / autres fonctions internationales intégrant dans leurs activités la dimension "intelligence économique".

Dans les débouchés professionnels suivants : Entreprises / banques et organismes financiers / institutions économiques / organisations européennes ou internationales / organismes de coopération internationale / ministères / collectivités territoriales / agences de développement local / centres de documentation / missions économiques / bureaux de consulting / associations ou ONG.

#### Compétences et savoir-faire visés

- Former des experts bilingues ou trilingues en intelligence économique ou dans le management de l'information et la communication au service des stratégies internationales des entreprises et des territoires
- Développer des aptitudes à concevoir, réaliser et évaluer un projet de développement international en s'appuyant sur la recherche, le traitement et l'exploitation de l'information pertinente fondés sur une démarche d'intelligence économique.
- Apprendre à rechercher, collecter et gérer l'information économique pertinente pour anticiper et agir le plus rapidement
- Permettre à l'acteur économique grâce à l'outil d'intelligence économique, de percevoir et comprendre son environnement afin de s'y adapter au plus près et le plus rapidement possible par rapport à ses concurrents.
- Maîtriser les mécanismes de financement internationaux avec une démarche d'intelligence économique (répondre aux appels d'offres et élaborer des dossiers de financement de projets)
- Acquérir un savoir et un savoir-faire dans la dynamique internationale des entreprises et des territoires en utilisant les technologies de l'information et de la communication en s'appuyant sur l'intelligence économique
- Acquérir un savoir-être par la connaissance des marchés d'un point de vue économique et interculturel et gérer des réseaux internationaux
- Maîtriser et savoir utiliser les langues étrangères dans les domaines de l'intelligence économique et du développement international
- Acquérir des compétences en intelligence économique pour les missions suivantes : gestion de l'information / études de marché / études concurrentielles / benchmarking / knowledge management / veille stratégique / mise en place d'une cellule d'intelligence économique / recherche d'information et réalisation d'une cartographie de l'information / application de l'intelligence économique à l'export

#### Conditions d'accès et pré-requis

Etre titulaire d'un niveau Bac +4 en Relations internationales, ou commerce international, école Supérieure de commerce, info-com., I.A.E., affaires internationales, sciences économiques, sciences politiques, droit, A.E.S., ingénieur, L.E.A. (avec orientation marquée vers l'économie et le commerce), documentalistes, autre cursus international doté d'une expérience significative, maîtrisant au moins deux langues étrangères OU personnels des entreprises, des collectivités ou de l'Etat et occupant des fonctions dans l'international, des institutions économiques, des organisations internationales, des associations ou des ONG, et aux consultants.

#### Programme

##### • Fondamentaux de l'intelligence économique

Définition et enjeux de l'intelligence économique, approche théorique et modèles comparatifs de l'intelligence économique : les enjeux stratégiques de l'intelligence économique, intelligence économique et territoire, démarche de l'intelligence économique : démarche de l'intelligence économique et dispositif de veille stratégique, le "knowledge management", pratique du lobbying et stratégie des influences

##### • Financement et management du développement international

Les outils : mise en place et gestion de réseaux internationaux ; outils comptables ; financements à l'international (Banque mondiale, Union européenne, niveaux national et régional), stratégies internationales et IE : outils du développement international des entreprises ; stratégies internationales des entreprises : le cas de l'agro-alimentaire ; les appels d'offre internationaux

##### • Relations extérieures de l'Union Européenne

L'Europe dans le monde, les rapports entre l'UE et les institutions économiques internationales : Banque mondiale, FMI et OMC, les rapports entre l'UE et les grandes puissances: Russie, Etats-Unis, Japon, Chine.

##### • Méthodologies de projet en intelligence économique et en coopération Nord-Sud

##### • Séminaire en langues étrangères sur l'intelligence économique

Séminaire en langues étrangères sur l'intelligence économique dans le pays de la langue étrangère, langue initiation ou perfectionnement, mémoire

#### Responsable pédagogique

M. BOUZAR Madjid - bouzar@unistra.fr  
<http://itiri.unistra.fr/spip.php?article29>

#### Renseignements concernant l'apprentissage

Mme ROUX Marguerite  
03 68 85 66 80 - marguerite.roux@unistra.fr

**Diplôme**

# Diplôme d'université chargé de clientèle à l'international

*Uniquement en contrat de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

Le DU s'adresse aux personnes souhaitant intégrer des postes de chargés de clientèle spécialisés dans la relation client à l'international.

## Compétences et savoir-faire visés

À l'issue de la formation l'alternant saura :

- Recueillir et analyser les demandes clients dans la langue de ces derniers
- Traiter les demandes en utilisant conformément les outils et procédés mis à sa disposition par l'entreprise
- Maîtriser les différents produits de l'entreprise et leur appliquer les techniques de vente pertinentes
- Garantir la satisfaction client notamment par une attitude et une disponibilité appropriée
- Participer au développement commercial international de l'entreprise
- Véhiculer l'image de l'entreprise lors de tout échange client
- Communiquer de façon adaptée en fonction des langues et cultures des clients de l'entreprise
- Travailler en équipe et participer au développement des compétences des autres chargés de clientèle

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un Bac+2 validé ou reconnu par validation d'acquis (dossier sur demande)  
Etre bilingue ou trilingue : maîtrise du Français et de l'anglais et/ou l'allemand avec un niveau très élevé (B2).*

*Sélection sur dossier tests de langue écrite et orale*

## Programme

### ● Fondamentaux marketing et communication

Marketing fondamental et international, marketing et CRM, communication et commerce à l'international (nouveaux modes tels que l'e-commerce), communication interculturelle, communication et image d'entreprise / approche stratégique de l'entreprise, gestion d'un portefeuille, connaissance et maîtrise des produits

### ● Techniques d'expression et relations commerciales

Français professionnel, anglais professionnel, allemand professionnel, gestion du stress, rebond commercial par téléphone, argumentation appels entrant / sortant, aisance et professionnalisme dans toutes les situations d'appel

### ● Fondamentaux professionnels

Analyse de la demande, travail en équipe, management et initiatives, se former et former les autres, informatique

### ● Maîtrise de sa pratique professionnelle

Test de simulation, projet tutoré en entreprise

## Responsable pédagogique

**M. BOUZAR Madjid** - [bouzar@unistra.fr](mailto:bouzar@unistra.fr)

<http://sfc.unistra.fr/>

## INFORMATIONS

**Durée : 408 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Service Formation Continue  
21, rue du Maréchal Lefebvre  
67100 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

2j en cours / 3j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[s.eberhardt@unistra.fr](mailto:s.eberhardt@unistra.fr)



DEUST métiers de la forme .....	102
DEUST sport adapté .....	103
Licence professionnelle commerce option commercialisation des produits et services sportifs.....	104
DU management de la carrière d'un sportif professionnel.....	105

**Diplôme**

# DEUST métiers de la forme

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

L'obtention du DEUST Métiers de la forme permet, après 2 années d'études, d'enseigner les activités de la [re]mise en forme avec la qualification de Technicien Supérieur des Métiers de la Forme. Cette formation permet aussi d'accéder au poste d'assistant du directeur d'exploitation. Il répond à la demande des employeurs représentant le marché de la [re]mise en forme qui souffrent de l'insuffisance de personnels qualifiés.

## Compétences et savoir-faire visés

- Assister le directeur d'exploitation
- Evaluer et d'orienter le pratiquant
- Analyser le fonctionnement anatomo-physiologique du pratiquant
- Animer, construire et enseigner les activités de remise en forme
- Communiquer en situation professionnelle
- S'adapter à l'environnement professionnel et s'insérer dans le secteur de la remise en forme
- Maîtriser et enseigner les méthodes et techniques des activités de mise en forme

## Conditions d'accès et pré-requis

*Être titulaire d'un Baccalauréat ou diplôme équivalent, du PSC1 (Prévention et Secours Civiques de Niveau 1) et d'une attestation justifiant d'une expérience de 2 années minimum de pratique des activités du fitness*

## Programme

- Cadre économique et commercial du secteur professionnelle
- Anatomie, physiologie, biomécanique adaptées aux techniques de la forme
- Méthodes, techniques et pédagogie des activités de mise en forme : Aérobie, LIA, Step, Hip Hop, Pump, Pilates, Aquafitness
- Cadre légal et réglementaire du secteur
- Cadre technique et technologique du secteur
- Techniques de communication et outils de gestion
- Pré-professionnalisation dans le cadre de l'alternance en entreprise et réalisation d'un rapport de stage

## Responsable pédagogique

Mme DUFOUR Stéphane - [sdufour@unistra.fr](mailto:sdufour@unistra.fr)  
<http://f3s.unistra.fr/formations/formations-a-des-metiers-deust/deust-metiers-de-la-forme/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme COGAN Pascale  
03 68 85 67 70 - [pcogan@unistra.fr](mailto:pcogan@unistra.fr)

## INFORMATIONS

**Durée : 1200 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté des Sciences du Sport  
Le Portique - côté Rue 14 rue  
René Descartes  
67084 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

3j en cours / 2j en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
[s.eberhardt@unistra.fr](mailto:s.eberhardt@unistra.fr)

# DEUST sport adapté

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*



## INFORMATIONS

**Durée : 1240 heures**

**Lieu :** Université de Strasbourg  
- Faculté des Sciences du Sport  
Le Portique - côté Rue 14 rue  
René Descartes  
67084 STRASBOURG

### Organisation de l'alternance

2 semaines en cours / 2  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

### Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**Le DEUST Sport Adapté est un diplôme permettant à son titulaire d'exercer les fonctions d'éducateur sportif auprès de personnes ayant une déficience intellectuelle, en souffrance psychique en lien avec une pathologie mentale, une désaffiliation sociale ou une rupture du lien familial dans un contexte professionnel relevant du champ médico-social, de la santé mentale, de l'aide sociale à l'enfance ou de la réinsertion sociale.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Concevoir, coordonner, conduire et évaluer des projets en activités physiques et sportives adaptées à partir d'une analyse des missions des structures dans lesquelles le métier s'exerce ainsi que des caractéristiques, des problématiques et besoins singuliers des personnes qui y sont accueillies. L'activité se déploie le plus souvent en relation avec une équipe pluridisciplinaire (personnels éducatifs, médicaux, paramédicaux, pédagogiques) dont l'alternant fait partie intégrante.
- Partager avec l'équipe la responsabilité des projets et être garant de l'intégrité physique et psychique des personnes accompagnées.
- Analyser les problématiques professionnelles, engager des choix en équipe pour que les projets et actions soient au service des sujets auxquels ils sont destinés.
- Monter des projets originaux, avoir une capacité à faire connaître ces actions, à y agréger des partenaires à l'intérieur comme à l'extérieur de l'institution.

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire du baccalauréat, l'admission se fait à la suite de l'étude du dossier de pré-inscription et d'un entretien individuel OU dossier VAPP pour les non titulaires du baccalauréat suivi d'un entretien individuel.*

## Programme

- Traitement et didactique des APS.
- Représentation et handicap
- Connaissance du milieu spécialisé
- Connaissance des déficiences mentales et de la souffrance psychique
- Connaissance des politiques d'action sociale et de santé
- Développement de l'état normal et pathologique de l'enfant
- Problématiques de l'adolescence
- Problématiques du vieillissement chez les personnes handicapées (le corps vécu)
- Les dispositifs institutionnels : dialectique du politique et du clinique
- Organisation d'événements
- De l'acte de lecture à l'élaboration de texte
- Ethique et éducation / responsabilité professionnelle
- Informatique et nouvelles techniques de l'information
- Outils de médiation à la création de lien social : photo, vidéo
- Langue étrangère
- Projet professionnel et recherche d'emploi

## Responsable pédagogique

**Mme LE JALLE Françoise - flejalle@unistra.fr**  
<http://f3s.unistra.fr/formations/formations-a-des-metiers-deust/deust-sport-adapte/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

**Mme COGAN Pascale**  
03 68 85 67 70 - pcogan@unistra.fr

## Diplôme

# Licence professionnelle commerce option commercialisation des produits et services sportifs

*Ouvert en contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation*

## Objectifs et insertion professionnelle

La licence professionnelle a 2 volets : un volet commerçant pour former des managers de rayon, des responsables de magasin dans le secteur du commerce des articles sportifs ; et un volet commercial pour former des attachés commerciaux, merchandisers, dans le secteur du commerce de gros (équipementiers sportifs) :

- Vendre et animer commercialement une équipe de vente
- Connaître l'ensemble des produits de son rayon, centre de profit (techniques produits, connaissance technique et utilisation)
- Manager une équipe de vente, avoir des connaissances en ressources humaines, droit du travail...
- Gérer un rayon, un département, un univers, un centre de profit...
- Piloter un centre de profit en qualité de manager.

Personnes cherchant à évoluer vers des postes de :

- Chef de rayon, animateur des ventes, adjoint de direction, responsable de magasin, directeur de centres de profit, responsable de régions, dans le commerce d'articles de sport.
- Commerciaux, merchandiser, promoteur des ventes, responsable comptes clefs, chef des ventes chez les fabricants d'articles de sport.

## Compétences et savoir-faire visés

- Maîtriser les techniques de vente en B to C
- Mettre en oeuvre les outils d'analyse et d'action du marketing
- Maîtriser les fondamentaux de la vente B to B
- Réaliser l'aménagement global du point de vente
- Identifier le produit ajusté au besoin du consommateur (B to C) ou du détaillant (B to B)
- Monter et animer des événements
- Produire un argumentaire technique devant le client
- Mettre en place une politique de partenariat
- Maîtriser les outils de la comptabilité analytique
- Monter un projet (de l'étude préalable à la construction d'une note d'opportunité et d'un business plan)
- Concevoir ou participer à la conception d'une politique marketing
- Maîtriser les fonctions essentielles des logiciels spécifiques
- Maîtriser le savoir-faire en matière d'étude de marché
- Organiser et optimiser les flux économiques d'un centre de profit

## Conditions d'accès et pré-requis

Être titulaire d'un Bac+2 (2ème année de licence STAPS ou BTS ou DUT dans le secteur du commerce, de la distribution, de la commercialisation ou de l'économie) OU d'un titre de niveau III du Ministère du Travail OU justifier d'une expérience professionnelle significative (dossier de demande de Validation d'Acquis Personnels et Professionnels à constituer).

L'admission se fera en deux temps :

- présélection sur dossier : copie du diplôme niveau Bac +2, relevé des notes, lettre de motivation détaillant le projet professionnel de l'étudiant et contacts (aboutis ou en cours) auprès d'employeurs potentiels
- sélection suite à un oral au cours duquel l'étudiant exposera ses motivations, son projet, son investissement dans la recherche d'une entreprise.

## Programme

- Animation et gestion du point de vente
- Techniques de vente et de négociation commerciale
- Marketing de la distribution
- Recherche et développement produits
- Comptabilité, finances
- Outils et méthodes (informatique de gestion, études de marché ...)
- Technique produit (pratique, manipulation, argumentation)
- Droit du travail, de la consommation, législation commerciale
- Sociologie des pratiques et consommations sportives
- Simulation de création d'un centre de profit

## Responsable pédagogique

M. DIORY Damien - diory@unistra.fr  
<http://f3s.unistra.fr/formations/licence-professionnelle/commerce-et-distribution-darticles-de-sport/>

## Renseignements concernant l'apprentissage

Mme COGAN Pascale  
03 68 85 67 70 - pcogan@unistra.fr

## INFORMATIONS

Durée : 500 heures

Lieu : Université de Strasbourg  
- Faculté des Sciences du Sport  
Le Portique - côté Rue 14 rue  
René Descartes  
67084 STRASBOURG

## Organisation de l'alternance

2 semaines en cours / 2  
semaines en entreprise  
Début de la formation :  
Septembre 2013

## Renseignements et inscriptions :

Sonia EBERHARDT  
Tél. : 03 68 85 49 74  
sauf le mercredi après-midi  
Fax : 03 68 85 49 29  
s.eberhardt@unistra.fr

# Diplôme universitaire management de la carrière d'un sportif professionnel

*Uniquement en contrat de professionnalisation*



## INFORMATIONS

**Durée : 600 heures**

**Lieu :** CREPS de Strasbourg et CESNI à Chambéry

### Organisation de l'alternance

Organisation adaptée aux contraintes des sportifs de haut niveau (entraînements, stages et compétitions tout au long de l'année et à travers le monde)

180h de présentiel (selon un calendrier adapté aux contraintes spécifiques à chaque fédération sportive)

420h de e-learning et de classes virtuelles (réparties tout au long des deux années)

Début de la formation : Février 2013

**Renseignements et inscriptions :**  
Philippe GONIGAM  
info@sportpro.fr

## Objectifs et insertion professionnelle

**Cette formation, unique en France, apporte des solutions concrètes aux sportifs de haut niveau de toutes les disciplines sportives, confrontés à d'importants enjeux économiques mais aussi à un environnement médiatique et juridique de plus en plus complexe.**

**L'objectif est de leur apporter un statut de salarié de leurs clubs en cours de carrière sportive, ainsi que des savoir-faire indispensables à la maîtrise de leur carrière professionnelle ; puis de les placer dans des conditions favorables à la poursuite d'une activité professionnelle en fin de carrière sportive.**

## Compétences et savoir-faire visés

- Préparer les sportifs à la gestion et à la valorisation de leur carrière (fiscalité, gestion de patrimoine, relations aux médias, rapports contractuels avec son club et ses partenaires, etc.)
- Communiquer à travers les différents médias
- Gérer un patrimoine, maîtriser la fiscalité
- Négocier et signer des contrats avec des partenaires
- Représenter des marques (sponsors et clubs) et/ou des collectivités
- S'exprimer en anglais dans les compétitions internationales
- Maîtriser le droit du travail spécifique aux différents statuts de sportif professionnel
- Intégrer les questions éthiques et de santé (dopage et diététique notamment)
- Préparer un projet professionnel dans le cadre d'une reconversion

## Conditions d'accès et pré-requis

*Etre titulaire d'un niveau Bac + 2*

*Etre sportifs professionnels ; futurs sportifs professionnels ; athlètes de haut niveau inscrits sur les listes du Ministère des Sports, jeunes sportifs proposés par les fédérations olympiques*  
*Accessible aux sportifs de haut-niveau détenteurs d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent*

*Des éléments de la carrière sportive professionnelle peuvent faire l'objet d'une validation pour attribuer une équivalence au baccalauréat*

## Programme

### ● Représenter un club et des sponsors

Marketing appliqué au sport professionnel, communication appliquée au sport professionnel

### ● Signer des contrats

Le sportif professionnel et sa responsabilité juridique, le sportif professionnel acteur de son statut social

### ● Gérer son argent

Le sportif professionnel et sa fiscalité, le sportif professionnel et la gestion de son patrimoine

### ● Connaître son environnement

Sportif professionnel et société, culture générale en lien avec l'actualité, anglais adapté au métier de sportif professionnel

### ● Préparer sa reconversion

Construction d'un projet professionnel

## Responsable pédagogique

**M. TRIBOU Gary - tribou@unistra.fr**

**<http://f3s.unistra.fr/formations/formations-conti-nues/du-management-de-la-carriere-dun-sportif-professionnel/>**

# Notes personnelles



A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.

















# Index des mots clés



<b>A</b>	
Accompagnement	70
Achats	57
Administration	14 - 32
Administration de réseaux	78
Aliments	27
Aménagement	44
Aménagement du paysage	47
Analyse	25 - 28 - 85
Analyses biologiques et chimiques	28
Application informatique	90
Architecture	47
Art	46
Articles de sport	104
Aspects analytiques	28
Assistant-réalisateur Multimedia	76
Assurance	16 - 20 - 21
Assurance qualité	85 - 96
Autonomie locale	14
<b>B</b>	
Bancassurance	16 - 20
Banque	16 - 19 à 21
Bases de données	80
Bâtiment	44
Biogalénique	29
Biologie	28
Blanchiment	36
<b>C</b>	
CAWEB	74
Chargé de communication	69
Chargé de projets	69 - 86
Chef de projet	88
Chimie	24 - 25 - 28
Clientèle	32 - 55
Clubs sportifs	105
Commerce	20 - 33 - 50 - 51 - 54
Commerce du sport	104
Commerce électronique	33 - 100
Commerce international	100
Communication	68
Communication des groupes	65 - 71
Communication écrite	71
Compétences	72
Comptabilité	53
Concepteur	79

Concours	12 et 13
Confort	45
Conseiller clientèle	17 - 20 - 100
Construction	44 - 45
Contrôle	25
Contrôle industriel	41
Contrôle qualité	96
Coopération internationale	98
Couleur	47
Couleur, architecture, espace	47
Création d'entreprise	59
Création de sites web	74
Créations sonores	77
Créations visuelles	77

## D

Démarche Qualité	96
Développement durable	35 - 95
Développement international	99 - 100
Développement web	76
Développeur	79
Design	46 - 47
Diplôme qualité	96
Distribution du sport	104
Documentation	71
Documentation électronique	71
Droit	32 - 34 à 36
Droit bancaire	17
Droit communautaire	30
Droit des affaires	17
Droit financier	17
Droit sportif	105

## E

E-business	33
E-commerce	33
Economie	33 à 35
Economie numérique	34
Ecoute des marchés	64
Educateur sportif	103
EEA	89
Electricité	38 à 40
Electronique	33 - 38 à 40 - 90
E-marketing	63 - 66
Energie	35 - 45 - 89
Energie électrique	38
Entreprenariat	52 - 59 - 66
Entreprise	18
Environnement	27 - 28 - 95
Environnement distribué	79
Environnements numériques	71
Equipements industriels	84
Espace Européen	52

Essais	85
Europe	14 - 50 - 99
Européen	52
<b>F</b>	
Finance	16 - 18 - 19 - 66
Fiscalité	32
Fitness	102
Fonction Publique Territoriale	12 et 13
Formation	70 - 72
Formation des adultes	72
FPT	12 et 13
Franco-allemand	61
Fraude	36
<b>G</b>	
Génie civil	44 - 45
Génie industriel	84
Gestion	17 - 19 à 21 - 35 - 51 - 53 - 54 - 59 - 68
Gestion de contenu	74
Gestion de projet	46 - 58 - 61 - 62
Gestion de projets informatiques	80
Gestion des ressources humaines	60
Gestion d'évènements	65
Grande distribution	51
Grande Ecole	66
<b>H</b>	
Handicap	103
<b>I</b>	
Image	77
immobilier	32
Industrie nucléaire	87
Information	33 - 68 - 71 - 73
Informatique	71 - 81 - 89
informatiques industriels	90
Ingénierie	62
Ingénierie d'affaires	61 - 62
Ingénierie de la formation	72
Ingénierie informatique	80 - 81
Ingénierie pharmaceutique	25 - 26 - 29
Ingénieur	61 - 90 - 91
Innovation	58
Insertion et réorientation professionnelles	72
Intégrations numériques	77
Intelligence économique	99
International	57 - 98 à 100
Internet	34 - 76
<b>J</b>	
Journalisme	73
<b>L</b>	
Langues	74
Localisation de contenu	74

Logiciel	81
Logistique	58 - 66 - 88 - 94
LPATC	69 - 76
<b>M</b>	
Magasins	54
Maintenance	41 - 42 - 59 - 84
Management	52 - 53 - 58 - 88 - 95
Management de l'entreprise	51 - 56 - 60 - 61 - 62
Management du sport	105
Management du tourisme	55
Management financier	20
Marché des financiers	18
Marketing	33 - 61 à 66 - 69 - 100
Master droit communautaire	30
Master ingénierie pharmaceutique	29
Mécanique	89
Mécatronique	89
Mesures physiques	85
Méthodologie	80
Métiers du sport	102 - 103 - 105
Multimédia	74 - 76
<b>N</b>	
Négociation	63 - 64
Notariat	32
Nucléaire	87
<b>O</b>	
Optique	54
Organisation	68
Organisation de santé	56
Outillage	86
<b>P</b>	
Paie	53
Patrimoine	16 - 17 - 47
Pays en développement	98
Performance industrielle	94
Personnel	54
Pharmacologie	29
Physique	91
Pilotage stratégique	56
PME	52
Politiques publiques	14
Préparation concours fonction publique	12 et 13
Presse écrite	73
Prévention des fraudes	36
Procédés pharmaceutiques	25 - 26 - 29
Processus	68
Production	58
Production industrielle	41 - 42 - 86 - 87 - 94
Produits biologiques	27
Projet	58
Projet design	46

Projets de coloration	47
Projets informatiques	80
Projets multimédia	76
Prototypage de produits	86
Publicité	69

## Q

Qualité	27 - 38 - 95 - 96
---------	-------------------

## R

Radio	73
Radioprotection	87
Réalisation de projets	76
Réglementation pharmaceutique	30
Relations internationales	98 - 99
Remise en forme	102
Reprise d'entreprise	59
Réseaux industriels	39 - 40
Réseaux informatiques	40 - 78 - 80
Responsabilité sociale de l'entreprise	35
Responsabilité sociétale de l'entreprise	95
Ressources Humaines	56 - 60 - 66
Risques	21

## S

Santé	56 - 91
Science du médicament	26 - 29
Sciences du médicament	25
Sécurité	27 - 95
Site Internet	74
Site web	74
Social	53
Son	77
Sport	102 à 105
Stratégie	56 - 57 - 63 - 64
Supply chain	57 - 88
Synthèse chimique	24
Systèmes	80 - 81
Systèmes d'information	90 - 91
Systèmes électriques	39 - 40
Systèmes industriels	39

## T

Techniques d'analyses	28
techniques expérimentales	24
Techniques nucléaires	87
Technologies pharmaceutiques	26
Télévision	73
TIC	34 - 63 - 66 - 91
Tourisme	55
Traitement de l'information	34
Transfrontalier	61
Travaux publics	44

## U

Union européenne	14 - 50 - 98 - 99
------------------	-------------------

Urbanisme	47
<b>V</b>	
Valorisation des bâtiments	47
Valorisation du patrimoine	47
Vente sportswear	104
<b>W</b>	
Web	74

Ce catalogue a été édité à 3.000 exemplaires en janvier 2013



