

Responsable marketing, communication, animation

1. Identification du poste

Corps : Ingénieur d'études

UFR, Direction, Service : Service de Valorisation

Contact(s) pour renseignements sur le poste (identité, qualité, téléphone) : Sylvie ENG, responsable administratif et financier, 0368851291

Tél : 0368851291

mail : sylvie.eng@unistra.fr

Branche d'activité professionnelle – BAP

BAP F - Information, documentation, culture, communication, édition, TICE

Fonction exercée

Responsable marketing / communication / animation pour le Campus des Technologies Médicales (TechMed)

2. Contexte

Au cœur des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, le Campus des Technologies Médicales (TechMed) est un site d'excellence dédié aux technologies et à l'instrumentation médicale et chirurgicale.

L'objectif est d'assurer sa promotion et sa visibilité et de renforcer son attractivité pour des cibles qu'il conviendra de définir dans le plan marketing.

Ces actions devront permettre de faire connaître le projet et sa dynamique auprès d'organismes locaux, nationaux et internationaux et favoriser la commercialisation des hébergements d'entreprises existants et à venir.

3. Missions et activités

Le(a) responsable marketing / communication / animation devra mener ses actions en réponse aux enjeux de rayonnement, de visibilité et d'attractivité du projet.

Activités principales

Il (elle) développera la stratégie de marketing et les actions issues de cette stratégie, à savoir :

- proposer, définir et mettre en œuvre un plan marketing et une stratégie de communication pour promouvoir le Campus TechMed auprès des différentes cibles (institutionnels, entreprises, partenaires, riverains, etc.). Identifier les influenceurs du secteur et définir la stratégie de lien avec ces prescripteurs majeurs grâce aux outils digitaux. Sur cette base, élaborer les prévisionnels budgétaires « communication » et en assurer le suivi comptable tout au long de la mission.
- concevoir tous les éléments identitaires de promotion du Campus TechMed (nom, signature, logo/ bloc marques, charte identitaire).
- réaliser et déployer les outils et actions de communication dans le cadre de la stratégie de communication définie :
 1. supports de présentation imprimés et digitaux (plaquettes, PPT, PLV, site internet, e-newsletter, vidéo, e-mailing, réseaux sociaux etc.).
 2. évènements de promotion et d'animation (premières pierres, visites de site, sessions d'information, etc).
 3. relations presse (communiqué de presse, dossier de presse, voyage et visite de presse etc.).
 4. relations publiques (road show institutionnel de sensibilisation, éléments de discours, création d'un réseau d'ambassadeurs).
 5. publicité et sponsoring.
 6. définition des cibles de prospections et premières actions.
 7. mise en commun des informations saillantes des acteurs et partenaires du campus pour renforcer l'impact médiatique des résultats issus de la recherche publique et privée.

La personne recrutée aura pour mission de réaliser l'ensemble de ses missions en collaboration étroite avec les partenaires du projet. A ce titre, elle aura une mission d'animation du groupe de travail « communication » composé des directeurs communication des structures partenaires.

Elle organisera à cet effet, toute action de communication interne pour fluidifier et garantir la circulation de l'information au sein des équipes partenaires et de la gouvernance du projet.

Au titre de sa mission, la personne recrutée assurera le point d'entrée communication avec tous les publics intéressés.

4. Compétences

- Diplômes : Bac + 5 ; Formation supérieure en marketing ou communication
- Connaissance du secteur des technologies médicales ou de la santé fortement appréciée
- Connaissance des outils de webmarketing et de la communication digitale
- Expérience : 5 ans sur des fonctions similaires (communication publique et partenariale)
- Anglais exigé / Allemand souhaité

5. Environnement et contexte de travail

Descriptif du service

Le poste sera basé au centre administratif de l'Eurométropole de Strasbourg où il sera placé sous l'autorité du chef de service Enseignement supérieur, Recherche, Innovation.

Relation hiérarchique

Le poste sera rattaché directement au chef de service Enseignement supérieur, Recherche, Innovation de l'Eurométropole de Strasbourg.

Relations fonctionnelles

La personne recrutée sera en lien avec les responsables communication des parties prenantes du campus. Des points de reporting seront également assurés vers les responsables de l'Idex et de l'Unistra.

Informations complémentaires

Le poste est à pourvoir immédiatement sous la forme d'un CDD de 12 mois (renouvelable).